

RESUMEN DE RESULTADOS

# **Estudio de Perspectivas de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia 2019**

Febrero 2019

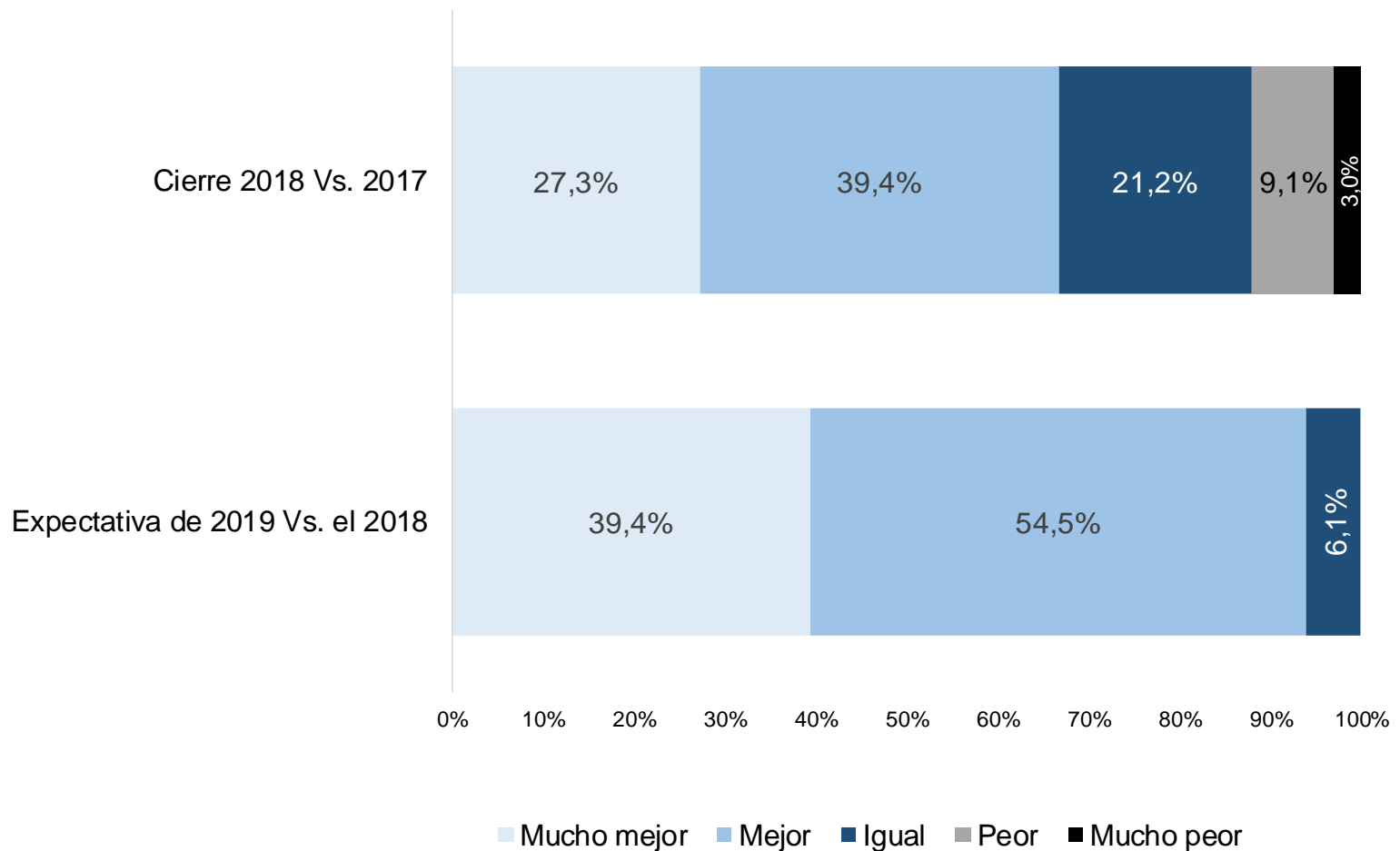
## Ficha Técnica

<b>Objetivo del estudio</b>	Conocer la percepción que tienen las empresas proveedoras de servicios de investigación de mercados en Colombia sobre las prácticas y expectativas del sector.
<b>Fuente de información</b>	Líderes de las empresas de investigación de mercados en Colombia de acuerdo con el registro de ventas del sector 2017 elaborado por ACEI.
<b>Método de recolección de datos</b>	Encuesta por correo electrónico (Google Formatos)
<b>Instrumento de recolección</b>	Encuesta personal
<b>Población</b>	102 firmas de Investigación de Mercados*
<b>Muestra</b>	33 firmas
<b>Método de selección de la muestra</b>	No probabilístico por conveniencia
<b>Fecha de campo</b>	Del 14 al 31 de Enero 2019

\* Firmas registradas en la SIC que facturaron en 2017 al menos 500 millones de pesos

