



Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

Tamaño de la Industria de
Investigación de Mercados en Colombia 2018

El siguiente informe se elaboró utilizando como fuentes de información las bases de datos de las Cámaras de Comercio de las principales ciudades de Colombia*, la Superintendencia de Sociedades y el ranking publicado por el portal www.lanota.com; en los cuales se revisaron los ingresos netos de las empresas de Investigación de Mercados en Colombia por la actividad económica de acuerdo al código CIIU 7320.

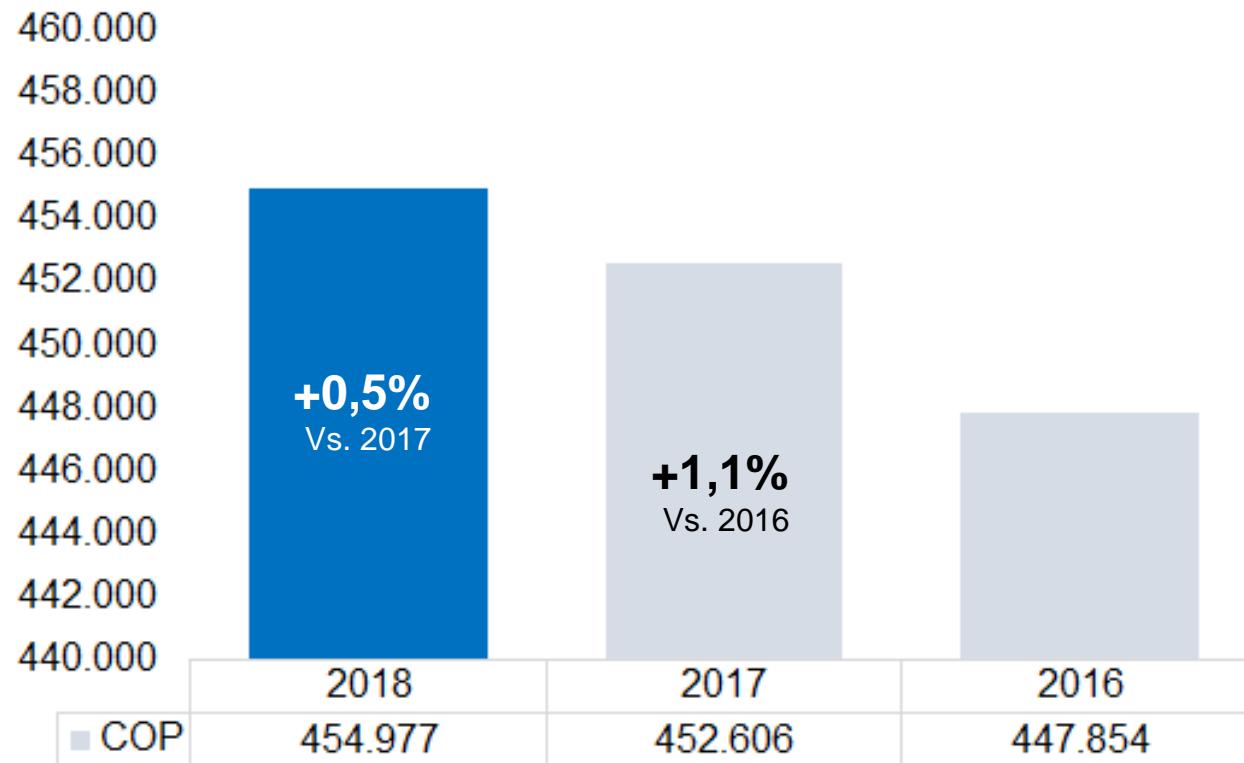
Éste análisis incluye:

- Los estudios sobre posibilidades de comercialización, aceptación y el grado de conocimiento de los productos y hábitos de compra de los consumidores, con el fin de promover las ventas y desarrollar nuevos productos, incluyendo el análisis estadístico de los resultados.
- Las encuestas de opinión pública, acerca de temas políticos, económicos y sociales y el análisis estadístico de los resultados de estas encuestas.
- Las empresas de investigación de mercados que bajo los códigos CIIU 6422, 7310, 7220, 6202, 7490 y 8299 facturaron estudios de mercados, previa verificación de su portafolio de productos y servicios.

