

Perspectivas de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia 2021



Prólogo

Sin duda el año 2020 quedará marcado en la historia moderna como el año más complejo que experimentamos como humanidad. Y la industria del conocimiento y los insights no fue ajena a los efectos de esta coyuntura sanitaria que paró al mundo por casi tres meses y que tuvo efectos durante todo el año. Así se refleja en los resultados que se comparten a continuación.

Lo que también queda claro es que el sector supo adaptarse rápidamente a la nueva realidad y desarrolló nuevas metodologías y también supo mover sus estructuras y a sus equipos para atender las nuevas demandas que surgieron.

Sabemos que la industria de los insights se revela ahora como más necesaria que nunca. La carta de navegación en el mundo es muy diferente a la que traíamos hasta el 2019 y el reto que viene para el sector es muy grande al ser protagonista fundamental para poder interpretar esa nueva forma de navegar. Eso también lo muestran los resultados en donde queda evidente el optimismo que se palpa en las empresas del sector frente a lo que vendrá en 2021.

Ficha Técnica

Objetivo	Conocer la percepción que tienen las empresas proveedoras de servicios de investigación de mercados en Colombia sobre las prácticas y expectativas del sector
Fuente	Líderes de las empresas de la industria en Colombia
Método de recolección	Encuesta por correo electrónico
Población y muestra	De un universo de 89 firmas* se tomó una muestra de 27
Fecha de recolección	Del 18 al 29 de enero 2021

