



Perspectivas de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia 2025

Perfil de los encuestados



Líderes de las
empresas de la
industria en Colombia

Muestra



24 empresas

Objetivo



Conocer la percepción que tienen
las empresas proveedoras de
servicios de investigación de
mercados en Colombia sobre las
prácticas y expectativas del sector

Método de recolección



Encuestas enviadas por
correo electrónico

Campo



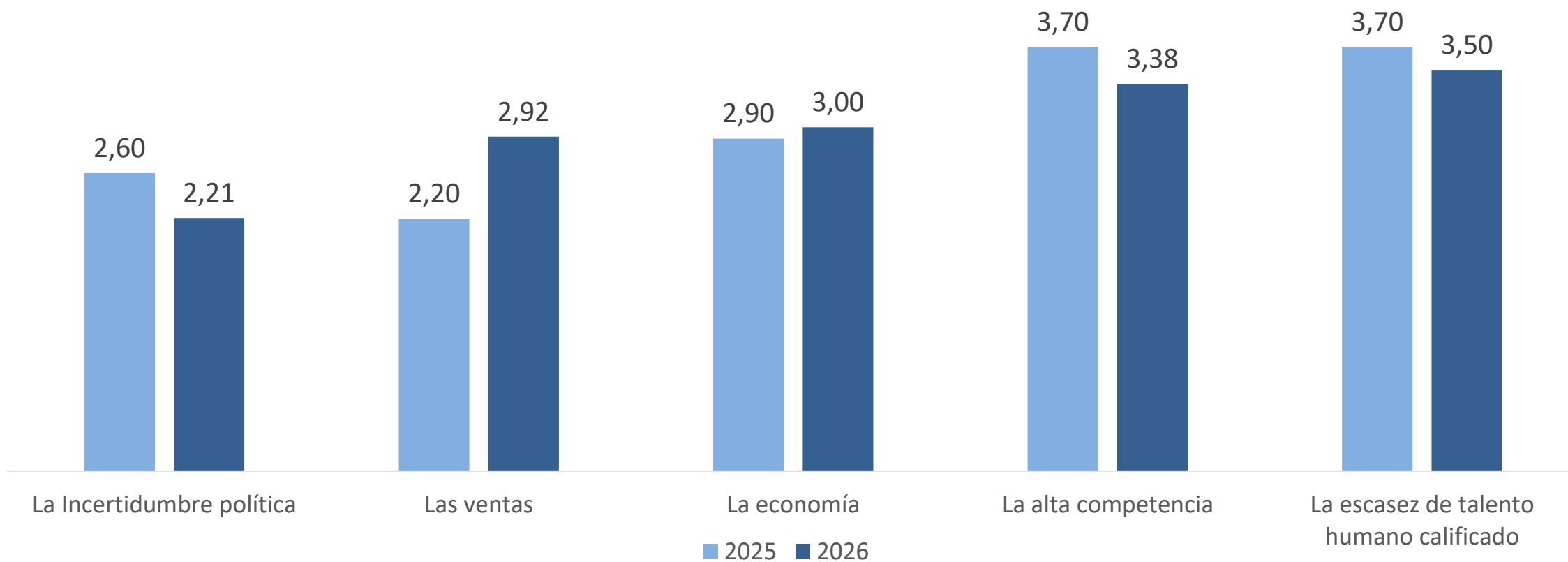
Del 23 de enero al 24
de febrero de 2026

EXPECTATIVAS Y RETOS



Desafíos de las empresas de Investigación de Mercados en 2026

De los siguientes retos que deben enfrentar las empresas en el 2026, ordénelos en escala de 1 a 5 siendo 1 "El más importante" cada uno de acuerdo a su percepción:

