

ACEI

Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

NAVEGANDO EL HORIZONTE DE LA INTELIGENCIA DE MERCADOS EN COLOMBIA



Inteligencia de Mercados 2024:
Datos que Guían en Tiempos Desafiantes.



Informe Sectorial 2024

Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ACEI)

Introducción

El presente Informe Sectorial 2024 tiene como propósito ofrecer una visión objetiva y fundamentada del comportamiento del sector de investigación de mercados en Colombia. No se trata de una mera recopilación de cifras, sino de un análisis estructurado sobre los principales movimientos, tendencias y desafíos que marcaron la dinámica empresarial durante el año en referencia.

Durante 2024, el entorno económico y social colombiano presentó altos niveles de complejidad. En este contexto, el comportamiento del consumidor evidenció una mayor racionalidad en sus decisiones, reconfigurando las prioridades de gasto en respuesta a un panorama de incertidumbre. Estas condiciones impulsaron una demanda más exigente de inteligencia de mercado, orientada a la toma de decisiones estratégicas y a la anticipación de escenarios futuros.



Rosalba Olivella W.
Presidente encargada
Junta Directiva ACEI

Frente a este contexto, el sector enfrentó tres desafíos estratégicos:

- 1. Generación de insights accionables:** El mercado exigió no solo datos, sino hallazgos interpretables que orientaran decisiones inmediatas. La capacidad analítica y de traducción estratégica de la información se convirtió en un diferenciador clave.
- 1. Optimización de procesos y recursos:** La reducción de tiempos de entrega y la necesidad de eficiencia sin sacrificar calidad, requirieron rediseños metodológicos y operativos dentro de las firmas del sector.
- 1. Orientación prospectiva:** La investigación de mercados consolidó su rol no solo como herramienta descriptiva, sino como insumo para la proyección de escenarios, anticipación de tendencias y desarrollo de estrategias empresariales en entornos de alta incertidumbre.

El análisis aquí presentado permite dimensionar el papel estructural que desempeña esta industria en el sistema empresarial colombiano, consolidándola como un aliado estratégico en la toma de decisiones informadas y sostenibles.

Metodología

La información contenida en este documento fue elaborada a partir de fuentes oficiales, específicamente:

- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Aburrá Sur
- Superintendencia de Sociedades

Los datos fueron recolectados y analizados entre junio y julio de 2025, empleando los códigos CIIU relacionados con actividades de investigación de mercados, análisis de datos y estudios de opinión. El enfoque metodológico se orientó hacia la construcción de un análisis estadístico riguroso, coherente con los principios de transparencia y comparabilidad.

Alcance del análisis

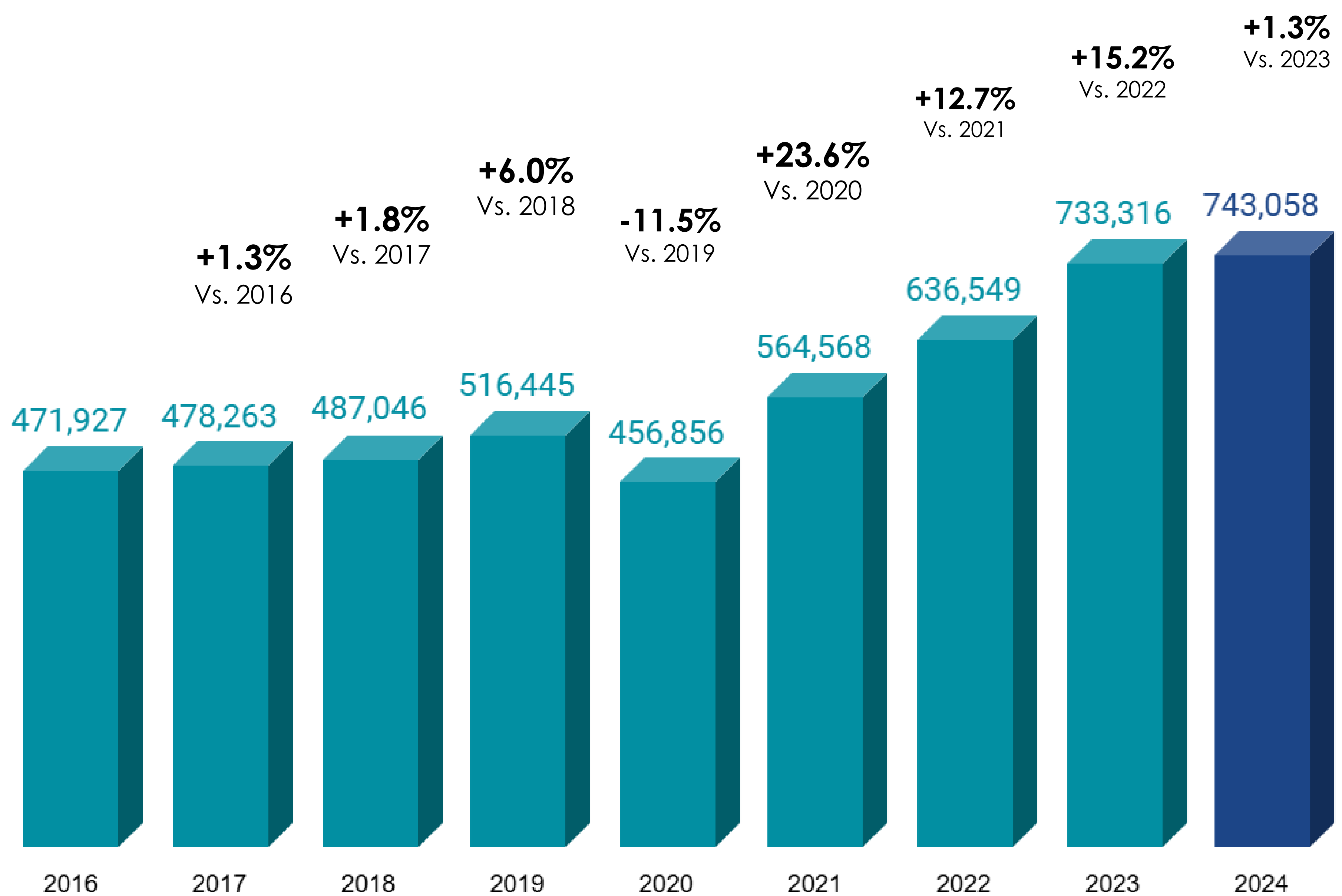
El informe contempla:

