

# Tamaño de la Industria de la Investigación de Mercados Colombia 2023



## Una industria resiliente que se adapta en un entorno cambiante

No hay duda de que estamos viviendo tiempos retadores para nuestra industria, tiempos en los que el cambio es la constante y la capacidad de adaptación es obligatoria. Para nadie es un secreto que estamos en un momento en el que la tecnología ha venido a darnos la oportunidad de replantear y adaptar la forma en que hacemos nuestro trabajo. Y esto es precisamente lo que la industria colombiana de investigación de mercados e insights ha venido haciendo, adaptándose al contexto actual, generando nuevas alternativas para el análisis de grandes cantidades de datos, aprovechando las nuevas oportunidades que la IA ofrece y sobre todo ayudando a los clientes a monetizar su información.



Sandra C. Triana N.  
Presidente Junta Directiva ACEI

Los retos en Colombia son enormes y más aún en una economía en presentó un crecimiento de tan sólo 0,6% en 2023 y que ha continuado con una tendencia similar en 2024 (1,1% en el primer trimestre). En este contexto de bajo crecimiento económico, los gastos en mercadeo e investigación tienden a restringirse y ha sido tarea de todos mantenerse relevantes. Con un crecimiento estimado en 2023 de alrededor 12% en pesos, cifra que supera la inflación, la industria ha logrado mantenerse en senda de crecimiento por encima del total de la economía. Hemos visto grandes transformaciones en las empresas del sector, que han evolucionado su portafolio para ofrecer nuevas alternativas en analítica de datos, capitalizando su vasta experiencia en modelaje matemático para predecir y prescribir e incorporando IA como herramienta fundamental. De igual forma, nuestro sector se ha ampliado con la consolidación de nuevas empresas dedicadas exclusivamente a la analítica de datos y que juegan un papel fundamental en esta transformación profunda.

***“Hemos visto grandes transformaciones en las empresas del sector, que han evolucionado su portafolio para ofrecer nuevas alternativas en analítica de datos”***

De igual forma, la inmediatez de la era digital y los avances tecnológicos han traído a la industria nuevas opciones para el levantamiento de la información que se adaptan a la necesidad de rapidez que demandan los negocios, automatizando los procesos y aprovechando las inmensas posibilidades de acceso que ofrece el mundo digital. Este reto también ha sido parte de la transformación del sector en el último año. Por otra parte, también hemos visto como las empresas usuarias de los servicios de insights y data, han venido empezado a enfocar sus esfuerzos en aprovechar cada vez más su first-party data,

incorporando el análisis continuo de la información en la toma de decisiones y exigiendo un rol estratégico por parte de sus aliados en el aprovechamiento de la misma. Cabe resaltar, que paralelamente con los avances tecnológicos y la mayor disponibilidad de información, se abren grandes oportunidades para la industria como grandes concedores que somos del ser humano en su visión holística. En un mundo donde las empresas necesitan volverse Human Centric, el rol de la industria de insights debe ser cada vez más relevante para enfocar los esfuerzos e interpretar la data con una visión de negocio que resulte en ROI para las compañías.

La industria colombiana de Insights y Data enfrenta retos importantes frente a los que ha demostrado su gran resiliencia y capacidad de adaptación. Sin embargo, no es la primera vez que una nueva tecnología o una nueva visión llega para movernos, para darnos la oportunidad de replantear y adaptar la forma en que hacemos nuestro trabajo. Hoy más que nunca el reto que enfrentamos de generar valor a los negocios es cada vez mayor y más exigente. Como sector, estamos preparados para enfrentarlo y fortalecernos en el proceso.

## Acerca del Informe

El siguiente informe se elaboró en el mes de julio 2023 utilizando como fuentes de información las bases de datos de las Cámaras de Comercio de las principales ciudades de Colombia\*, la Superintendencia de Sociedades y Emis; en los cuales se revisaron los ingresos netos de las empresas de acuerdo a la actividad económica.