* Firmas registradas en la SIC que facturaron en 2019

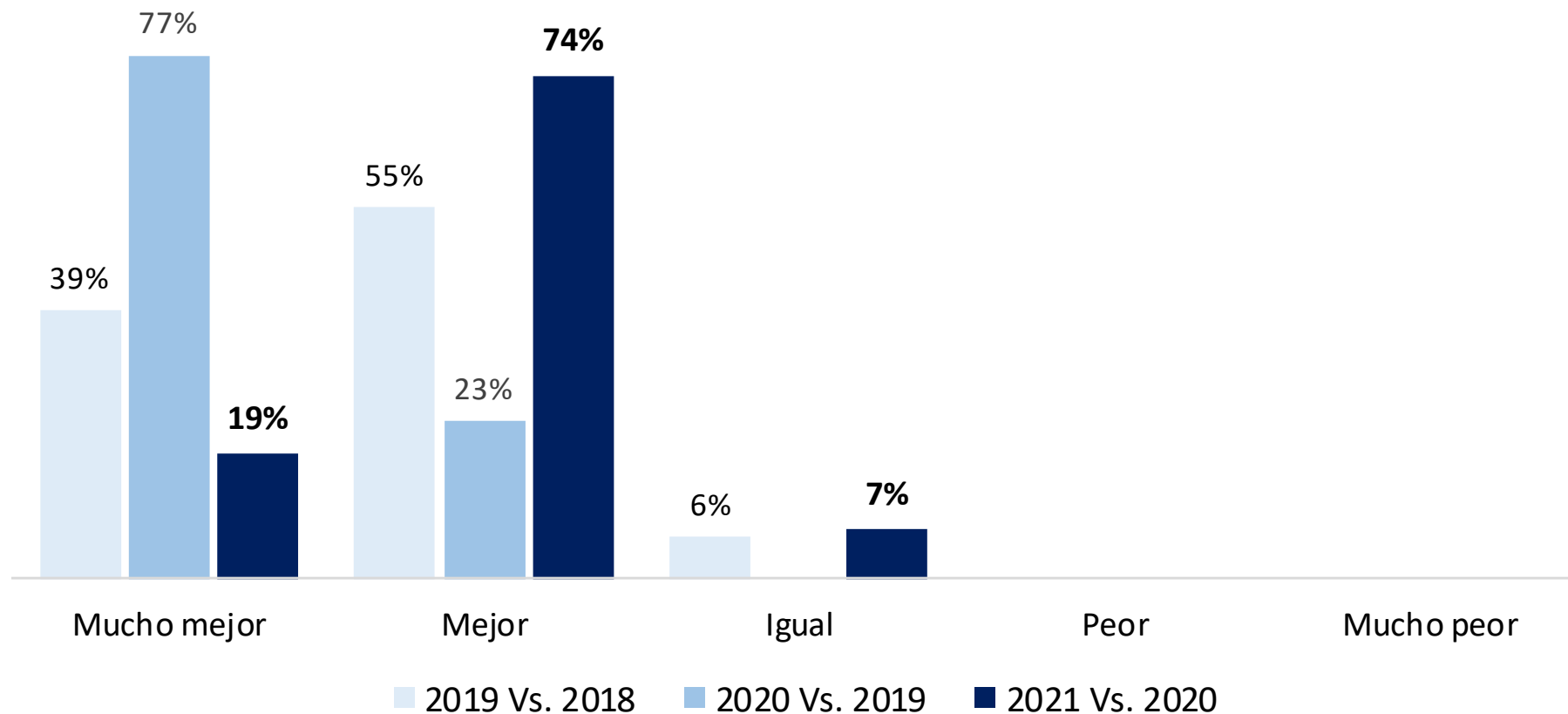


EXPECTATIVAS

Percepción sobre el 2020 y 2021

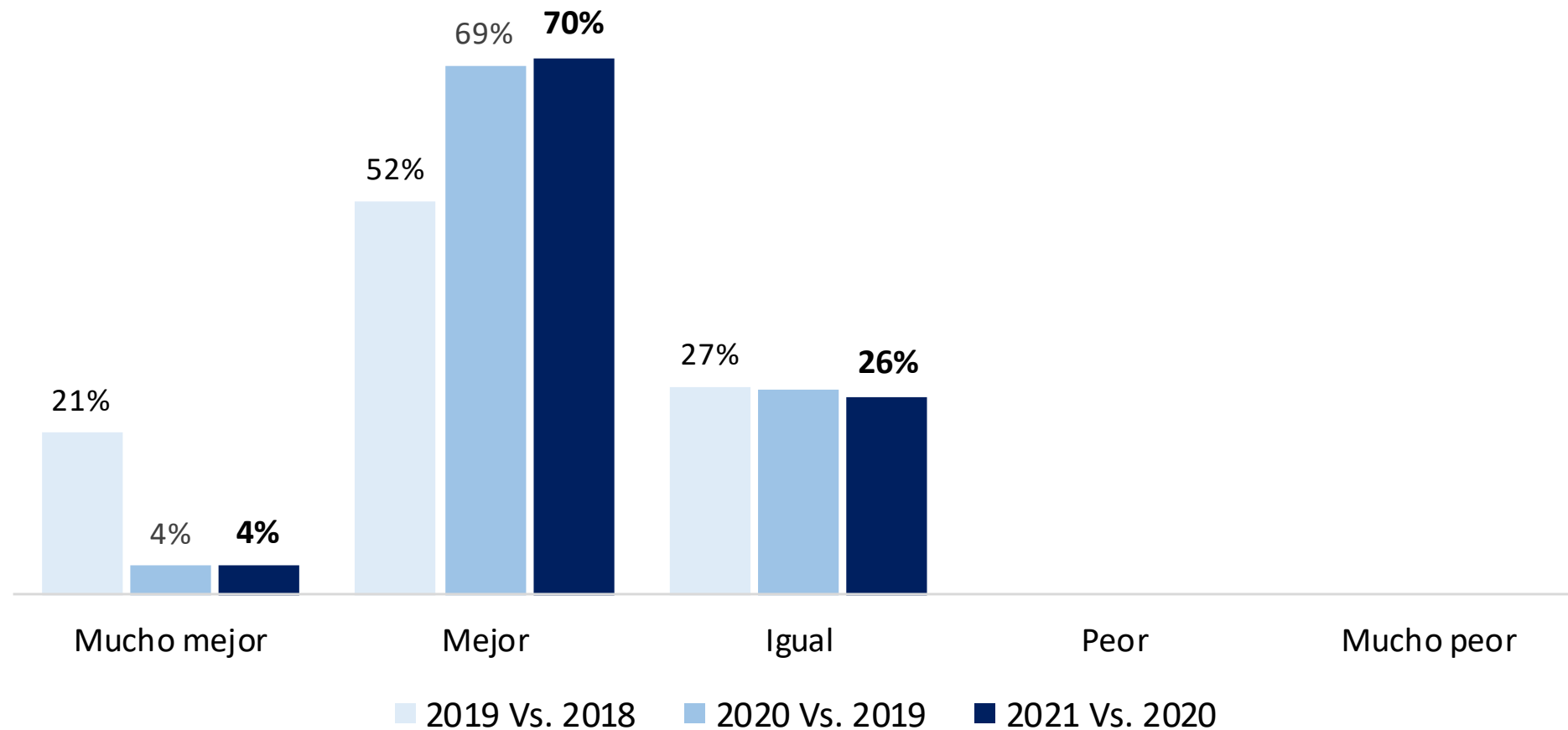
Expectativas de su empresa de cara al 2021

En el 2021 usted cree que los resultados de su empresa serán con respecto a 2020



Expectativas del sector de cara al 2021

En el 2021 usted cree que los resultados de la Industria en Colombia será con respecto a 2020