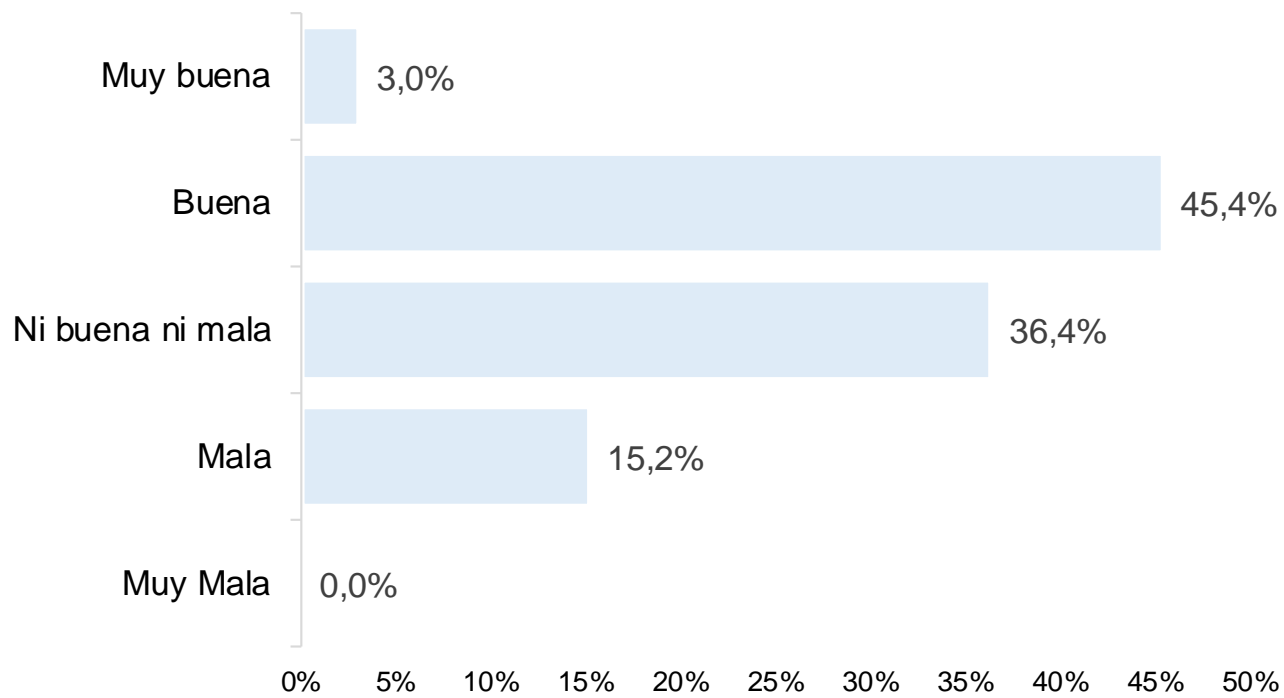
## Acerca de la situación su empresa

Cierre de 2018 Vs. 2017 / Expectativa de 2019 Vs. 2018

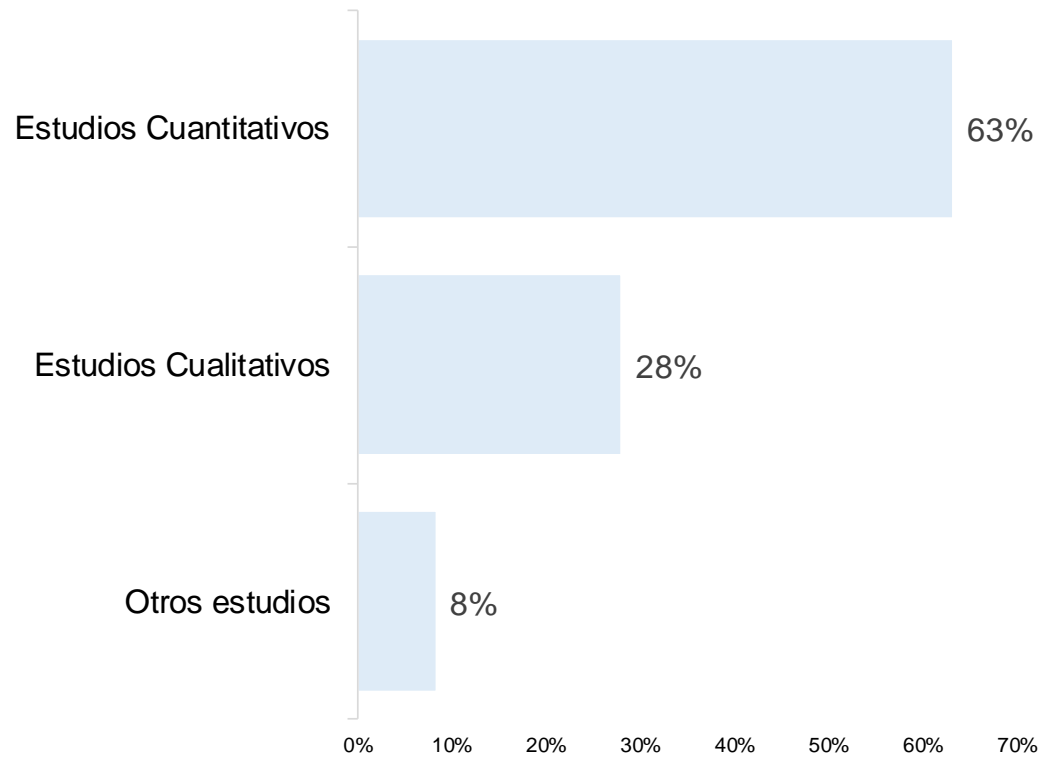


## Acerca de la situación del sector

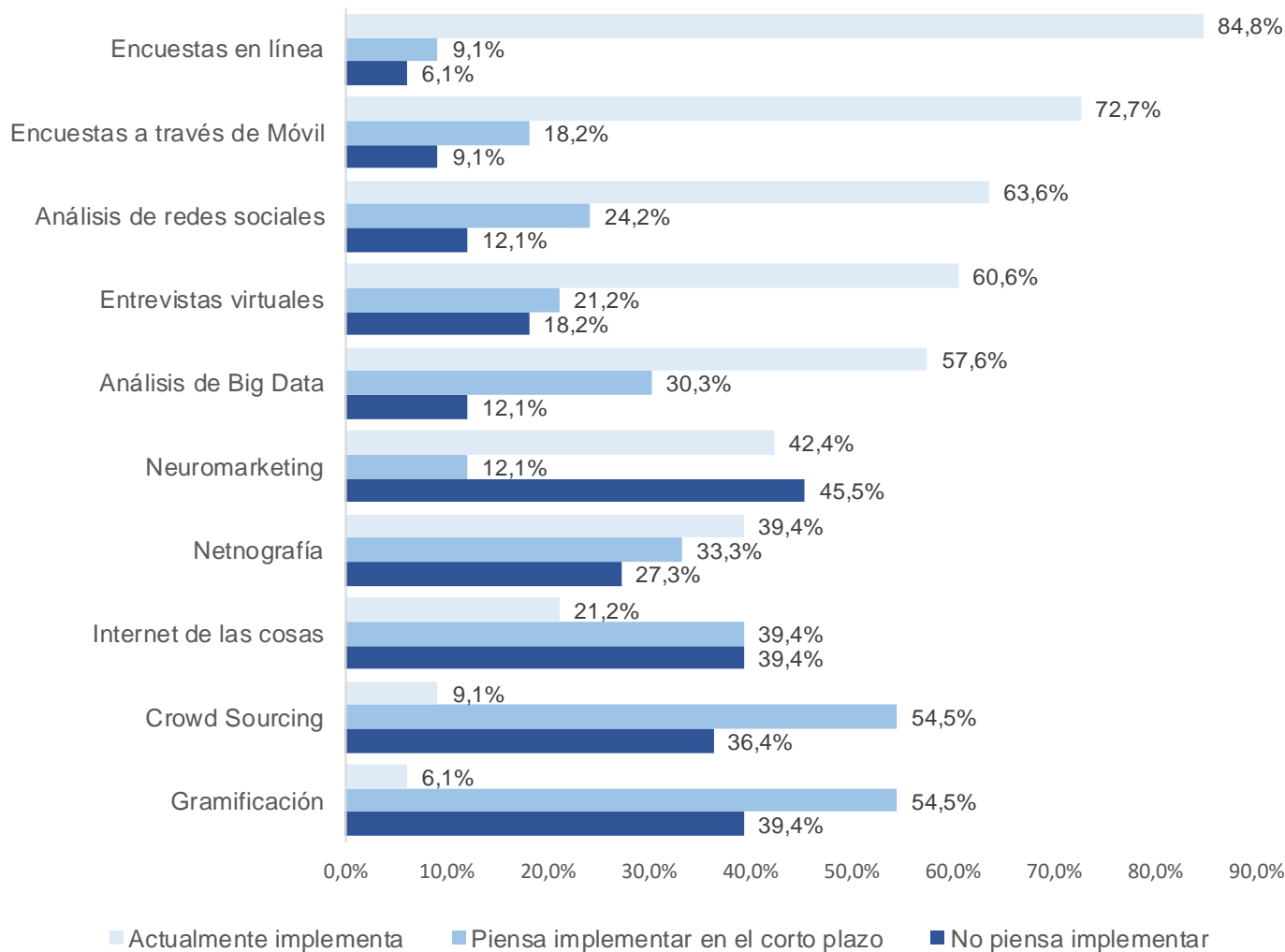
Usted cree que la situación actual de la industria en Colombia es:



## Del total de estudios que realizó en 2018



## Acerca de la adopción de nuevas innovaciones





[www.acei.co](http://www.acei.co)