

Tamaño de la Industria de la
Investigación de Mercados en Colombia 2019

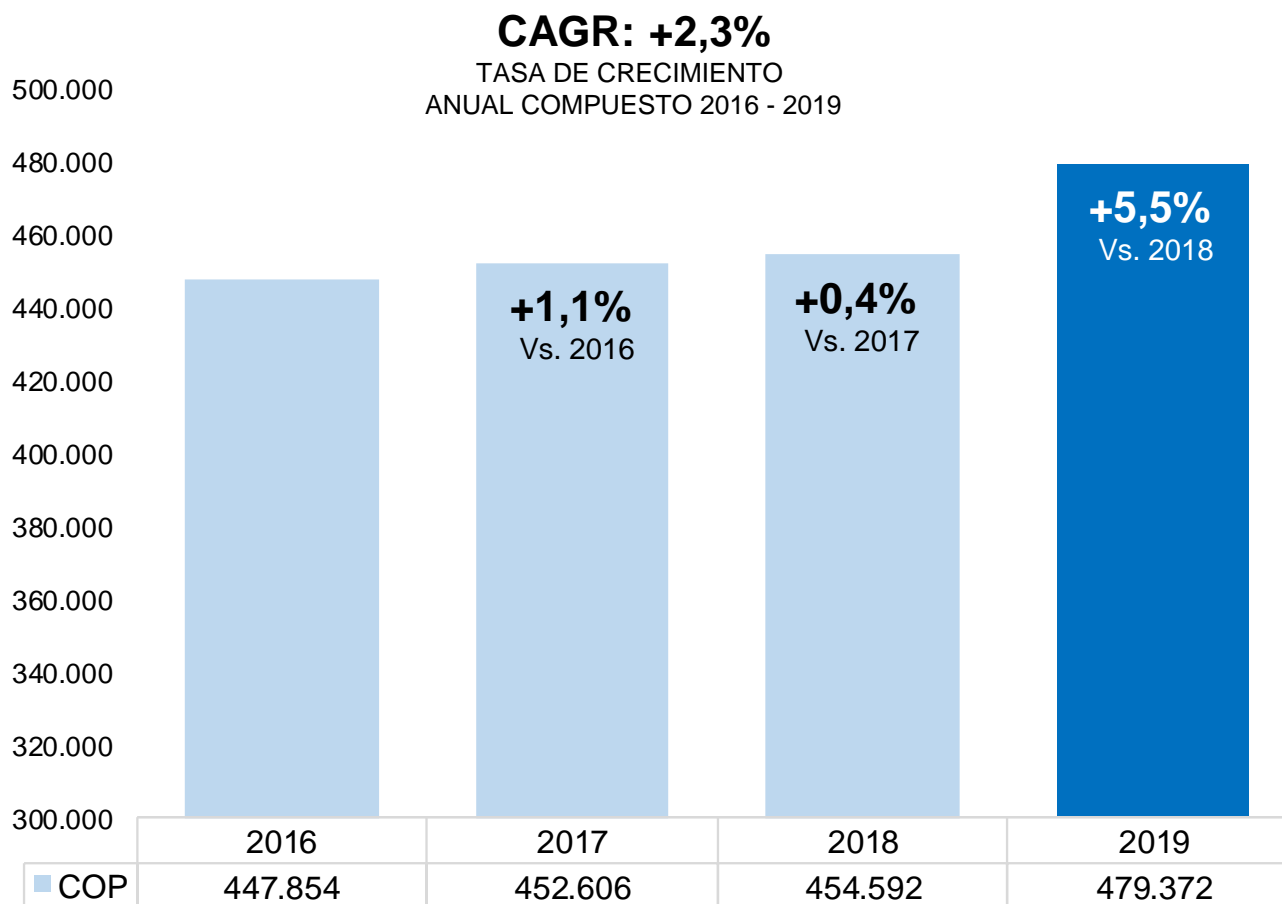


El siguiente informe se elaboró en el mes de agosto 2020 utilizando como fuentes de información las bases de datos de las Cámaras de Comercio de las principales ciudades de Colombia* y la Superintendencia de Sociedades; en los cuales se revisaron los ingresos netos de las empresas de acuerdo a la actividad económica.

