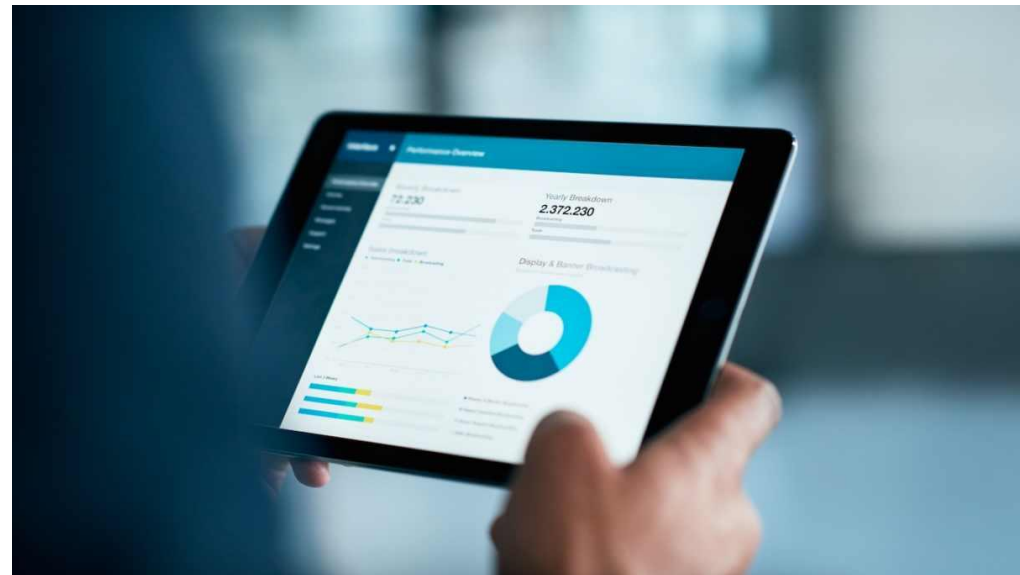


Perspectivas de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia 2020



Prólogo

El mercado de los insights es sin duda un mercado creciente, nos lo muestran muchos de los datos del estudio de perspectivas de la industria, lo que está ocurriendo es que el mercado se está transformando y como en todos los sectores lo está haciendo a grandes velocidades. Las empresas siguen buscando encontrar insights para mejorar su relación con los clientes, consumidores y ciudadanos pero ahora se mezclan las técnicas tradicionales y las nuevas formas de recabarlos. Allí radica el reto que tenemos como sector. El saber cómo aprovechar estos cambios y adaptarnos a las nuevas formas de hacerlo.

Insights pueden encontrarse hablando con la gente, como siempre lo hemos hecho, u observándola o analizando grandes cantidades de datos o de muchas otras formas. Pero es claro que se siguen necesitando y cada vez en mayor cantidad y a mayor velocidad. Lo que debe motivarnos pues hay grandes oportunidades allí. Los volúmenes del mercado core de lo que siempre hemos llamado investigación de mercados se mantiene en los últimos años. Se expande es el mercado ampliado, donde juegan las plataformas, la tecnología y también el acompañamiento más cercano a nuestros clientes.

Y para las empresas que hacemos parte de este sector será muy apasionante saber abordar tanto el mercado core con sus nuevas demandas así como el mercado ampliado con los desafíos que representa la incorporación de nuevos actores que nos ayudaran a profundizar nuestras habilidades de lograr nuestros objetivos.

Ficha Técnica

Objetivo	Conocer la percepción que tienen las empresas proveedoras de servicios de investigación de mercados en Colombia sobre las prácticas y expectativas del sector
Fuente	Líderes de las empresas de la industria en Colombia
Método de recolección	Encuesta por correo electrónico
Población y muestra	De un universo de 92 firmas* se tomó una muestra de 26
Fecha de recolección	Del 7 al 27 de enero 2020

