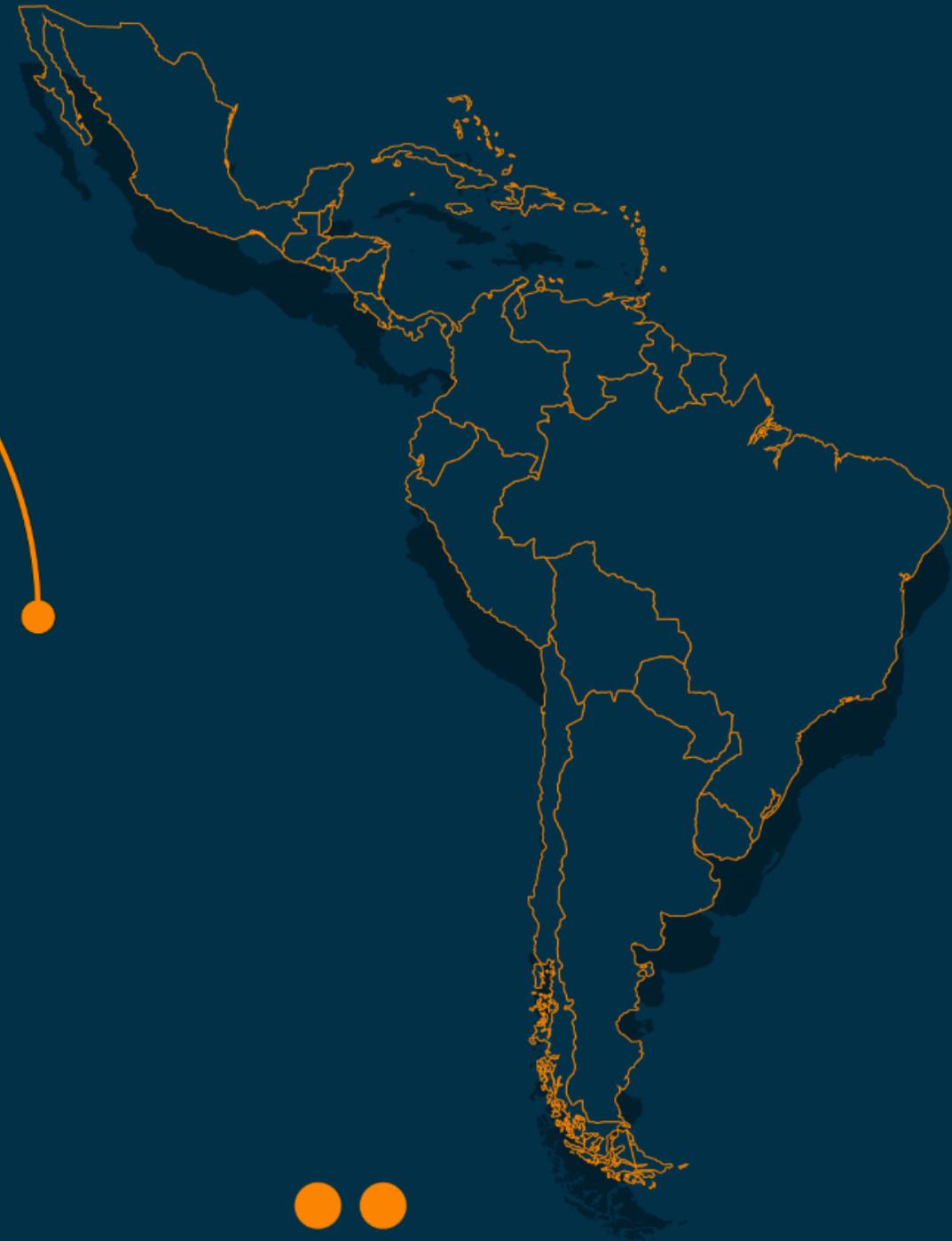


PLAN DE
PATROCINIO





Somos un grupo de asociaciones de Investigación de Mercados en América Latina



Colombia

ACEI



Chile

aim Asociación
Investigadores
de Mercado



México



AMAI



Perú

APEIM
Asociación Peruana de Empresas
de Inteligencia de Mercados



Argentina

ceim Cámara de Empresas
de Investigación Social
y de Mercado



Argentina

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

Gracias al soporte de

ESOMAR

Comunidad Global de la Industria de Investigación, Insights y Data



A través de foros en diferentes puntos del mundo, expertos en la industria comparten las mejores prácticas, nuevas herramientas y las últimas tendencias en investigación de mercados y opinión pública.





NUESTROS FOROS 2024



conexión
latam



SEMINARIO DE MARKETING

mayo 30

AIM Chile
actualización de los GSE



CONEXIÓN LATAM

julio 3

Evento virtual organizado
por asociaciones de
distintos países



TALKIN

agosto 22

APEIM Perú
Evento virtual





NUESTROS FOROS 2024

IDEAS
AMAI

IDEAS AMAI
XXXII edición

octubre 10

Más de 12 expositores



actionⁱⁿ
MARKET RESEARCH BOOTCAMPS 2024

ACTION IN
BootCamp

noviembre 14

ACEI Colombia



CONGRESO

noviembre 14

SAIMO & CEIM
Presencial Universidad
Católica Argentina



¿POR QUÉ SER PATROCINADOR?

Foros internacionales donde reunimos a expertos, novatos, académicos y profesionales de diferentes geografías, buscando el intercambio de ideas y la formación de colaboraciones.



Alcance amplio y global. Desaparecen las barreras geográficas, ampliando el alcance de recordatorio de marca ante una audiencia internacional.



Costo-efectividad. No hay necesidad de invertir en logística física, el presupuesto se dirige a la creatividad



Segmentación específica. Proporciona a los anunciantes datos valiosos y sus mensajes publicitarios más precisos



Flexibilidad de formato. Oportunidades creativas para la publicidad, desde banners y videos hasta espacios destacados permitiendo encontrar el que mejor se adapte al mensaje y audiencia.



Duración extendida del impacto. Los contenidos quedan grabados y son accesibles para una audiencia extendida mucho después de la fecha del evento, prolongando la vida útil de los anuncios, permitiendo un alcance continuo



Accesible. En una gama más amplia de participantes, llegando a un público más diverso.



