

Acta de Reunión de Asamblea Ordinaria

Fecha: marzo 23 de 2022

Lugar: Carrera 15 # 93-75 Salón segundo piso

Hora: 2:30 p.m.

En la ciudad de Bogotá, siendo las dos y treinta de la tarde (2:30 p.m.) del día veintitrés (23) de marzo del dos mil veintitrés (2023), de conformidad con la convocatoria hecha por Mauricio Sepúlveda, Presidente de la Junta Directiva, el día 14 de febrero de 2023, mediante comunicación digital (correo electrónico), se reunió la Asamblea General de manera ordinaria, con la asistencia de los siguientes miembros:

EMPRESA	ASISTENTES
Yanhaas	Sandra Triana
Kantar	Carolina Ibargüen
Netquest	Federico Zambrano
Sigma DOS	Gloria Gallego
Ipsos Napoleón Franco	Mauricio Sepúlveda
Centro Nacional de Consultoría	Rene Lemoine
B & Óptimos	Rocío Aristizabal / Liliana Velasco
Cifras y Conceptos	Miguel Ángel León
SL Insights & Archetypes	Sandra López
Offerwise	Juan Pablo Anaya
Metis Strategic Research	Andrés Prieto
Provokers	Rosalba Olivella con poder enviado a Sandra Triana
Brandstrat	Rafael López con poder Enviado a Gloria Gallego
Comité de Calidad	Nadia Rojas
ACEI - CONTADORA	Ana María Giraldo
ACEI	Carolina Ruíz

ACTA DETALLADA:

1. Verificación del Quorum

El número de empresas asociadas al día de hoy es de 20. Con lo cual, la reunión comienza con 11 empresas asociadas, así: 9 de forma presencial y 2 con poder.

Según el Artículo 19 de los estatutos que dice:

ARTÍCULO 19. – **Quórum:** constituye quórum para deliberar y decidir en la Asamblea General, la asistencia de un número plural de **empresas**, que represente más de una tercera parte de los asociados activos con derecho a participar. Si no se consiguiera quórum a la primera convocatoria, cualquier número de asociados que asistiese a la siguiente reunión conformará el quórum.

Considerando que la tercera parte de los asociados es equivalente a $20/3 = 6,6$, en esta ocasión se cumple con el quórum dado que han ingresado 14 empresas asociadas presentes.

Instalación de la Asamblea, Presidente Junta Directiva.

Mauricio Sepúlveda agradece la asistencia presencial y da por instalada la Asamblea.

3. Elección Presidente y Secretaria de la Asamblea.

Se postulan Mauricio Sepúlveda para Presidente de la Asamblea y Carolina Ruíz como secretaria, Se aprueba por unanimidad este punto con 11 votos, 9 presenciales y 2 con poder.

4. Lectura y aprobación del orden del día

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación de Quórum
2. Instalación de la Asamblea, Presidente Junta Directiva.
3. Elección Presidente y Secretaria de la Asamblea.
4. Lectura y aprobación del orden del día
5. Presentación Informe de Gestión y aprobación de Estados Financieros a diciembre 31 de 2022
6. Plan de acción 2023
7. Elección de Junta Directiva periodo 2023 – 2025 (artículo 24)
8. Propositiones y recomendaciones.
9. Elección de comisión aprobatoria del acta de la asamblea
10. Clausura

El orden del día es Aprobada por unanimidad con 13 votos: 11 presenciales y 2 con poder.

5. Presentación Informe de Gestión y aprobación de Estados Financieros a diciembre 31 de 2022

Carolina Ruíz comenta: el día de hoy nos acompaña para la explicación y la aprobación de los estados financieros. Ana María Giraldo, Contadora de ACEI

Los tres ejes de acción del plan 2022 son: Formación, calidad y liderazgo y defensa del sector, los cuales fueron aprobados el año pasado.

Formación:

Desde 2021 tenemos un convenio con la Universidad Konrad Lorenz, en 2022 logramos contar como aliados estratégicos en el evento del Consumer Inmersión. La Universidad otorgo a los asociados y a sus empleados serie de beneficios, tales como un descuento financiero del 15% para grupos de cuatro o más empleados en el portafolio de postgrados, cursos de formación continua a la medida de las necesidades organizacionales y actividades formativas sin costo.

Se informó a todos los asociados, de este convenio, pero realmente nunca se logró establecer un curso adicional. También con ellos estamos manejando el curso de los encuestadores, esperamos lograrlo para 2023 y empezar aproximadamente en junio.

El segundo convenio que se hizo también fue con IBM & RICOH desde 2021 el primer año se realizaron cuatro charlas, en 2022 se hicieron 3 sobre Cyber Security, Blockchain y Quantum Computing. En 2023 vamos tendremos las charlas con RICOH, se enviará toda la información para que participen los empleados de las empresas asociadas.

Dentro de las acciones específicas encontramos:

Se plantearon tres estudios dentro del eje de Otorgar información estratégica del sector y se presentaron los siguientes:

1. Estudio de Tamaño de la Industria 2021 se presentó en el mes de junio.
2. Estudio de Perspectivas 2022 de la Industria en Colombia.
3. Estudio de Perspectivas de los clientes 2022 de la Industria en Colombia.
4. 12 revistas Insights del sector

Calidad

Para este eje nos acompaña Nadia rojas, del CNC, representante del comité de calidad quien nos contará lo que se hizo en el eje calidad.

Nadia Rojas Arévalo comenta "Yo soy ingeniera química de profesión, trabajo en el Centro Nacional de consultoría hace 14 años y soy la directora de calidad del Centro Nacional. Tuvimos la oportunidad de hacer parte del comité de calidad de la asociación con 7 miembros más de la asociación, especialmente en las áreas de estandarización y calidad de las empresas. Con ellos desarrollamos en el año 2021 y 2022, tales como, la terminación del Estándar, el estudio de la nueva norma ISO 2252 para tomarla

NIT: 900.422.414-1

como el eje principal para los estándares de ACEI en cuanto a calidad. Después del estudio y reconocimiento de la normatividad lo que hicimos, fue en diferentes grupos. De acuerdo con los integrantes del comité, extraer los más importantes de acuerdo con los criterios. Y establecer un estándar mínimo para la asociación también se establecieron los lineamientos para auditoría, con el fin de lograr que las empresas que quisieran hacer parte y lograron la estandarización tuvieran el certificado de ACEI del cumplimiento de los requisitos.

En este momento estamos recibiendo las solicitudes y los miembros del comité evaluamos los candidatos que quieren recibir la certificación. Y se hacen las auditorías de acuerdo con la documentación que envían los candidatos. En este momento estamos en el estudio de un candidato aún no ha finalizado el proceso ya se recibió el manifiesto, se recibieron los documentos y están en evaluación y en el proceso de determinación de las diferentes novedades y del plan de mejoramiento que requiera el candidato. Básicamente eso es lo que estamos trabajando en el comité de calidad de la asociación.

Carolina Ruíz continúa comentando "de los 20 asociados tenemos

13 cumplen con el requisito de calidad

- 1 en proceso de recertificación ISO 20252
- 1 en homologación de certificación de calidad
- 1 en proceso de auditoría ACEI
- 4 esperando respuesta para iniciar proceso

Liderazgo y defensa del sector

Se reforzaron alianzas con Esomar, DANE, CNE y Revista P&M

- Más de 200 publicaciones en redes sociales y 12 entregas de la revista digital de ACEI en 2022

La ley de regulación de encuestas, se presentó el 8 de agosto 2022 ante el Congreso un proyecto de la ley estatutaria, para este Tema Rene Lemoine representante del CNC explica se presentó la demanda. La Reforma, pero cayó afortunadamente por parte de la corte. Se hizo el trámite y creo que, si se hubiera logrado, lo tumbo la corte antes de que la demanda entrara. Pero como el Congreso lo alcanzo a aprobar. Venía un problema de si se iban a entregar los resultados de las encuestas políticas al Consejo Nacional Electoral antes de que se publicara. O sea, una ley mordaza. Y además de eso, pues con cárcel y cierre de las empresas. Se tenía que enviar todos los contactos y las respuestas de las encuestas, que, si alguien no les contestaba, podríamos terminar cerrando. Era una ley para para acabar con las encuestas políticas y se logró contactar como abogado al registrador quien presentó la demanda de todos. Este fue un trabajo importante En la defensa del sector y la participación liderazgo se realizaron los siguientes eventos:

- Talkin Latam22

Cantidad de asistentes en total:

Día 1: 696

Día 2: 550

Pico más alto: 345 asistentes

Pico más bajo: 278 asistentes.