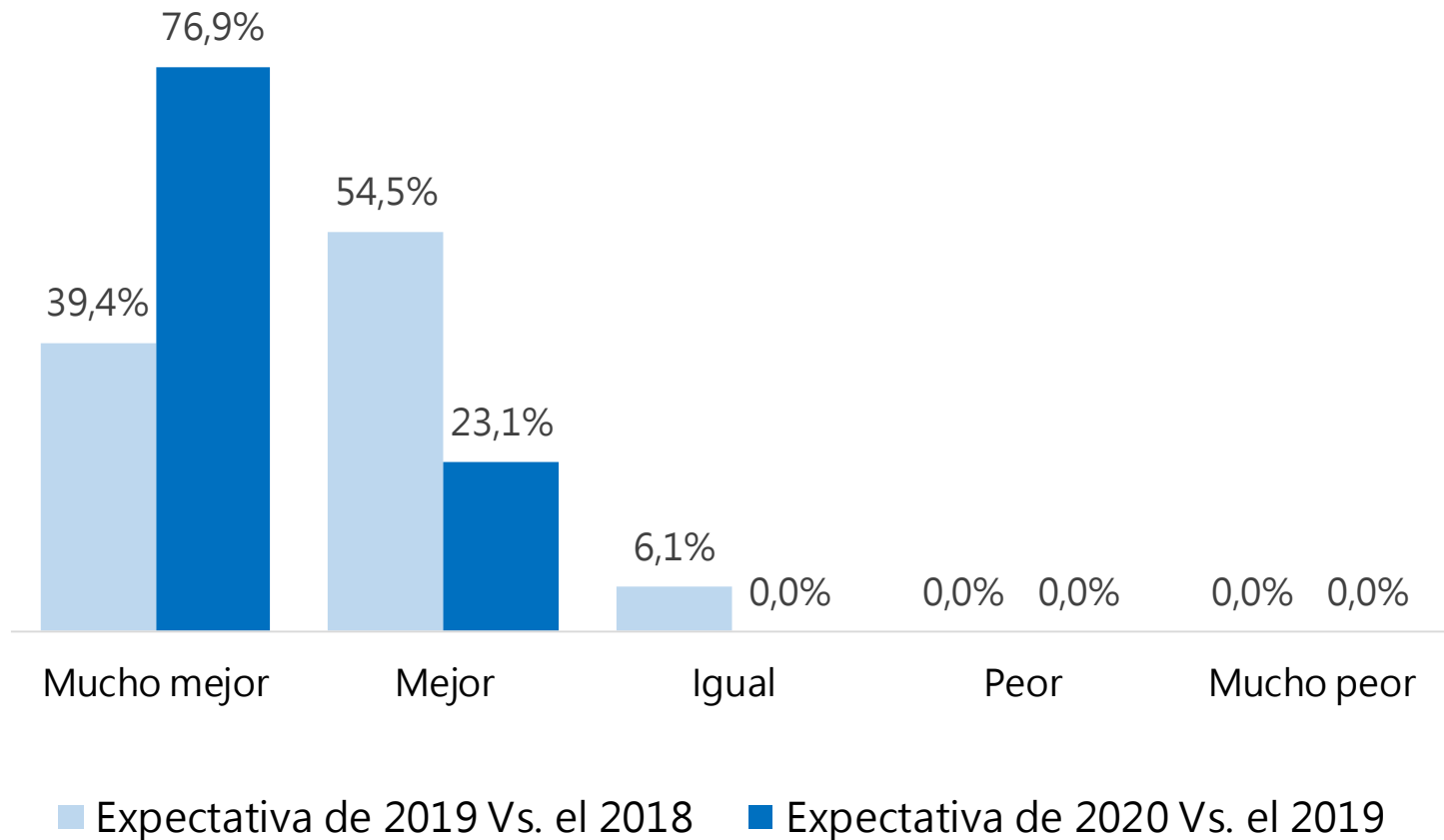
* Firmas registradas en la SIC que facturaron en 2018 al menos 500 millones de pesos

