



Tamaño de la Industria de la  
**Investigación de Mercados en Colombia 2020**

## Prólogo

Los resultados del año 2020 en la industria de insights e investigación de mercados sin duda alguna reflejan la dureza de los efectos económicos de la llegada del Covid al mundo y a Colombia. Con algunos matices las empresas pertenecientes al sector y a la ACEI vimos una reducción fuerte en los ingresos que seguramente nos llevaron a revisar estructuras y formas de hacer las cosas.

Después de un cierre de la economía de alrededor de 4 meses, es bueno anotar que aguantamos y mantuvimos el tipo, resaltando que pudimos seguir operando, adaptándonos a la virtualidad y a la reducción del contacto presencial con encuestados y colaboradores tan necesaria en nuestra actividad.

Está por verse cómo será la recuperación del sector en el 2021, en él que se ha visto al igual que ocurre con la economía del país, que puede ser más rápida de lo esperado, en lo que algunos consultores han llamado recuperación en V. Esperemos que sea así, además de enfrentar ahora contextos socialmente complejos.

Lo que sí está claro es que ya supimos adaptarnos a las nuevas realidades que impuso la situación sanitaria, así como también comprobamos que seguimos siendo un sector clave que genera información y valor agregado a nuestros clientes para seguir haciendo frente a los grandes cambios que enfrenta y enfrentará el mundo en general.

**Mauricio Sepúlveda Castro**  
Presidente Junta Directiva ACEI

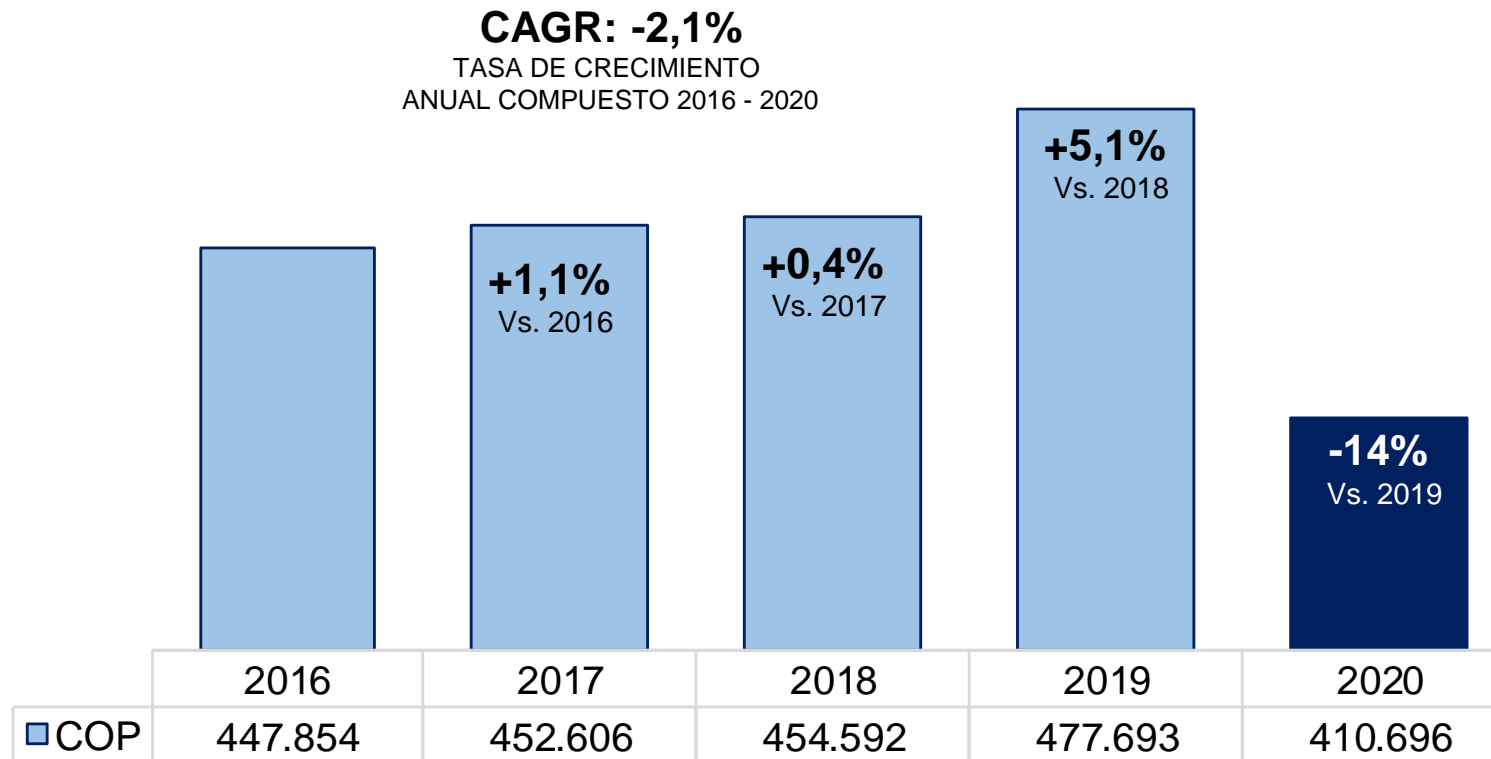


El siguiente informe se elaboró en el mes de julio 2021 utilizando como fuentes de información las bases de datos de las Cámaras de Comercio de las principales ciudades de Colombia\*, la Superintendencia de Sociedades, Emis y Passport; en los cuales se revisaron los ingresos netos de las empresas de acuerdo a la actividad económica.