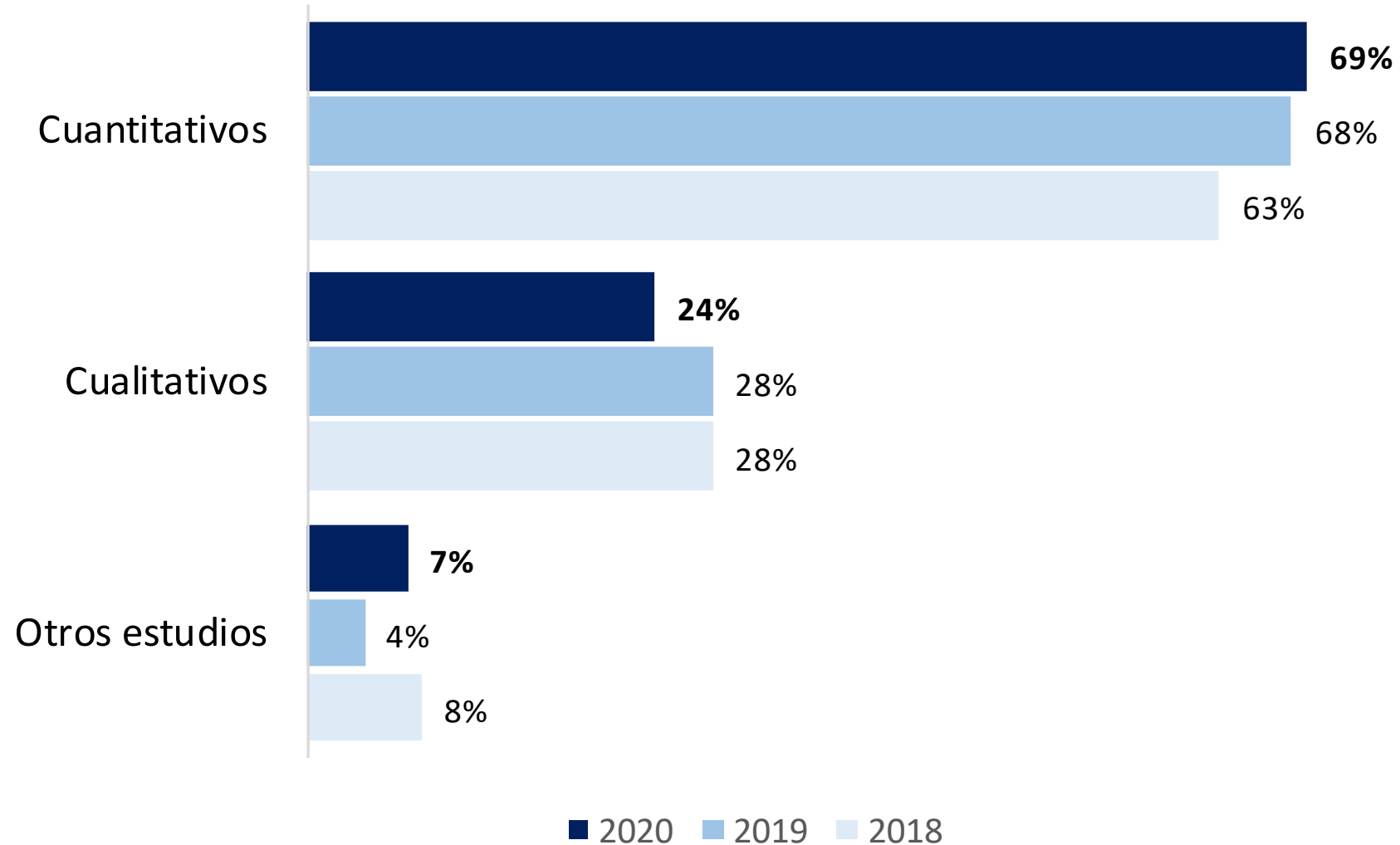




LA OFERTA

Estudios de Mercados en 2020

Estudios realizados de acuerdo al tipo de datos





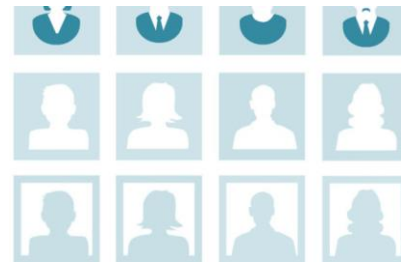
INNOVACION

Nuevas metodologías del sector

Adopción de nuevas herramientas

Actualmente su empresa utiliza

Herramientas	Actualmente implementa	Piensa implementar en el corto plazo	No piensa implementar
Encuestas en línea	96,3%	3,7%	0,0%
Entrevistas virtuales	88,9%	7,4%	3,7%
Encuestas a través de Móvil	85,2%	11,1%	3,7%
Análisis de Big Data	59,3%	25,9%	14,8%
Scraping Web / Redes Sociales	51,9%	33,3%	14,8%
Neuromarketing	40,7%	18,5%	40,7%
Internet de las cosas	22,2%	37,0%	40,7%
Gramificación	22,2%	29,6%	48,1%
Crowd Sourcing	18,5%	44,4%	37,0%



LA MUESTRA

Perfil de los entrevistados



27 EMPRESAS



EMPLEADOS

74,1% Hasta 50 empleados
14,8% De 50 a 200
11,1% +200



TIPO DE EMPRESA

66,7% Local
33,3% Multinacional



ACTIVIDAD PRINCIPAL

66,7% Estudios de mercado
11,1% Consultoría
7,4% Paneles online
7,1% Trabajo de campo
14,8% Otros



VENTAS NETAS 2019

40,7% Entre COP 1.100 y 3.300 Millones
25,9% Más de COP 6.500 Millones
18,5% Entre COP 3.300 y 6.500 Millones
14,8% Menores a COP 1.100 Millones

ACEI | Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

www.acei.co