* Arauca, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Honda, Manizales, Medellín, Oriente antioqueño, Pamplona, Pereira, Riohacha, Santa Marta y Valledupar.

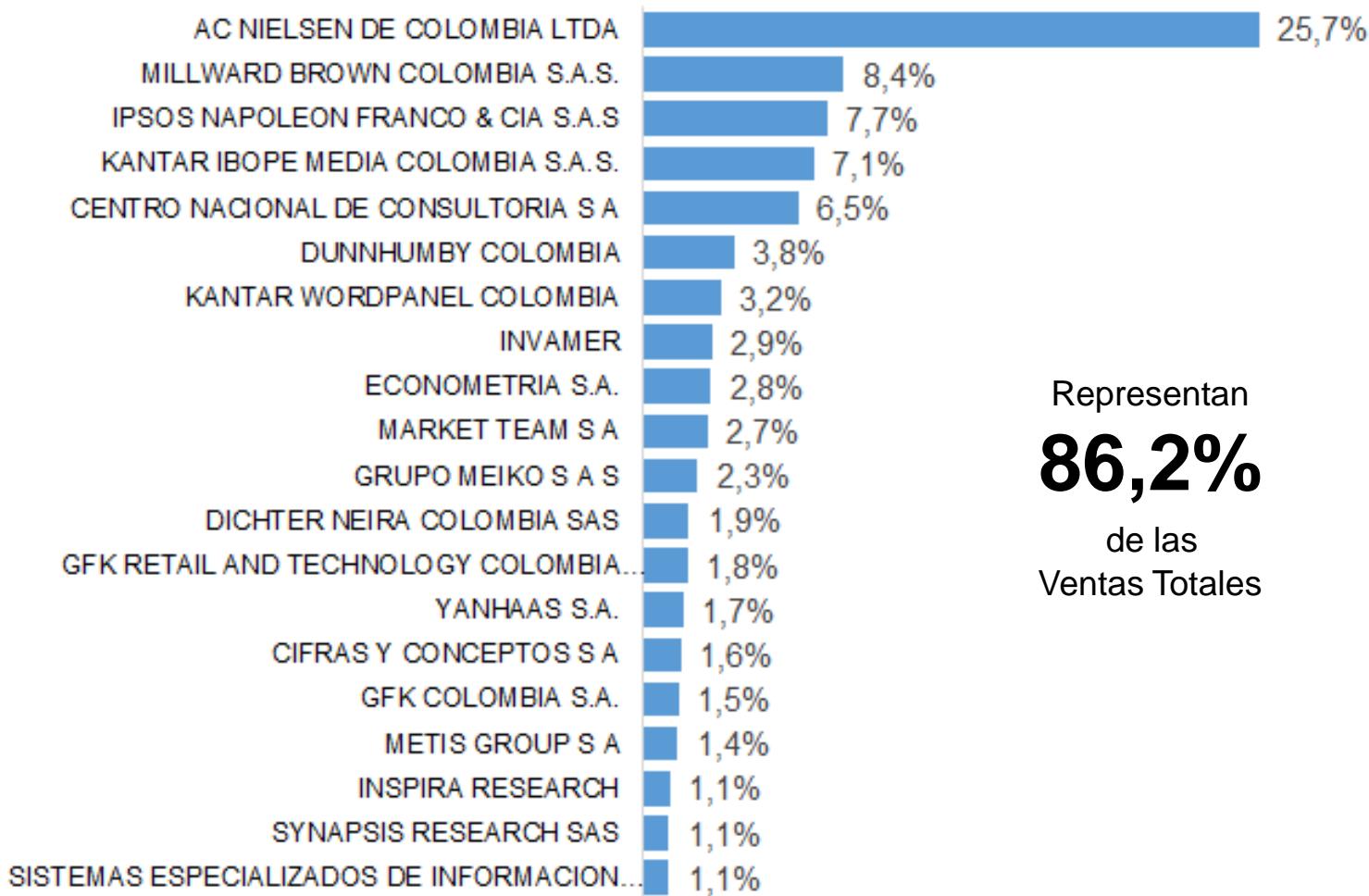
Tamaño del mercado

Ventas netas en COP (Millones de pesos)



Top 20

Participación de mercado 2018





Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

www.acei.co