### Incluye

- Las empresas que realizan estudios sobre posibilidades de comercialización, aceptación y el grado de conocimiento de los productos y hábitos de compra de los consumidores.
- Las empresas que realizan encuestas de opinión pública, acerca de temas políticos, económicos y sociales y el análisis estadístico de los resultados de estas encuestas.
- Las empresas de investigación de mercados que bajo los códigos CIIU 7010, 7020, 7220, 7490 y 8299 que facturaron estudios de mercados, previa verificación de su portafolio de productos y servicios.

Tamaño del mercado  
**Ventas netas en COP\***



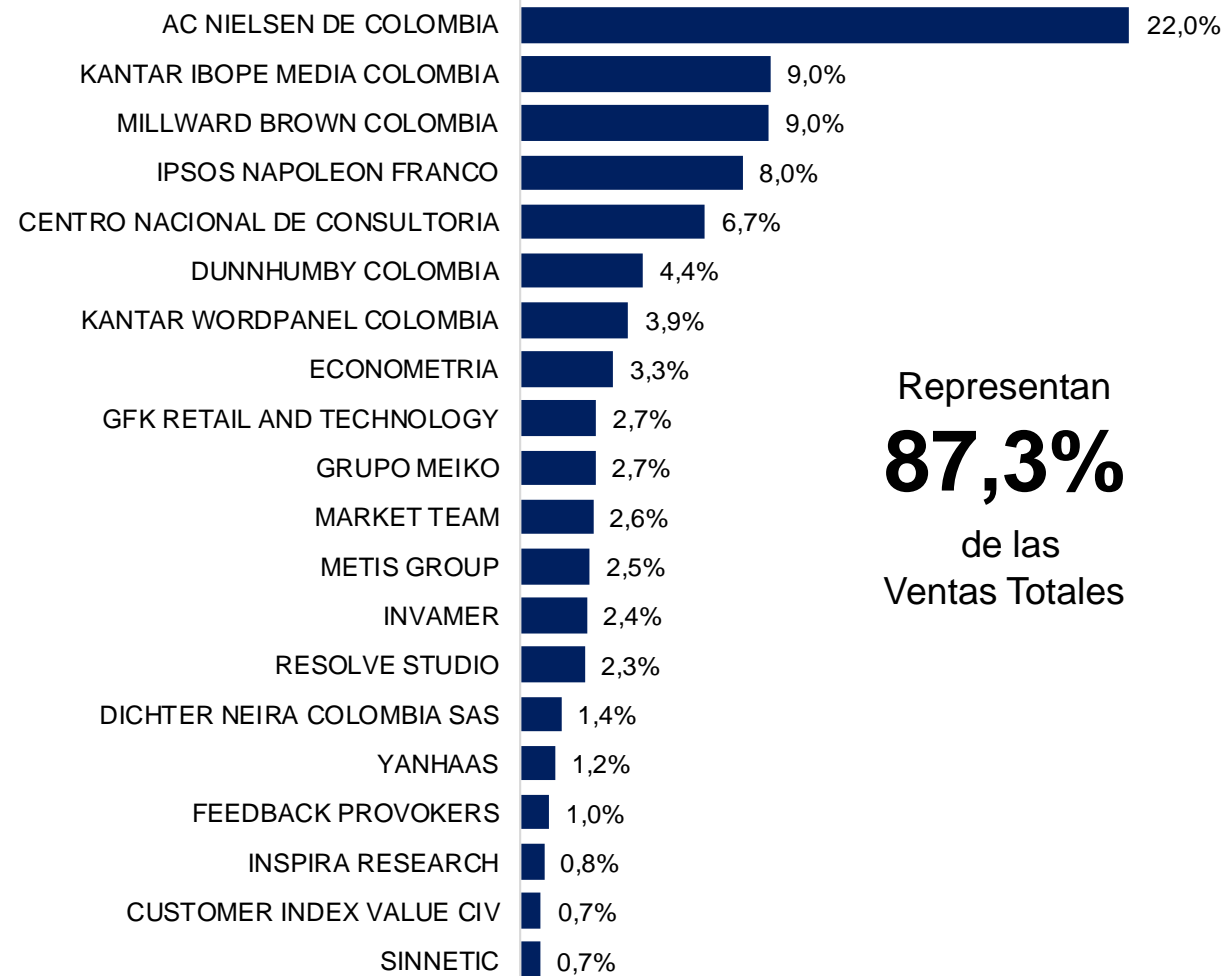
\* (Millones de pesos).

\* 9 empresas no reportaron ventas en 2020, realizándose una simulación después de verificar que están activas tomando el histórico de ventas y el promedio de variación 2020 del sector.



Top 20

## Participación de mercado 2020



Representan  
**87,3%**  
de las  
Ventas Totales

ACEI | Asociación Colombiana de  
Empresas de Investigación de  
Mercados y Opinión Pública

[www.acei.co](http://www.acei.co)