Éste análisis incluye

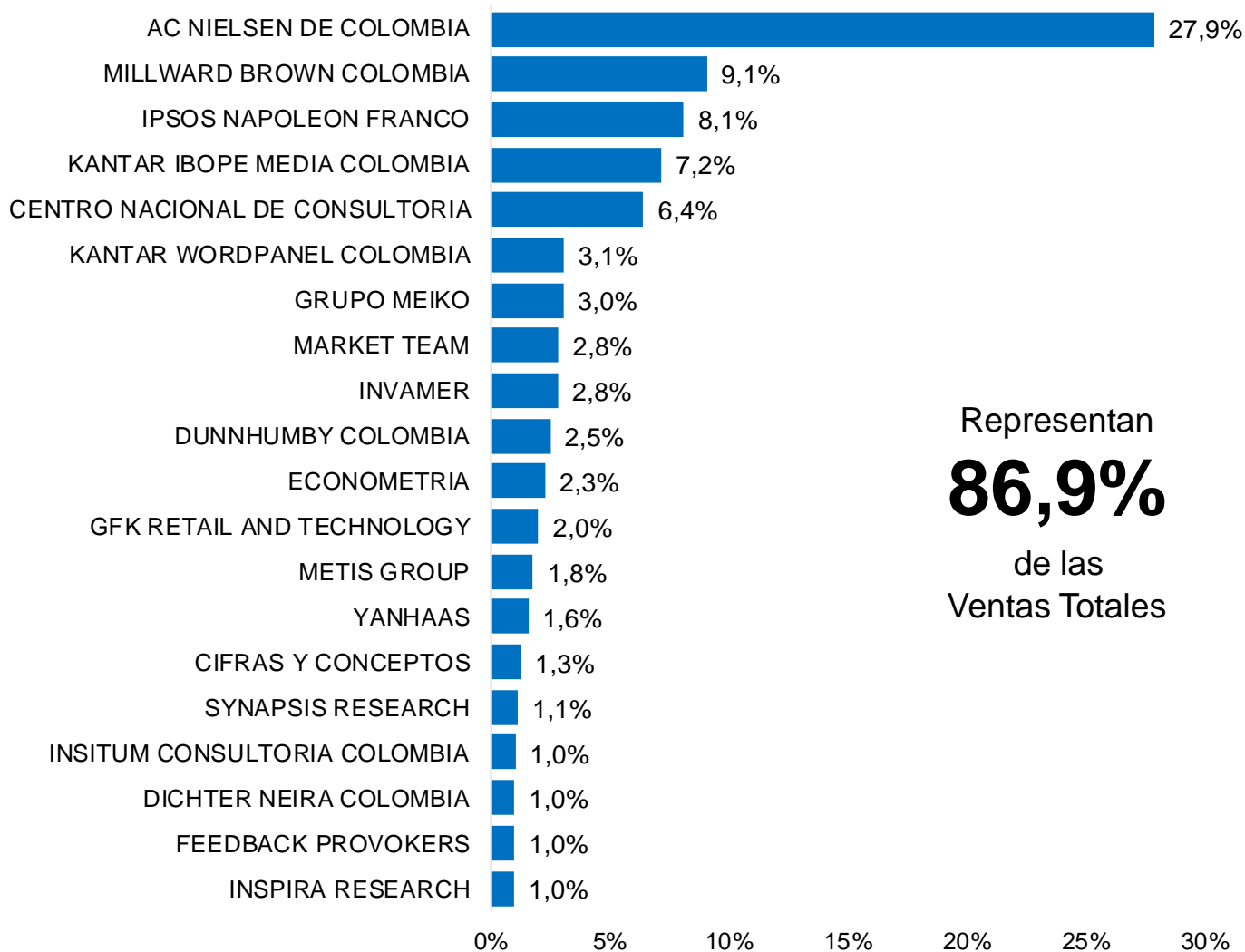
- Las empresas que realizan estudios sobre posibilidades de comercialización, aceptación y el grado de conocimiento de los productos y hábitos de compra de los consumidores.
- Las empresas que realizan encuestas de opinión pública, acerca de temas políticos, económicos y sociales y el análisis estadístico de los resultados de estas encuestas.
- Las empresas de investigación de mercados que bajo los códigos CIIU 7010, 7020, 7220, 7490 y 8299 que facturaron estudios de mercados, previa verificación de su portafolio de productos y servicios.

Tamaño del mercado
Ventas netas en COP
(Millones de pesos)*



* 18 empresas no reportaron ventas en 2019, para lo cual se realizó una simulación tomando en cuenta el histórico de ventas y el promedio de variación 2019 del sector.

Top 20 Participación de mercado 2019



Representan
86,9%
de las
Ventas Totales

ACEI | Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

www.acei.co