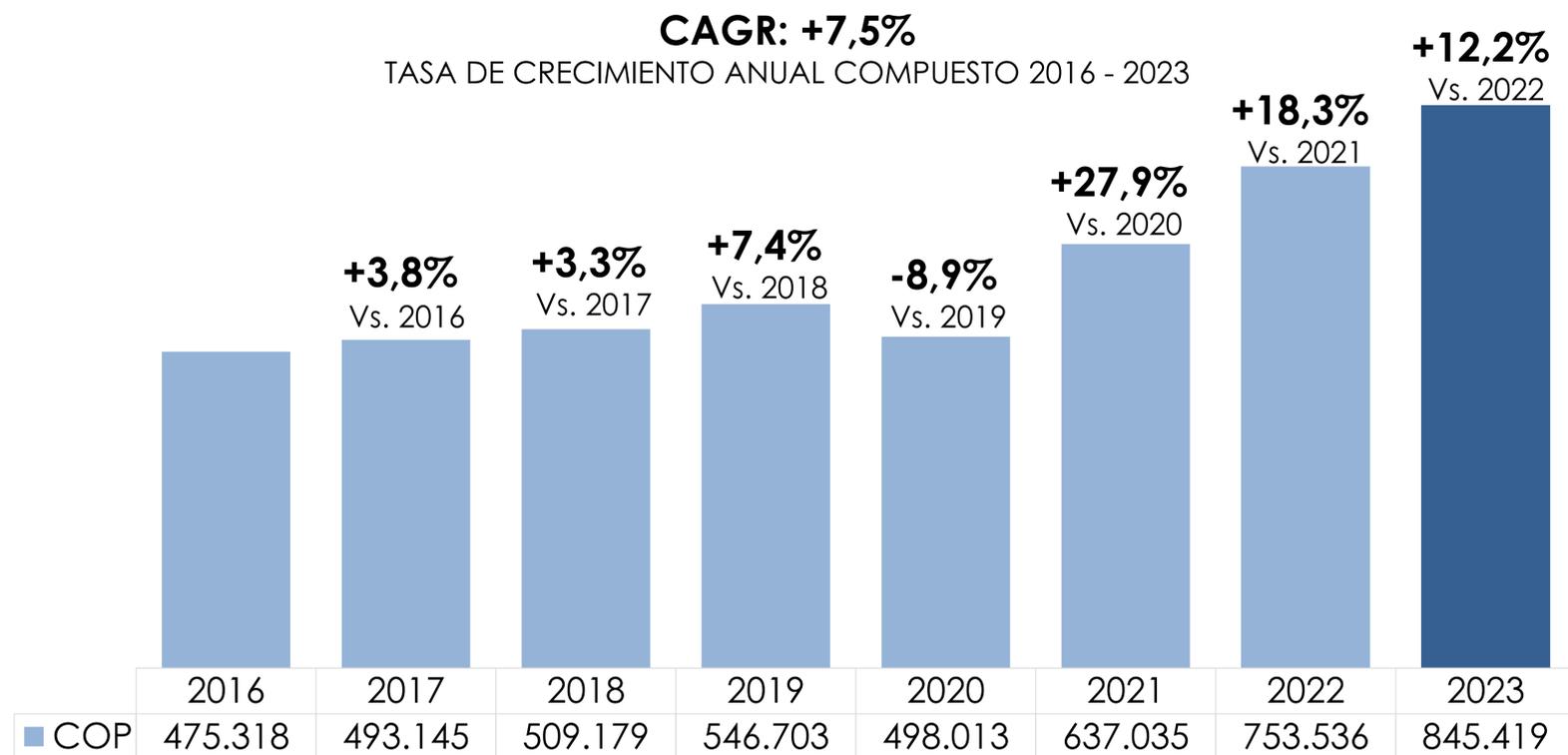
### Incluye

- Las empresas que realizan estudios sobre posibilidades de comercialización, aceptación y el grado de conocimiento de los productos y hábitos de compra de los consumidores.
- Las empresas que realizan análisis de datos, tecnología aplicada a la investigación de mercados, encuestas de opinión pública, acerca de temas políticos, económicos y sociales y el análisis estadístico de los resultados de estas encuestas.
- Las empresas de investigación de mercados que bajo los códigos CIIU 7010, 7020, 7220, 7490 y 8299 que facturaron estudios de mercados, previa verificación de su portafolio de productos y servicios.

\* Arauca, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Honda, Manizales, Medellín, Oriente antioqueño, Pamplona, Pereira, Riohacha, Santa marta y Valledupar.