Calificación 4.5 sobre 5 puntos de nivel de satisfacción,

ACEI participo con 4 Speakers

Ingresos para ACEI de COP 9.292.532



NIT: 900.422.414-1

- IIX Latam 2022 participamos en la difusión y participación como asistentes
- Consumer Immersion 2022 Powered by ACEI
210 Asistentes presenciales
117 Asistentes virtuales
Ingresos por COP 31.928.333

Continuamos con el liderazgo y la defensa del sector, contamos en este momento con Miguel Ángel León representante de Cifras Y Conceptos, y líder del comité de estadística, donde se hizo la homologación a nivel Latinoamérica, quien interviene comentando “básicamente estandarizar la información a partir de la información de la Superintendencia de servicios públicos que es, el Ente que regula los estratos en el País. Pese a que el DANE dejó por fuera. Muchas viviendas por temas de estrato, entonces para muchos de los ejercicios que todos desarrollamos. Homologar los estados. Eso nos permite a veces cuando el estudio pasa de compañía a compañía, pues los estratos por lo menos sean estándar. La idea era hacerlo escalonado con un número plural de ciudades. Empezamos con las primeras 20 ciudades. Y la idea es continuar con las ciudades intermedias y así sucesivamente para que estén a la disposición de todos los asociados, la pueden encontrar en la página de ACEI y seguramente ya cerrado el año 2022 hagamos las diferentes actualizaciones en lo que corresponde y por supuesto, ahí también están colgadas, hasta lo que recuerdo los ejes que se utiliza normalmente en otros países de Latinoamérica. Para efectos de comparación, se trabajó en algún momento el Desarrollar la estratificación propia, pero eso tiene tanto de largo como de ancho, básicamente porque el tipo de variantes que se tienen algunas en México están de manera particular en los estratos, son diseñados exclusivamente para todos los fines de investigación de mercados. Sin embargo, Colombia, digamos, eso todavía no está tan cercano básicamente porque eso está regulado y dirigido por el DNP, en términos de cómo se hacen las estratificaciones, emanaría hablar como en dos lenguajes. Creemos que ahí vamos a avanzar lo interno por lo menos actualizado y en la medida que vayamos incorporando ciudad, esperábamos de 2100 municipios. La idea no es tener 2100 por qué usualmente no vamos a más de 30 o 40 ciudades de excepción a otras. Y tener progresivamente actualizado será la oportunidad para decir si hay algún tipo de variables que resulten de interés colectivo, para que trabajemos en tenerlas seguramente visibles para toda esta información pública.

Carolina Ruíz continua con la presentación en el caso de redes sociales contamos con 2800 seguidores en Facebook. En LinkedIn aumentamos el 4% de seguidores, se hicieron más de 150 publicaciones. Cabe anotar que cada vez que se hace una publicación en una de las redes que queda publicada en las 3 redes que tenemos LinkedIn, Facebook y Twitter. Contamos con una base de datos de más de 3000 profesionales a quienes se envía todas las publicaciones de lo que se viene haciendo.

Los comités activos, son:

CALIDAD	OPINIÓN PUBLICA	ACADÉMICO Y DE CONGRESO	ESTADÍSTICA	ACUERDO KONRAD LORENZ
Market Team CNC SINNETIC BrandStrat Cifras & Conceptos Metis Ipsos	Invamer CNC YanHaas Cifras & Conceptos	YanHaas Provokers Powered by Feedback Netquest BrandStrat	CNC Ipsos Cifras & Conceptos	BrandStrat Cifras & Conceptos Market Team

NIT: 900.422.414-1

El comité de calidad lo integran 7 empresas integrantes y su representante es Nadia Rojas. El comité de opinión pública está integrado por cuatro empresas y el representante es René Lemoine. El comité académico y de congreso lo componen cuatro empresas y su representante es Sandra Triana. El comité de Estadística, está integrado por 3 empresas y su representante es Miguel Ángel León. Y por último el comité del acuerdo con la Konrad Lorenz lo integran 3 empresas y el representante de Rafael López, Los invitamos a que se inscriban en alguno de los comités las empresas que aún no se encuentran en ninguno.

Presentación de Estados Financieros

Ana María Mejía contadora de ACEI presenta los Estados financieros al 31 de diciembre de 2022, estos fueron enviados a sus correos el martes 21 de febrero de 2023.

Ingresos	191.973.210	Activos	26.909.038
Asociados (20)	162.133.504	Disponibles	15.375.932
Congreso	43.170.910	Cuentas por cobrar	6.023.007
Otros	9.653.177	Equipos de computo	4.750.215
Devoluciones	- 22.984.373	Licencias	759.884
Egresos	181.274.133	Pasivos	2.037.330
Honorarios	158.760.580	Cuentas por pagar	93.030
Servicios	5.540.484	Impuestos, gravámenes y tasas	1.863.000
Gastos Legales	285.900	Otros	81.300
Diversos	4.317.402	Patrimonio	24.871.708
Gastos de ventas	9.551.529	Aportes sociales	81.939.589
Gastos no operacionales	2.818.238	Utilidad o pérdida del ejercicio	10.699.077
Utilidad del ejercicio	10.699.077	Pérdida de ejercicios anteriores	67.766.958
		Pasivo + patrimonio	26.909.038

La Cámara de Comercio ya se encuentra renovada, se encuentra pendiente por presentar la declaración de renta, información exógena nacional y distrital, y la renovación del beneficio como entidad sin Ánimo de lucro.