Empresas dedicadas a estudios de mercado, análisis de datos, encuestas de opinión pública y análisis estadístico de resultados.

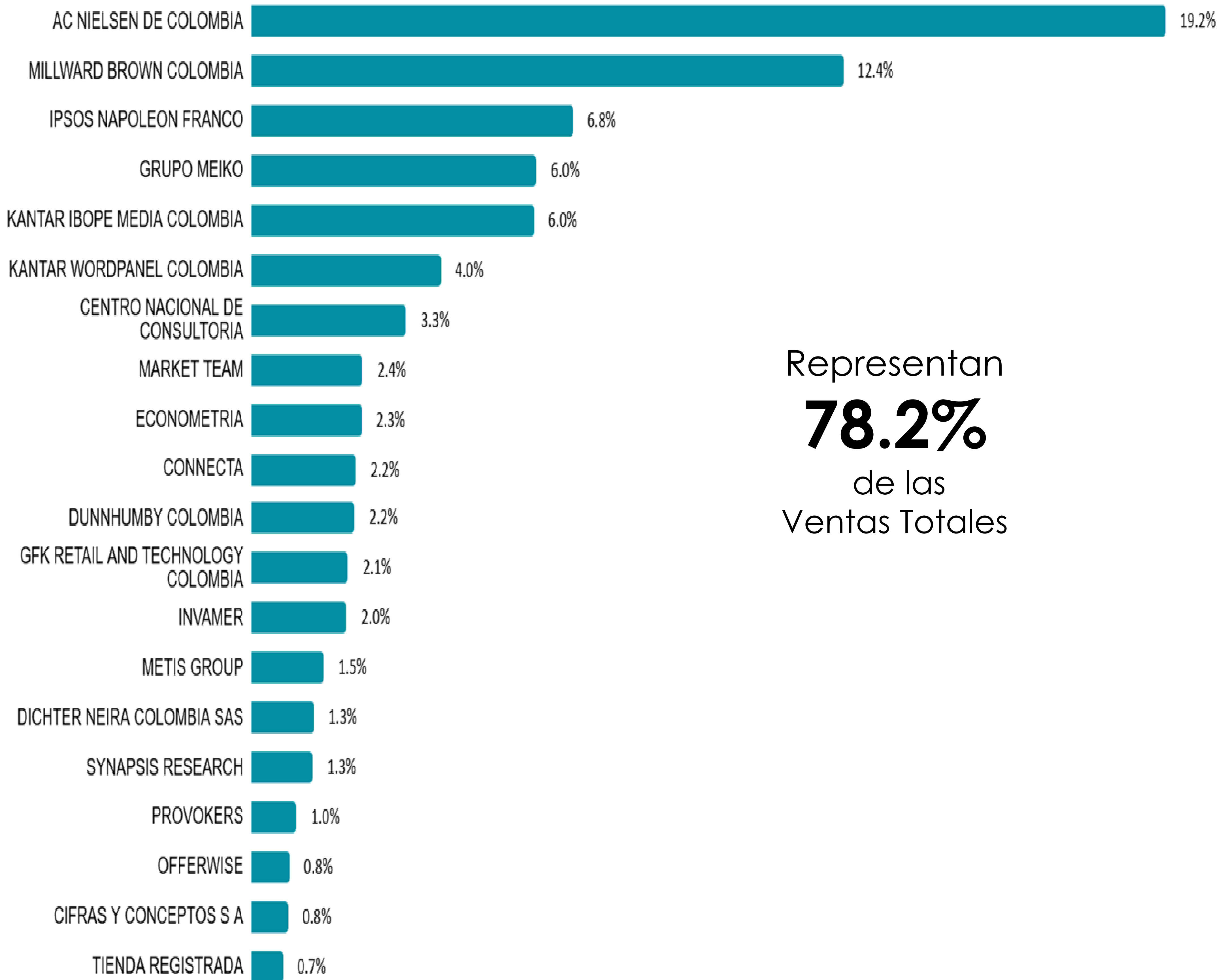
Compañías que facturaron bajo los códigos CIIU 7010, 7020, 7220, 7320, 7490 y 8299, tras verificación de su portafolio de servicios.

Desempeño económico

Ventas netas en COP: crecimiento del 1,3% frente a 2023, señalando una recuperación moderada pese al contexto restrictivo.



7 empresas no reportaron ventas en 2024, realizándose una simulación después de verificar que están activas tomando el histórico de ventas y el promedio de variación 2024 del sector.



* Ranking de las 20 primeras empresas con mayor ventas en el 2024, frente al valor general de las ventas de empresas del sector 2024.

ACEI | Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública