



Perspectivas de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia 2025

Perfil de los encuestados



Líderes de las
empresas de la
industria en Colombia

Muestra



26 empresas

Objetivo



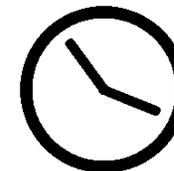
Conocer la percepción que tienen
las empresas proveedoras de
servicios de investigación de
mercados en Colombia sobre las
prácticas y expectativas del sector

Método de recolección



Encuestas personales
enviadas por correo
electrónico

Campo



Del 2 al 22 de
enero de 2025

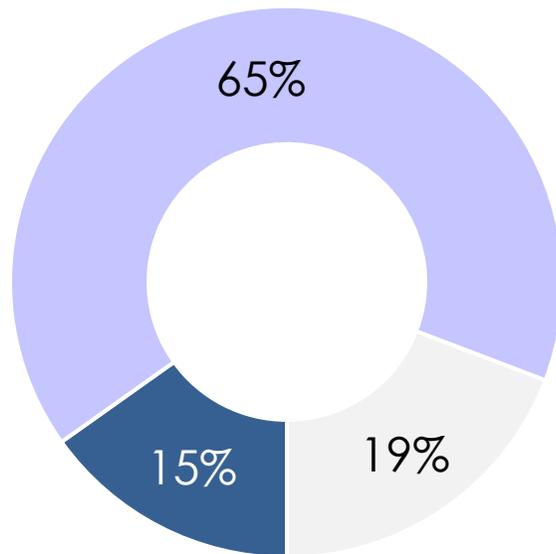
EXPECTATIVAS Y RETOS

Percepción sobre el 2024 y 2025



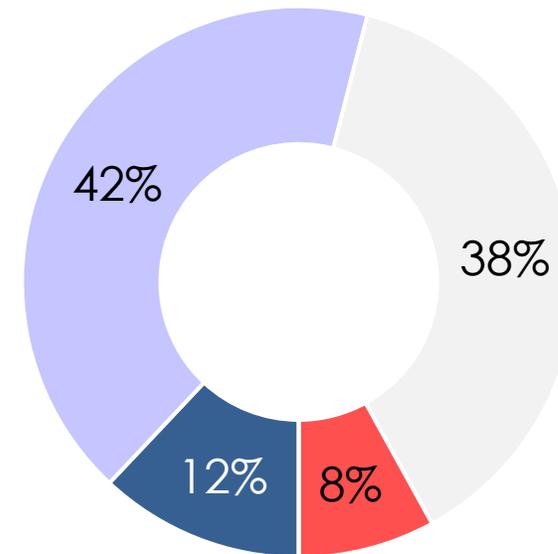
Expectativas del 2025 con respecto a 2024

Los resultados de su empresa serán:



■ Mucho mejores ■ Mejores ■ Iguales ■ Peores ■ Mucho peores

Los resultados del sector serán:



■ Mucho mejores ■ Mejores ■ Iguales ■ Peores ■ Mucho peores

Desafíos de las empresas de Investigación de Mercados en 2025

De los siguientes retos que deben enfrentar las empresas en el 2025, ordénelos en escala de 1 a 5 siendo 1 "El más importante" cada uno de acuerdo a su percepción:

N	RETO	CALIFICACIÓN PROMEDIO
1	Las ventas	2,2
2	La Incertidumbre política	2,6
3	La economía	2,9
4	La alta competencia	3,7
5	La escasez de talento humano calificado	3,7