Percepción sobre el 2019 y Expectativas 2020



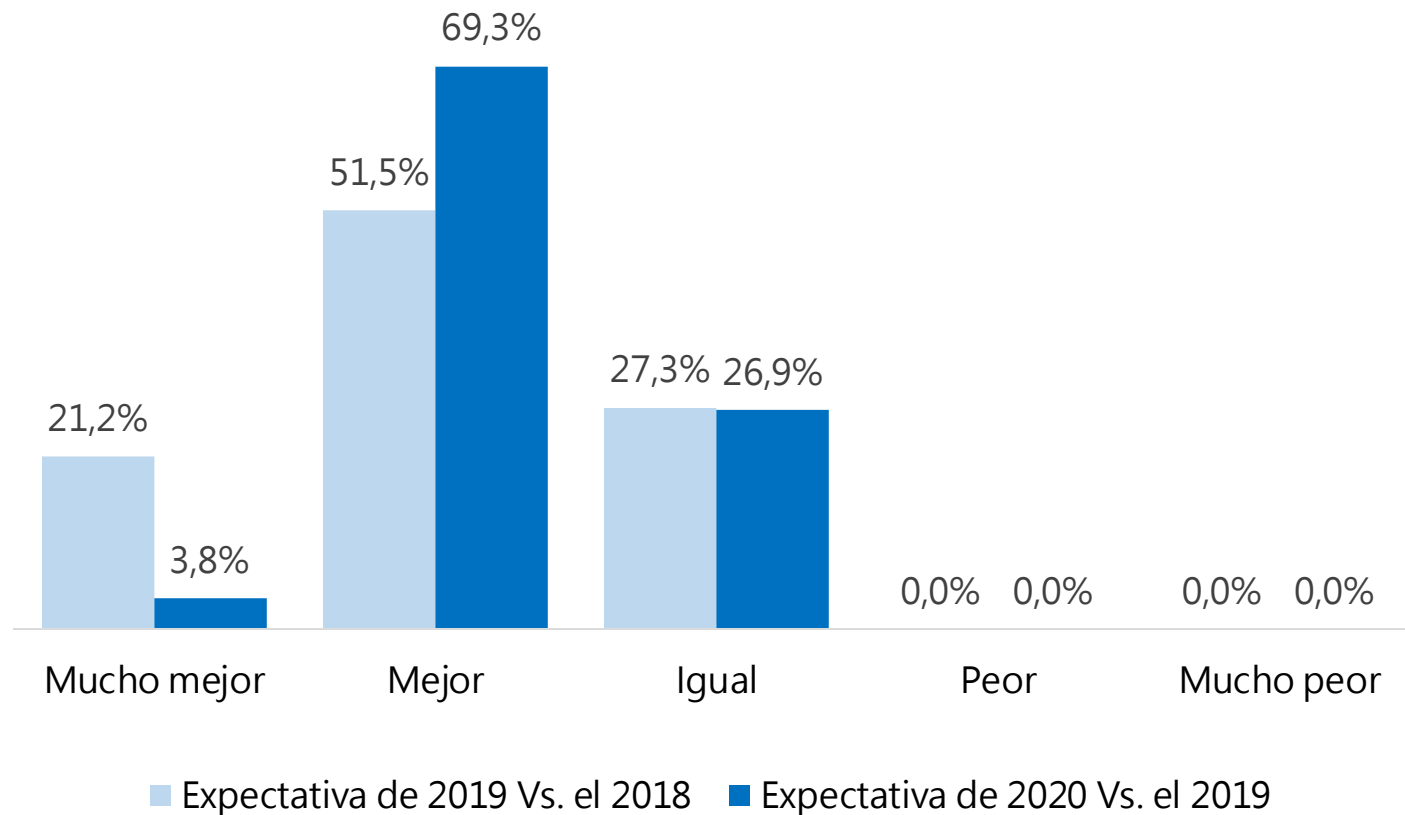
Expectativas de su empresa de cara al 2020

Para el 2020 las expectativas de un año mejor (100%) son más altas que en la medición anterior (94%), manteniéndose la confianza y optimismo



Expectativas del sector de cara al 2020

Para el 2020 las expectativas de un año mejor/mucho mejor que 2019 (73,1%) son altas, manteniéndose la confianza y optimismo