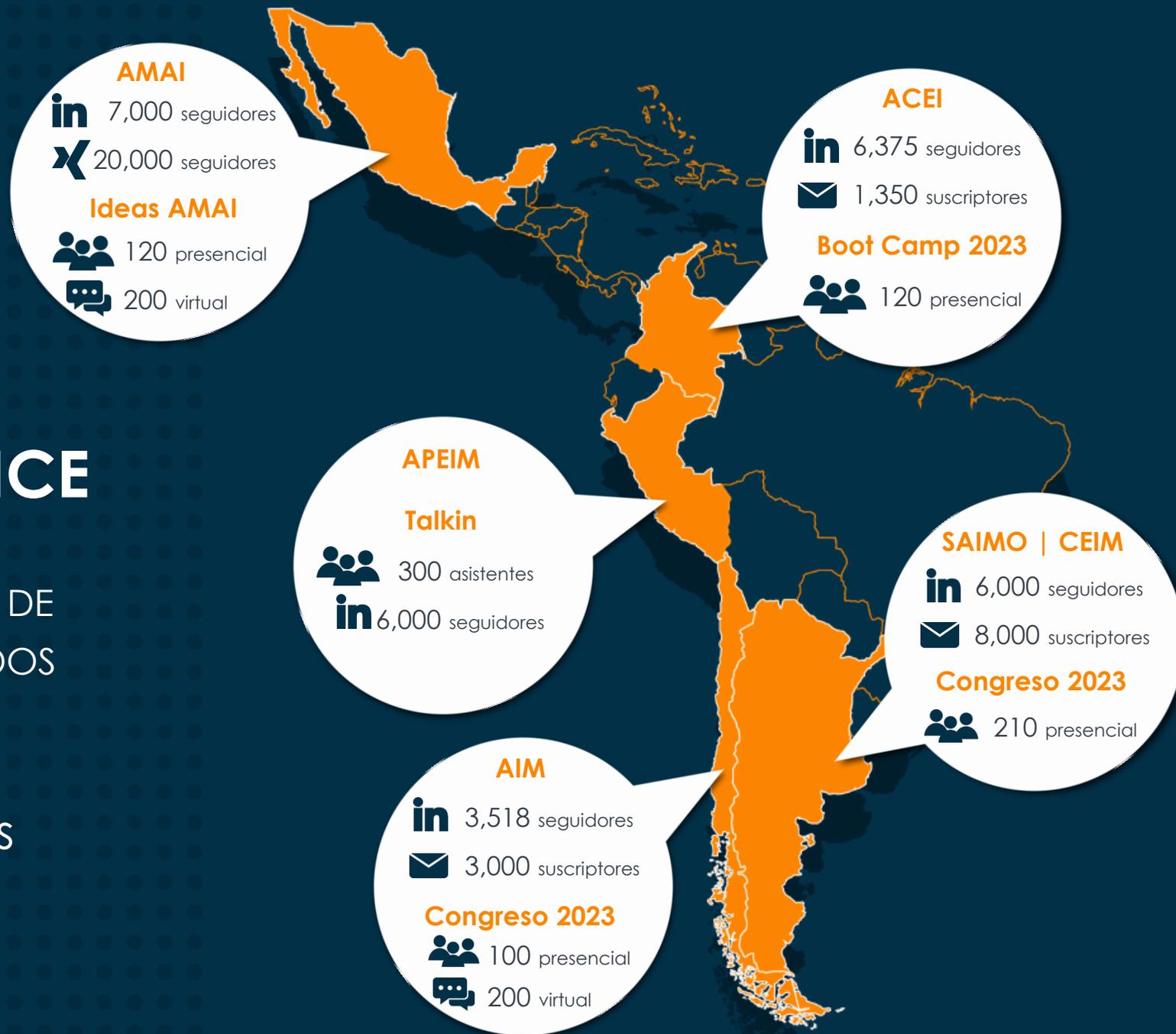
**Aumenta tu presencia regional
y refuérzala de manera local
mediante los patrocinios.**



NUESTRO ALCANCE

UNIÓN DE ASOCIACIONES DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Evento 2022
1,435 participantes



INVERSIÓN

	SPONSOR EMPRESAS GLOBALES *1			EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS *2
	GOLD	SILVER	BRONZE	PEQUEÑOS
Sponsor en Conexión Latam 2024	X	X	X	X
Espacio para una ponencia en Conexión Latam	X	X		
Mención del presentador al inicio y término de Conexión Latam 2024	X	X	X	
Video de 30 segundos dentro de Conexión Latam 2024	X			
Leads de los asistentes que se registren y lo autoricen en el evento Conexión Latam 2024	X			
Exposición del logo en todas las comunicaciones digitales de los 6 eventos en todas las redes sociales de los 6 gremios.	X	X	X	X
Costo \$ USD *3	\$5,000	\$4,000	\$3,000	\$1,200

*1 Empresas Multinacionales con alcance global

*2 Empresas locales con alcance máximo dentro de Latam

*3 Costo en dólares americanos más impuestos.





EXPOSICIÓN INTERNACIONAL FORTALECIMIENTO DE MARCA

Oportunidad de extender la presencia más allá de los mercados locales o nacionales, aumentando el reconocimiento de la marca entre los participantes, incluyendo líderes de opinión y tomadores de decisiones, aumentando la credibilidad y la reputación de la marca.