LA OFERTA

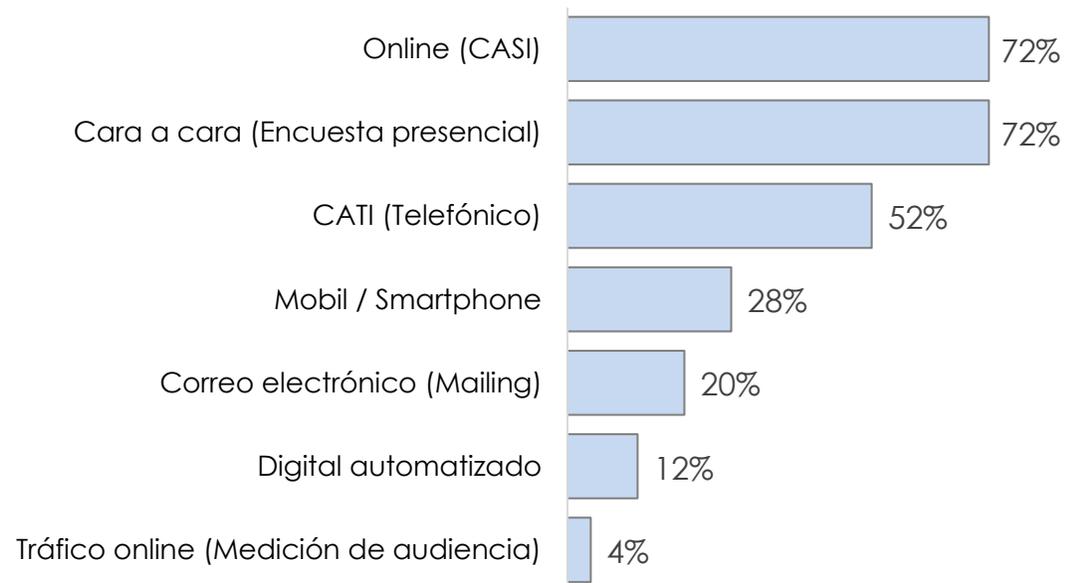
Estudios de Mercados en 2024



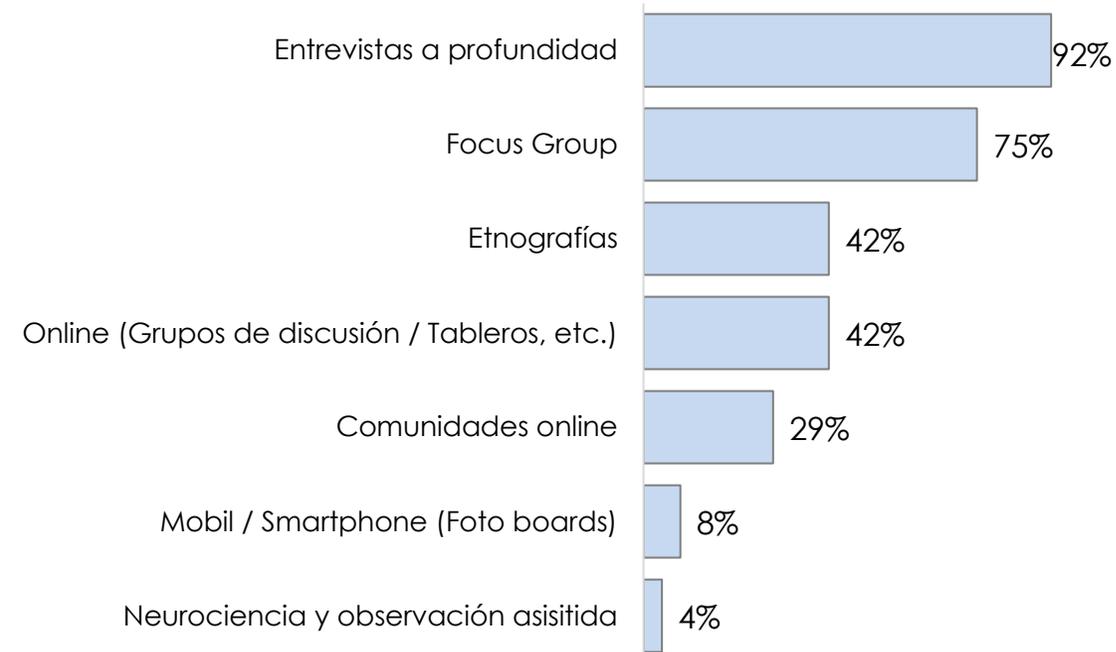
Métodos de recolección de datos más utilizados

Señale los tres (3) principales métodos de recolección que utilizó en 2024

Estudios Cuantitativos



Estudios Cualitativos



LA MUESTRA

Perfil de los encuestados





26 EMPRESAS



EMPLEADOS

- 73% Hasta 50 empleados
- 15% De 50 a 200
- 12% +200



ACTIVIDAD PRINCIPAL

- 69% Estudios de mercado
- 12% Estudios de satisfacción y experiencia del cliente
- 11% Paneles online
- 4% Consultoría
- 4% Tecnología aplicada a la IM



TIPO DE EMPRESA

- 58% Local
- 42% Multinacional



VENTAS NETAS

- 50% Entre COP 1.450 y 3.650 Millones
- 27% Entre COP 3.650 y 7.250 Millones
- 23% Más de COP 7.250 Millones

ACEI | Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

www.acei.co