

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2018

Durante el año 2018 se realizaron diferentes actividades para lograr nuevos beneficios para los asociados tales como otorgar beneficios preferenciales a través de alianzas y convenios con instituciones y comercios, en este caso se hizo un convenio para que las áreas de Recursos humanos tengan herramientas para seleccionar al mejor talento y puedan aportar al crecimiento del sector, este convenio se hizo con Psinapsis Outsourcing.

El otro convenio se hizo con Dimmension el cual es un directorio Regional Online para la industria de insights e investigación de mercado.

Se afiliaron 4 nuevas empresas durante el año 2018, estas son: Inspira Research, Netquest, Brandstrat y Gloria Gallego Sigma DOS.

Se realizó la VII versión del Congreso de Investigación de Mercados Investigaction en el mes de agosto con una participación de 210 personas, generando una utilidad del 31%, esta es la primera vez que se realiza en dos ciudades Bogotá y Medellín.

Dentro del congreso de Bogotá se presentaron por segunda vez en Colombia los Premios Latinovation Award 2018 en conjunto con Esomar reconociendo el trabajo a las mejores investigaciones del año.

En esta oportunidad 14 estudiantes del programa de Técnico agente en turismo y agencias de viaje de la Corporación Educativa Indoamericana asistieron al evento realizado en Bogotá brindando las herramientas para la materia “Manejo de Eventos y Relaciones Públicas” esto se convierte en una ventana de conocimiento que les permitió a las alumnas tener un contacto directo con lo significativo e importante que resulta para las empresas la realización de eventos, Fortalecieron los conocimientos sobre la organización de eventos y logística, desarrollaron competencias de observación, descripción y análisis de montaje de salón, Observaron la importancia del Trabajo en equipo y del liderazgo.

Se realizó la Implementación de Programas de Formación mediante webinars y conversatorios presenciales con un promedio de asistencia de 20 personas cada uno.

La Revista Digital ACEI inició en el mes de marzo, con una frecuencia mensual permitiendo establecer contacto con los clientes finales de la industria.

ACEI participó en publicaciones como: Greenbook GRIT Report, Global Market Research Report Esomar, y Directorio regional DIMMENSION

Se realizó la promoción y defensa del sector a través de los diferentes comités, mediante comunicados a diferentes instituciones públicas y privadas.

Se incrementaron los seguidores en LinkedIn donde los seguidores pasaron de 1.763 a 3.069 con un aumento de más del 74% esto se debió a las más de 300 publicaciones que se hicieron durante el año. Lo mismo ocurrió en Facebook de 2.648 a 2.847 aumentando en un 7,5% al realizar más de 150 publicaciones, por otro lado Twitter llegó a 959 seguidores con más de 100 publicaciones.

Se espera continuar con la consecución de empresas y continuar generando beneficios para los asociados.

Cordialmente,



Carolina Ruíz S.
Gerente