Los Estados Financieros son aprobados por unanimidad con 13 votos así: 11 presenciales y 2 con poder.

NIT: 900.422.414-1

nuestras oficinas y que puedan participar y nosotros comprometernos, me parece que pudiera ser. Bueno, Carolina Ruíz le contesta que le presentará esas inquietudes al comité e invita a Gloria Gallego a formar parte de este comité para que nos acompañe en a las reuniones, para exponer estos temas.

Transformación digital con IBM RICOH la idea es de ese convenio es hacer también charlas con RICOH se enviará la publicidad sobre las charlas que van a presentar para que ustedes puedan compartirlas entre sus colaboradores. Algunos de ustedes ya tuvieron, la experiencia de participar con las charlas de IBM, al principio fueron concurridas, pero al final asistieron muy pocas.

✓ Crecimiento del sector

En este año vamos a realizar dos eventos, no se pudo lograr un acuerdo con que la revista P&M para realizar el Consumer Immersion, ellos lo van a realizar de forma virtual tipo webinar, sin ningún costo, entonces nosotros podemos participar, como asistentes y nos dieron la posibilidad de presentar dos speaker. No nos han enviado aún tema, sin embargo, ya empezaron a hacer la difusión, pero apenas tengamos los temas centrales los enviaremos para que nos confirmen quienes nos quieren acompañar, como speakers. No tendríamos ninguna clase de ingreso Ni tendremos mayor participación. Mauricio Sepúlveda Presidente de la Junta pregunta ¿entonces, no fue que no se puede hacer un acuerdo, sino que el formato cambió y ahí ya no era tan atractivo? Carolina Ibargüen representante de Kantar responde "Ellos lo cambiaron a última hora. Inicialmente era presencial y Finalmente el acuerdo nos vamos presencial, va a haber un compartido del ingreso y al final nos dijo Carlos Fernando, no tengo tiempo, no hay cómo hacerlo. Carolina Ruíz Interviene diciendo "con Carolina Ibargüen tuvimos una reunión con Carlos Fernando, el día anterior y todo perfecto, si empezamos, lo hacemos y al otro día a las 10:00 de la mañana me llamó y me dijo que ya no, teníamos una reunión con el comité académico a las 2:00 de la tarde, les dijo, ya no lo vamos a hacer, gracias. Pero si quedamos con la opción de los speakers para no perder por completo el vínculo con la revista. Carolina Ibargüen comenta "lo ideal era la presencia de marca" Mauricio Sepúlveda comenta "Había sido bueno en el pasado" Carolina Ibargüen le responde "imagínate el ingreso fue de 31 millones" Sandra Triana representante de Yanhaas comenta "Nos había ido bastante bien"

Carolina Ruíz continua diciendo "entonces este año la idea es poder hacer el evento propio de ACEI, ustedes recuerdan que antes se llamaba Investigacion, desde 2019, se cambió el nombre por ACTION IN, pero en 2019 no se realizó porque hicimos ILEX, en 2020 pandemia, en 2021 hicimos el convenio con TalkIn Latam de forma virtual, así que esperamos hacerlo este el 23 y 24 de agosto, porque son las fechas que siempre se hacia el evento de ACEI y porque es una fecha específica como para que todas las empresas puedan asistir. El comité está revisando las piezas gráficas como el Save the date para enviarlas y que las empresas nos puedan acompañar. La idea de este evento es que los asociados puedan participar como speakers, que estemos pendiente de nuestro evento y lo vamos a sacar adelante. Estamos pensando en hacerlo. El 23 del 8 de la mañana a 17:00 h de la tarde, el 24 de 8 a 12 13:00 h de la tarde y estamos en conversaciones con las universidades, con los primeros que se ha hablado es con la Directora de Postgrados de mercadeo de CESA para ver si se puede ver hacer allá ese auditorio, son máximo 220 personas, no es muy grande, lo estamos buscando para 300, pero estamos pendientes de conseguir el auditorio. entonces estamos tocando puertas a ver con cuál Universidad podemos hacer un convenio para que obviamente el sitio salga free que sea un convenio del salón, pues obviamente por la participación de ellos y tenerlos como aliados estratégicos. Sandra Triana representante de Yanhaas y del comité académico comenta "Muy

NIT: 900.422.414-1

bienvenidos, necesitamos toda la ayuda posible, porque una cosa es que organizar un congreso virtual y la otra es en vivo nuevamente y esta vez estamos solos, no tenemos apoyo latinoamericano, no tenemos partners tenemos que conseguir los patrocinadores y todo el tema de la gente que va asistir, así que vamos a abrir posiblemente una convocatoria para que para que nos ayuden también seguramente a presentar módulos y demás, porque necesitamos mucha más gente ayudándonos en la organización del evento.

Mauricio Sepúlveda Presidente de la Junta comenta "si realmente es muy importante volver a hacer el evento de nosotros". Sandra Triana representante de Yanhaas responde "Si en este tiempo hemos tratado de estar aliado con Latinoamérica y por eso pues había la posibilidad de algún momento de hacer El TalkIn, el siguiente evento. También y siempre hemos tratado, puede estar colaborando, pero ya las circunstancias nos obligan y además, pues lo queríamos hacer, igual queríamos El TalkIn en Bogotá y pues creemos que es un buen momento en recuperar, la presencialidad con toda la fuerza de lo que solíamos hacer, que siempre, pues es bueno, es una vitrina para nosotros como compañías, y como asociación, entonces, pues por eso digamos que todos más que invitados a participar, a postular, a presentar entre el 23 y 24 de agosto. Para que también sea un evento de los que era insignia del sector y que todo el Mundo le está esperando". Entonces contamos con todos ustedes.

Y El TalkIn Latam de acuerdo a las negociaciones ahora se realizará en noviembre, en el cual se presentarán dos conferencias de cada uno de los países, continuara de forma virtual. Inicialmente se planteó que fuera en Colombia de forma presencial, pero los patrocinadores dijeron que no tenían presupuesto y no lo ven como un evento regional, que para ellos era solamente Esomar y Ilex que el TalkIn Latam debe ser solo virtual y no presencial, entonces, no lo veían para viajar desde otros países para estar dos días, se planteó de un día después de dos días y dijeron dejémoslo virtual, dejémoslo con las dos conferencias por cada país y también podemos manejar algún tipo de patrocinio pequeño, pero estamos enfocándonos en el ACTION IN. Sandra Triana representante de Yanhaas comenta "también eso responde a la dinámica de cada país, así como nosotros sentimos que puede ser un buen momento para retomar el Congreso presencial, la gran mayoría lo sientes igual, entonces digamos que cada uno quiere hacer fuerza en su propio territorio y la idea de TalkIn Entonces las mejores conferencias que tengas mejor receptividad, trasladarlas al TalkIn repetimos, pues para que tengamos también una presencia en ese escenario y no perdamos lo que habíamos construido de región, que siempre es bueno y lo vimos en el momento de la pandemia, en el momento de necesitarlos, ahí estuvimos y logramos sacar adelante dos eventos en ese sentido, así que no vale la pena perder esa esa hermandad, pero cada uno quiere también tener sus fuerzas y su propio evento y por eso llegamos a esto".

Carolina Ruíz Continua En el eje y liderazgo del sector bueno, lo primero es que este año se van a empezar a presentar unas charlas de interés de la industria. El día de hoy vamos a contar con la primera charla, René Lemoine representante del CNC, nos va a compartir un poco sobre la rentabilidad de las industrias.

En cuanto a la difusión para la defensa del sector, continuaremos solicitando a las empresas que envíen la información para poder contar con que los 20 asociados cuenten con la norma de calidad ISO 2052 o con el estándar ACEI y continuar con auditorías y lograr dos nuevos asociados de esos dos nuevos asociados. Ya el primero me dijo que si y la próxima semana Ingresan se trata de Target Insights de Dora María Gómez y Gloria Gómez. Entonces ya me dijeron que sí, y la próxima semana enviarán los documentos y se generará la factura de afiliación.

Carolina Ruíz le da la palabra a René Lemoine para que presente la primera charla del Año. (Anexo 1).

Estaremos atentos para recibir las propuestas para las próximas charlas y por lo menos tener una al mes si les parece, puede ser presencial para generar un vínculo, en caso que no sea posible presencial, que sea virtual pero que no dejemos de reunirnos.

Gloria Gallego comenta "creo que es muy necesario que nosotros tenemos que empezar a generar algunos diálogos, tenemos que empezar a entender qué está pasando, como está pasando y si, sin llegar a la caracterización, aunque todos lo hiciéramos. René Lemoine comenta "No nos es tan viable

porque no logramos ser mayoría, somos 20 contra 37, podría llegar a ser la última" Gloria Gallego continúa" pero creo que si esta asociación tiene que ser útil para eso. Porque desafortunadamente a mí me parece que no somos útiles, O sea que hacemos un congreso es. ¿Y qué? Bueno, los que quieran vayan. Ese no debería ser el sentido y perdonen que hablé así de duro, pero ese no debería ser el sentido de esta asociación y creo que somos muy frágiles que somos en el eslabón somos una cadena frágil, tenemos muchas cosas que pudiéramos aprender, ser un poco más claros en cuál debe ser el camino. Porque a mi si me parece que, por ejemplo, un tema relevante, pues todas la tecnologización de la información, a donde nos estamos quedando nosotros. O sea, hay que valorizar el análisis, por ejemplo, es un tema que deberá discutir. ¿Sí hay que valorizar el por qué? La obtención de datos. Ya la pueden obtener indirectamente de todas las maneras posibles. ¿Y si no es así, pues entonces cómo lo analizamos? Me parece que hay muchas cosas que discutir, o sea que nosotros sí estamos afrontando los cambios muy grandes. ¿El entorno y qué? Creo que para todos sería útil discutirlo y proponer cosas. Porque me parece que lo que está diciendo René es correcto. Esto está cada vez más abajo por eso. Porque la otra oferta es llevarle de regaló el análisis publicitario con los datos de Google y todo El Mundo dice, sí, señor. Si digamos todas las transformaciones de la publicidad, parece que también es un tema súper. Digo que podrían contarnos y proponer qué otras opciones tenemos para nuestros clientes, o sea, yo he visto en los últimos años que a los clientes les están ofreciendo los planes de inversión más absurdos entre Facebook e Instagram, con precios bajísimos y todo El Mundo está feliz, y yo me pregunto, y eso sí, es útil, eso realmente construye marca. Yo creo que esas cosas si deberíamos poderlas discutir en el gremio y no permitir que cantidad de charlatanes les estén vendiendo los contenidos, pues que al final solo se devuelven contra nosotros, porque nosotros somos los que sí estamos defendiendo tener una información de carácter científico que sea generales, que los datos sean confiables, pero es que hay mucha gente usando datos. Zona libre. Diciendo cualquier cosa, yo creo que eso, no sé si existe la posibilidad de que hiciéramos una campaña. No sé si pudiéramos hablar en voz alta de eso. Creo que eso es una tarea real de aliarse. Yo invito aquí, pues a oírlos a ustedes y si les parece que eso pudiera ayudar. Mauricio Sepúlveda presidente de ACEI responde "Yo creo que tienes razón en varios puntos, pero hay que separar las ideas que tienes. Porque es real algo, pero no es tan real otra de las cosas que dices bajo mi punto de vista. Precisamente por eso están planteadas estas charlas y este es el primer paso de una buena vez. Como en términos de negocio, todos podemos estar mejor, pero la asociación no sólo es hacer un comité, está hacer un congreso y a ver quién va, en esa en esa afirmación, no estoy de acuerdo que, porque se han logrado muchas cosas durante, durante bastantes años, que nos han ayudado financieramente como relevancia en el sector, fortaleza de nosotros mismos, defensivamente, lo que lo que se ha hecho frente al Consejo Nacional Electoral. Frente al Congreso incluso a medios ha sido ha sido importante. Entonces la invitación que nos hace es súper relevante, hablemos más, compartamos más. Precisamente esta por eso, pero si partamos de que tenemos una base más sólida de lo que la teníamos hace unos años. Y de que atravesamos un periodo inédito para todos y hoy estamos más fuertes que antes y somos más y más unidos. Y que la industria hoy,

NIT: 900.422.414-1

garantizar de alguna manera que ese colectivo de empresas permanece, están retomando la U, que no ha sido fácil porque además una inflación de 13 cuando el salario es de 16, pues no va a ser fácil, creo que también es un tema que se ve con la tecnología, como decía Mauricio, pues con esa tenemos que convivir y nos atropelló en pandemia a todos, pues todos tuvimos que aprender de 5 plataformas para comunicarnos y no sabíamos ninguna, de pronto Meet en algún momento, Zoom, Skype y eso habla de la resiliencia de todas las empresas, es decir, nuestros clientes nosotros mismos, nuestras compañías que dejamos de ir a la oficina y vamos un día, dos días otros 3 días, eso hace parte de algo que se hizo mancomunadamente. Que hay de inverso que por la tecnología también empresas menores qué están haciendo su trabajo a 3000 pesos, y ahí no hay como competir, empresas que hacen además estudios que otro grande hacia como parte de los estudios que hacen las compañías estaban y no puedes competir con precios, y eso sí, es verdad por qué lo ofrecen a 5.000, yo ofrezco lo que sea. Rocío Aristizabal comenta "pero no trabajan con calidad no le importa. O sea, en la forma de trabajar les debe dar mucha rentabilidad porque no invierten para que sea una cosa realmente científica y estadística, la estadística no le importa veces y uno se aterra de las empresas, pero ¿cómo hace que usted acepte esto? ¿Así es cuál fue el diseño de la muestra? No, entonces, claro, pero ellos me están cobrando la mitad o mejora, sí, ¿pero como están diseñando la muestra? ¿cómo la están tomando? ¿Dónde está la supervisión que este tipo de superficies? Ah no, eso no les importa. René Lemoine representante del CNC interviene "creo que eso es parte de la protección del sector, estamos en el Mundo donde es inevitable que pase de todo y no quiere decir que algo que tiene calidad o que no tiene no le sirva. Evidentemente les está sirviendo, lo consumen, lo necesitan, lo compra. Entonces tómese una foto y publíquela sí que cualquier bobada por cualquier cosa baratísimo en redes de pronto se vuelve súper exitosa, contra eso no vamos a poder cambiarlo o de todos modos la industria con respecto contra la Pandemia lo que hizo fue crear un Crecimiento, ACEI tuvo un crecimiento del 17% en los más pequeños realmente lo están haciendo bien, es decir, para los más pequeños, la flexibilidad en la actualidad hay muchas cosas, para tratar de aprovechar esas brechas que hay y creo que efectivamente hay muchas cosas que de pronto se hacen muy globales que benefician a todo el sector por igual, pero que obviamente directamente no se puede decir. Este fue el beneficio, me parece que para todos fue un beneficio bajar la Retención del 11% al 4% en lucha claro. En más de una ocasión hemos tenido unas bombas en el Congreso que van a acabar la investigación con los menores, vamos todos los asociados no tenemos la voz de la ANDI, pero para el tamaño que tenemos, hemos tenido una conversación sumamente relevante, es decir todos estamos muy bien, tenemos que aprovechar ese ese tema y esa audiencia y esa relevancia que tiene nuestra industria. O sea, hoy tanto sector privado como la gente como los gobiernos es esto es lo que están necesitando en el mundo entero. Este negocio es de los que más crece. Andrés Prieto representante de Metis Strategy Research Comenta "Yo quiero decir dos cosas primero realmente hay que reconocer que tenemos asociación, no todas las industrias lo lograron, en todo caso, un primer punto. Y yo ahorita la reflexión que hacía es, si todos participamos activamente en eso me incluyo, podemos hacer más cosas, pero es que cuando son muy pocos los que participan el reto es mucho más grande y ahorita pensaba claro, uno espera muchas cosas, pero ¿qué tanto activamente estamos todos? yo los quiero invitar a que todos estemos activamente. Y vamos a poder hacer muchas más cosas, sí, y pues la asociación somos 20, claro, no somos muchos, pero éste es importante. Además, esta es una industria de gente con formación académica. Sí, no ves una industria de comerciantes que son muy buenos para su actividad, pero no tienen formación académica. Aquí todos la tenemos así que los invito unámonos y participaremos activamente y vamos a hacer muchas más cosas y el balance con seguridad al final del año va a ser mire todo lo que sí pudimos hacer porque participamos todos".

NIT: 900.422.414-1

Carolina Ruíz pregunta quien quiere hacer parte del Comité de Mercadeo y comunicaciones, la primera en postularse es Liliana Velasco de B & Óptimos, Gloria Gallego de Sigma Dos y Juan Pablo Anaya de Offerwise, se realizará una invitación a todas las empresas asociadas para que conozcan el nuevo comité y puedan ingresar más participantes.

Sandra López representante de SL y Gloria Gallego representante de Sigma Dos aceptan ser parte del comité académico.

7. Elección de complemento de la Junta Directiva periodo 2023 – 2025 (artículo 24)

La Junta actual está integrada, por 6 miembros que son:

- ✓ Mauricio Sepúlveda representante de Ipsos y actual presidente de la Junta,
- ✓ René Lemoine representante del CNC
- ✓ Sandra Triana representante de Yanhaas
- ✓ Carolina Iburgüen representante de Kantar Ibope Media
- ✓ Miguel Ángel León, representante de Cifras & Conceptos y
- ✓ Jaime Bonilla representante de Market Team.