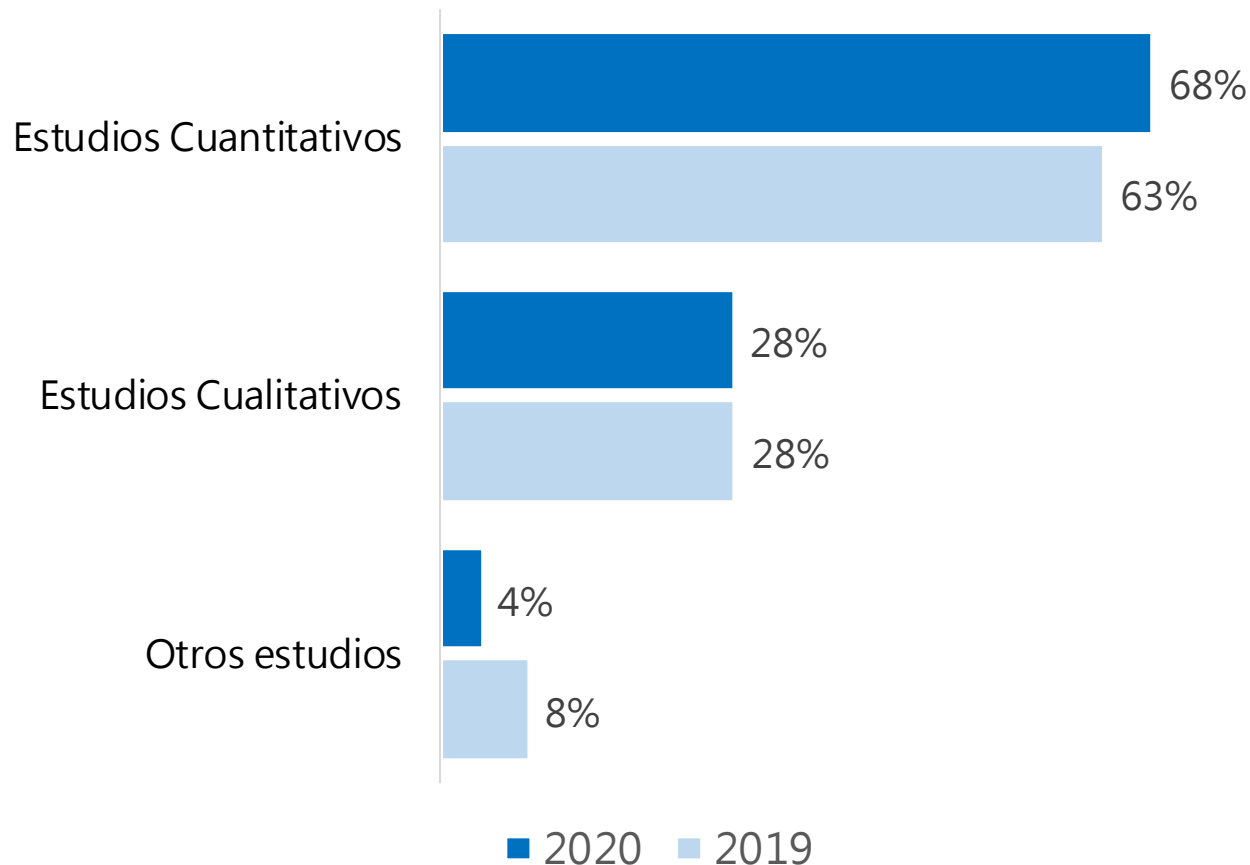


La oferta de estudios de mercados en 2019



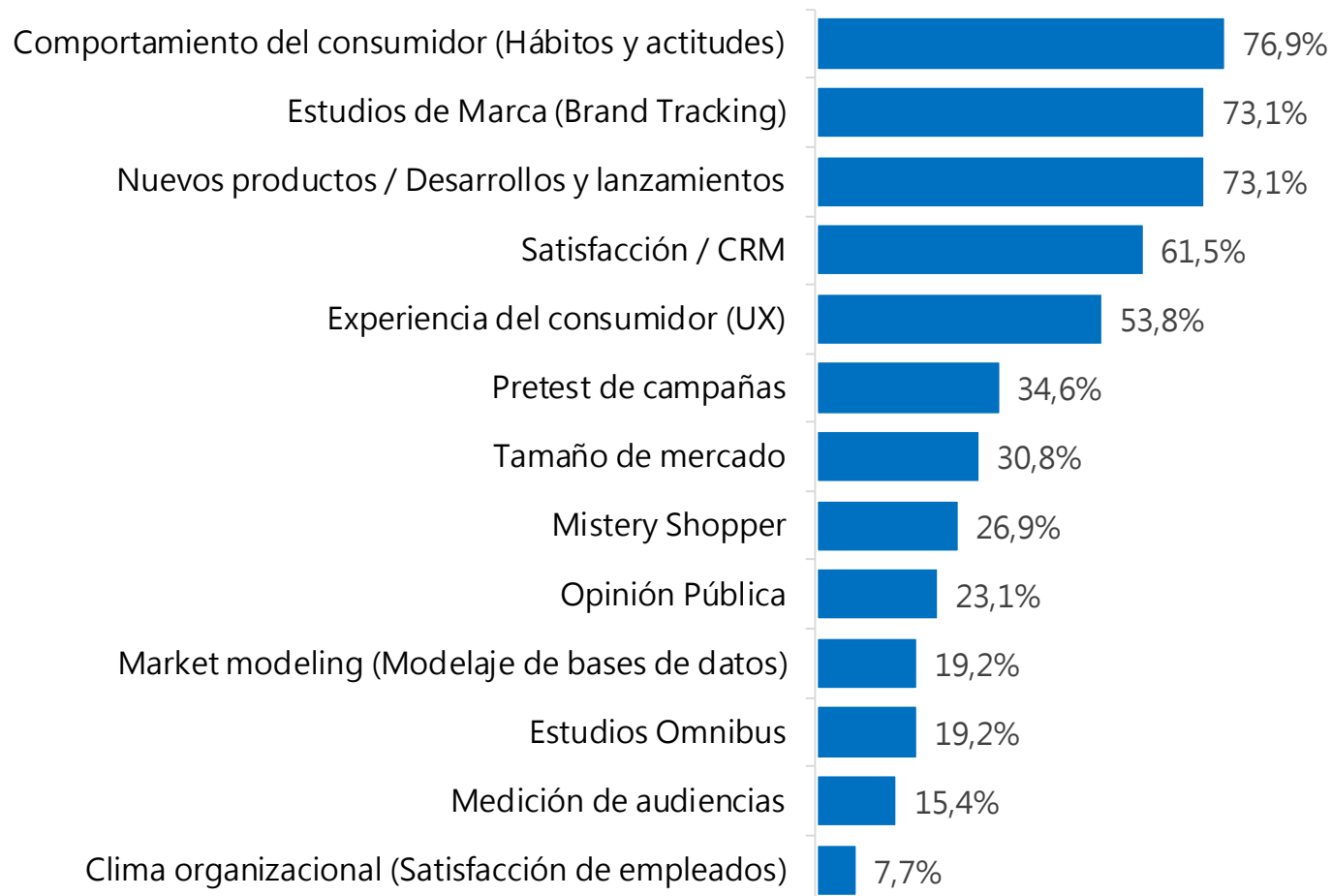
Estudios realizados de acuerdo al tipo de datos

Se mantiene la tendencia que la mayoría de estudios realizados son de carácter cuantitativo (68%), tendencia similar a nivel mundial de acuerdo con el Global Market Research 2019 de Esomar (78% Cuantitativo y 14% Cualitativo)



Estudios más contratados por los clientes en 2019

Los estudios relacionados con hábitos y actitudes del consumidor, estudios de marca, y de desarrollo y lanzamiento de nuevos productos fueron los más demandados de acuerdo a la muestra recolectada





Perfil de la muestra



ACTIVIDAD PRINCIPAL

- 80,9% Estudios de mercado
- 7,7% Paneles online
- 7,6% Consultoría
- 3,8% Tecnología de información / Data Science



TIPO DE EMPRESA

- 73,1% Local
- 26,9% Multinacional



VENTAS NETAS 2019

- 34,6% Entre COP 2.800 y 5.600 Millones
- 23,1% Más de COP 5.600 Millones
- 23,1% Entre COP 1.100 y 2.800 Millones
- 19,2% Menores a COP 1.100 Millones



www.acei.co