Cobertura mediática significativa mejorando la visibilidad y el perfil de la marca, con beneficios duraderos como el reconocimiento continuo y el desarrollo de relaciones a largo plazo con clientes y socios comerciales.

Puntos de encuentro para profesionales, encontrando oportunidades únicas para el networking, conexiones con otros profesionales, colaboraciones y oportunidades de negocio.

Proporciona una comprensión profunda de las tendencias globales y las expectativas del consumidor, crucial para ajustar las estrategias de negocio y de marketing.

**TU EMPRESA CON
VISIBILIDAD REGIONAL**

¡SEAMOS SOCIOS DE NEGOCIOS!

Datos de contacto



ACERCA DE NOSOTROS



ACEI

ACEI acei.co

La Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública ACEI, fundada en 2011 con el objetivo de reunir a las empresas más importantes del gremio, buscando mejorar y mantener la calidad de la investigación de mercados en Colombia, promoviendo un trabajo serio y confiable regido por estándares de calidad, un código de ética y el respeto a la legislación vigente.



aim Asociación Investigadores de Mercado

AIM aimchile.cl

La Asociación de Investigadores de Mercado y Opinión Pública de Chile agrupa a empresas, profesionales, organizaciones e instituciones académicas que se dedican a la investigación de mercado y opinión pública. Tiene como objetivo desarrollar el sector de la Investigación de Mercado y de Opinión Pública y promover las buenas prácticas y el perfeccionamiento permanente de la oferta de sus servicios.



AMAI

AMAI amai.org

Fundada en 1992, la AMAI surgió originalmente para ser el centro institucional de la comunidad mexicana de investigación de mercados, opinión y comunicación. Luego de una reinversión estratégica, en 2014 amplió su horizonte para convertirse en foro para reunir a las empresas que en México ofrecen aplicaciones de Inteligencia para la toma de decisiones. AMAI está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de la industria que representa, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. Cuenta entre sus asociados a 69 empresas.



APEIM
Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados

APEIM apeim.com.pe

La Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados es una asociación sin fines de lucro, que agrupa a las empresas de investigación de mercados y de opinión pública. Tiene por finalidad el fomento, desarrollo, protección y defensa de la actividad de investigación de mercados en el Perú, así como la defensa de los intereses gremiales. APEIM se fundó en 1978 y está conformada por 16 empresas ampliamente reconocidas en el medio.



ceim Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado

CEIM ceim.org.ar

La Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado, CEIM, fundada en 1974, es una asociación sin fines de lucro que nuclea a las empresas del sector. En estas décadas, la cámara ha trabajado en distintos objetivos de acuerdo a los retos de cada época. Los valores que predominaron en su trayectoria fueron la promoción de la calidad y la confidencialidad de la información adhiriendo a los códigos de ética internacionales. En su seno, además, tiene lugar un espacio de debate y de encuentro para el intercambio de experiencias de las empresas del sector. Actualmente y con un propósito desarrollado para los desafíos del siglo XXI, la cámara se propone potenciar a la industria en la era de la información.



SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINIÓN

SAIMO saimo.org.ar

La Sociedad Argentina de investigadores de Marketing y Opinión se constituyó en 1996. Las actividades de SAIMO se desarrollan en los campos de la formación, las publicaciones profesionales, los servicios a los asociados y las relaciones internacionales. Cuenta actualmente con 175 socios. SAIMO busca promover y difundir los estándares de calidad que pautan los límites de la buena praxis de los estudios de mercado, marketing y opinión pública; velar para que el ejercicio profesional se encuadre en las normas éticas que lo regulan; fomentar y facilitar la actualización profesional de sus miembros, promover actividades que posibiliten el intercambio de conocimientos entre sus asociados y de éstos con su colegas de la región y el resto del mundo; propender a la preservación y optimización de los sistemas de información pública así como contribuir a la comprensión del valor social de la disponibilidad y de la difusión de la información.