Por tiempo y por disposición, Jaime nos dijo que este año no nos podía acompañar igual porque tiene una serie de viajes y Mauricio tiene también una serie de ocupaciones y por estatutos, se debe cambiar. Mauricio Sepúlveda presidente de la Junta comenta “cuatro años estuve en la Junta, por estatutos también toca cambiar”

Carolina Ruíz continúa diciendo tenemos dos cupos disponibles les envié una comunicación a todos donde les decía que para que se postularán para poder completar los dos cupos en la Junta, la primera persona que nos envió el correo fue Juan Pablo Anaya de Offerwise, la segunda persona fue Gloria Gallego de Sigma dos y la tercera persona fue Rosalba Olivella. De Provokers entonces se debe escoger entre 2 de las 3 personas, entonces.

La votación será alzando la mano y se puede votar por los tres candidatos.

La primera votación es por Juan Pablo Anaya de Offerwise, quien recibe 5 votos a su favor
La siguiente votación es por Gloria Gallego de Sigma Dos, quien recibe 11 votos a su favor
La tercera votación es para Rosalba Olivella de Provokers quien recibe 7 votos a su favor

Entonces la Junta directiva queda constituida así:

- ✓ René Lemoine representante del CNC
- ✓ Sandra Triana representante de Yanhaas
- ✓ Carolina Iburgüen representante de Kantar Ibope Media
- ✓ Miguel Ángel León, representante de Cifras & Conceptos
- ✓ Gloria Gallego de Sigma Dos
- ✓ Rosalba Olivella de Provokers

NIT: 900.422.414-1

Carolina Ruíz agradece la postulación de Juan Pablo Anaya de Offerwise. Y pregunta ¿Todos de acuerdo? Por unanimidad responden que se encuentran de acuerdo con los votos obtenidos.

8. Propositiones y recomendaciones

Carolina Ruíz comenta "como ya se habló, la idea es empezar a revisar quién es la persona que va a dar la siguiente charla lo más pronto posible, también poner a trabajar todos los comités de una forma súper ágil, el comité académico, el de comunicaciones, para que todo El Mundo se entere todo lo que está pasando". Pregunta si Alguien tiene algo más que agregar, la respuesta unánime es No.

9. Comisión aprobatoria del Acta de la Asamblea

Se postularon para la Comisión aprobatoria del Acta de la Asamblea:

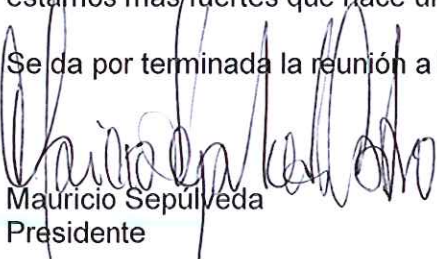
Sandra Triana, representante de Yanhaas.

Sandra López de SL Research.

Ana María Mejía contadora de ACEI comenta que la marca de ACEI se debe renovar por 10 años y tiene un costo de COP 1.300.000 más IVA aproximadamente, se vence en el mes de septiembre, en el presupuesto deje un rubro de imprevistos con el cual se puede pagar esta marca, por favor confirman si aprueban la renovación de la marca. Todos los asistentes aprueban de manera unánime.

Carolina Ruíz agradece a Mauricio Sepúlveda por haber sido el presidente durante 4 años, y por todo el apoyo durante ese tiempo. Mauricio Sepúlveda presidente de la Junta comente "gracias a todos pasamos un periodo fuerte, pero salimos robustecidos que no lo pensamos y bueno, muchas gracias a todos, a los miembros de la Junta también tuvimos todo el apoyo y trabajamos muy unidos, asumí en 2019 creo que éramos 14 o 15, hoy salimos 21, con COVID de por medio y creo que más unidos, yo creo que una asamblea que fue virtual hace 2 años, donde todos nos vimos las caras y fue también muy significativo personalmente para todos y yo creo que al final estamos más fuertes que hace unos años. Muchas gracias a ustedes.

Se da por terminada la reunión a las 4:20 pm.




Mauricio Sepúlveda
Presidente



Carolina Ruíz
Secretaria

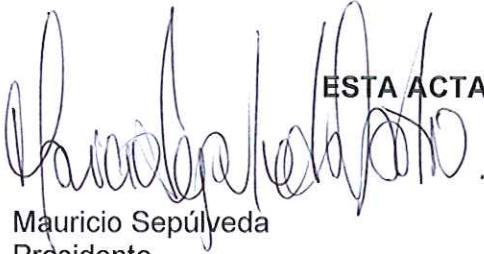
Comisión Verificadora del Acta



Sandra Triana
Yanhaas



Sandra López
SL Insights & Archetypes



Mauricio Sepúlveda
Presidente

ESTA ACTA ES FIEL COPIA DE LA ORIGINAL



Carolina Ruíz
Secretaria

Comisión Verificadora del Acta



Sandra Triana
Yanhaas



Sandra López
SL Insights & Archetypes