Tamaño del mercado  
**Ventas netas\***

Ventas netas en COP



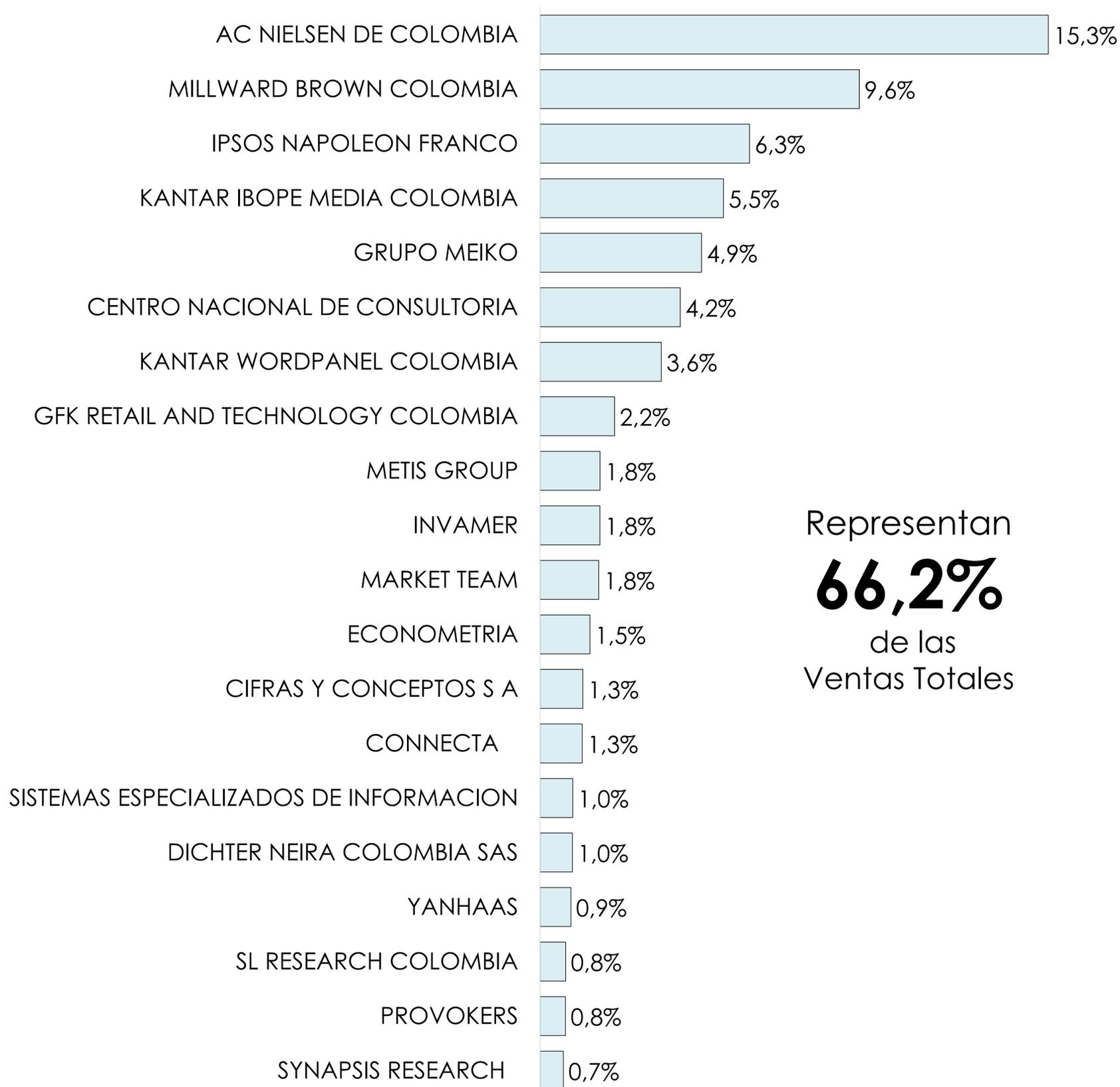
\* Cifras expresadas en millones

\* 14 empresas no reportaron ventas en 2023, realizándose una simulación después de verificar que están activas tomando el histórico de ventas y el promedio de variación 2023 del sector.

\*\* Tasa de cambio utilizada (TRM). 2023: 3.822,05; 2022: 4.255,44; 2021: 3.981,16; 2020: 3.432,50; 2019: 3.277,14; 2018: 3.249,75; 2017: 2.984; y 2016: 3.000,71 pesos x dólar. Fuente: Banco de la República.

Top 20

## Agencias de investigación de mercados



Representan  
**66,2%**  
de las  
Ventas Totales

ACEI | Asociación Colombiana de  
Empresas de Investigación de  
Mercados y Opinión Pública