

## Informe de Gestión

Los tres ejes de acción del plan 2022 fueron:



### Formación:

Desde 2021 tenemos un convenio con la Universidad Konrad Lorenz, en 2022 logramos contar como aliados estratégicos en el evento del Consumer Inmersión. La Universidad otorgo a los asociados y a sus empleados una serie de beneficios, tales como un descuento financiero del 15% para grupos de cuatro o más empleados en el portafolio de postgrados, cursos de formación continua a la medida de las necesidades organizacionales y actividades formativas sin costo.

Se informó a todos los asociados, de este convenio, pero realmente nunca se logró establecer un curso adicional. También con ellos estamos manejando el curso de los encuestadores, esperamos lograrlo para 2023 y empezar aproximadamente en junio.

El segundo convenio que se hizo también fue con IBM & RICOH desde 2021 el primer año se realizaron cuatro charlas, en 2022 se hicieron 3 sobre Cyber Security, Blockchain y Quantum Computing. En 2023 vamos tendremos las charlas con RICOH, se enviará toda la información para que participen los empleados de las empresas asociadas.

Dentro de las acciones específicas encontramos:

Se plantearon tres estudios dentro del eje de Otorgar información estratégica del sector y se presentaron los siguientes:

1. Estudio de Tamaño de la Industria 2021 se presentó en el mes de junio.
2. Estudio de Perspectivas 2022 de la Industria en Colombia.
3. Estudio de Perspectivas de los clientes 2022 de la Industria en Colombia.
4. 12 revistas Insights del sector

## Calidad

El comité de calidad cuenta con 8 miembros de la asociación, en el año 2021 y 2022, se realizó la terminación del Estándar, el estudio de la nueva Norma ISO 2252 para tomarla como eje principal para los estándares de ACEI.

De acuerdo con los integrantes del comité, se extrajo lo más importante de acuerdo con los criterios se estableció un estándar mínimo para la asociación y los lineamientos para auditoría, con el fin de que las empresas que quieran hacer parte y logren la estandarización y obtengan el certificado del cumplimiento de los requisitos.

En este momento estamos recibiendo las solicitudes y los miembros del comité evaluamos los candidatos que quieren recibir la certificación, se hacen las auditorías de acuerdo con la documentación que envían los candidatos. También estamos en el estudio de un candidato el cual no ha finalizado el proceso, pero ya se recibió el manifiesto y los documentos están en evaluación y en el proceso de determinación de las diferentes novedades y del plan de mejoramiento que requiera el candidato.

En este momento la situación de los 20 asociados es la siguiente:

13 cumplen con el requisito de calidad

- 1 en proceso de recertificación ISO 20252
- 1 en homologación de certificación de calidad
- 1 en proceso de auditoría ACEI
- 4 esperando respuesta para iniciar proceso

## Liderazgo y defensa del sector

Se reforzaron alianzas con Esomar, DANE, CNE y Revista P&M

•Más de 200 publicaciones en redes sociales y 12 entregas de la revista digital de ACEI en 2022

• La ley de regulación de encuestas, se presentó el 8 de agosto 2022 ante el Congreso un proyecto de la ley estatutaria, se presentó la demanda.

• En la defensa del sector y la participación liderazgo se realizaron los siguientes eventos:

- Talkin Latam22

Cantidad de asistentes en total:

Día 1: 696

Día 2: 550

Pico más alto: 345 asistentes

Pico más bajo: 278 asistentes.

Calificación 4.5 sobre 5 puntos de nivel de satisfacción,

ACEI participo con 4 Speakers

Ingresos para ACEI de COP 9.292.532

- Ilex Latam 2022 participamos en la difusión y participación como asistentes
- Consumer Immersion 2022 Powered by ACEI  
210 Asistentes presenciales  
117 Asistentes virtuales  
Ingresos por COP 31.928.333

## Proyecto regional de homologación de NSE Latam (Estratificación socioeconómica)

Proyecto liderado por AMAI (México) donde participan 8 países de Latam

Lanzamiento: 9 de marzo 2022

- El Comité unificó criterios de fuentes de información para la estratificación para cuotas de muestreo y segmentación. Se encuentra en la página de ACEI

### Campaña de difusión para la defensa del sector

Basada en la calidad y la trayectoria del sector mediante artículos y publicaciones en revista digital ACEI y redes sociales



+3.000  
profesionales  
25  
publicaciones



Seguidores de 5.295 a  
5.507 (+4,9%)  
+150 publicaciones



Seguidores de 2.985  
+50 publicaciones

Los comités activos, son:

CALIDAD	OPINIÓN PÚBLICA	ACADÉMICO Y DE CONGRESO	ESTADÍSTICA	ACUERDO KONRAD LORENZ
Market Team CNC SINNETIC BrandStrat Cifras & Conceptos Metis Ipsos	Invamer CNC YanHaas Cifras & Conceptos	YanHaas Provokers Powered by Feedback Netquest BrandStrat	CNC Ipsos Cifras & Conceptos	BrandStrat Cifras & Conceptos Market Team

Estas fueron las acciones realizadas en el 2.022 agradecemos toda su colaboración y esperamos continuar mejorando cada día en nuestra gestión.

Cordialmente,

Carolina Ruíz S.  
Gerente