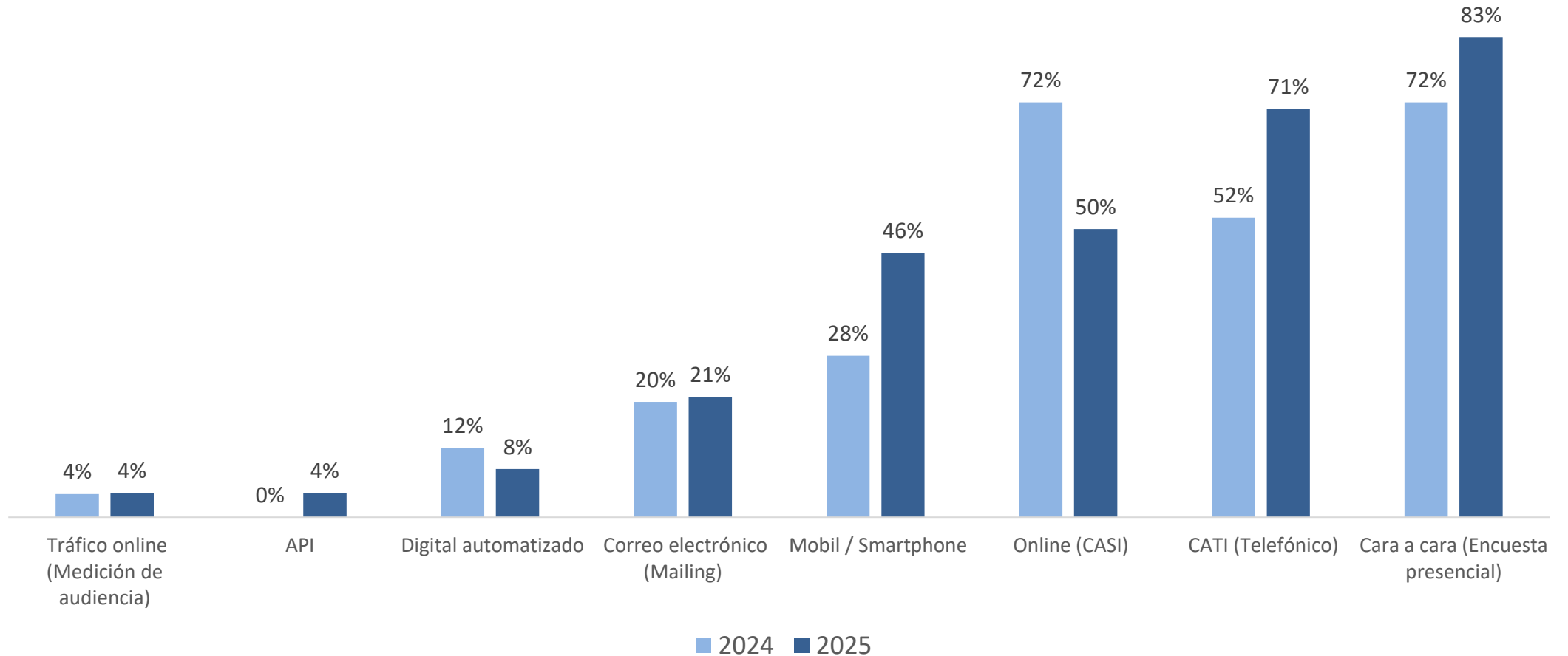


LA OFERTA



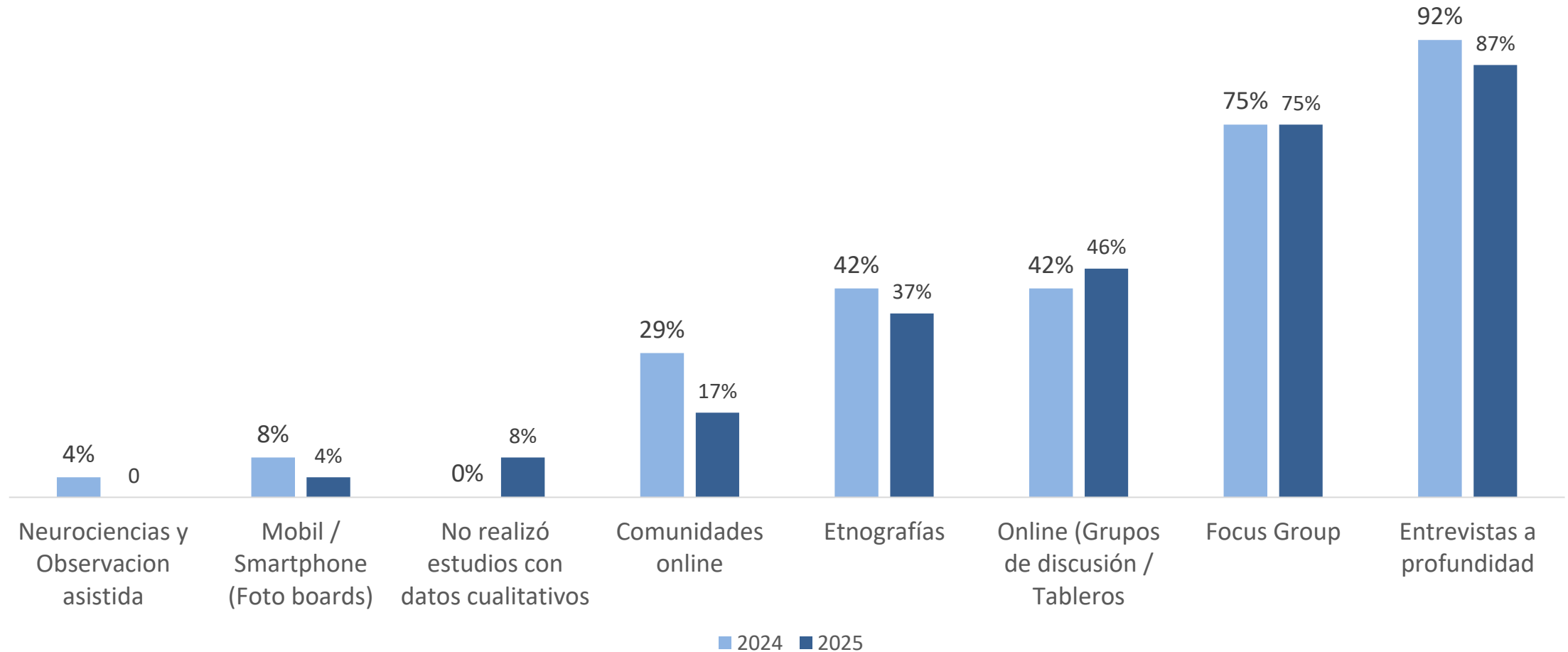
Métodos de recolección de datos más utilizados

Señale los tres (3) principales métodos de recolección que utilizó



Métodos de recolección de datos más utilizados

Señale los tres (3) principales métodos de recolección que utilizó



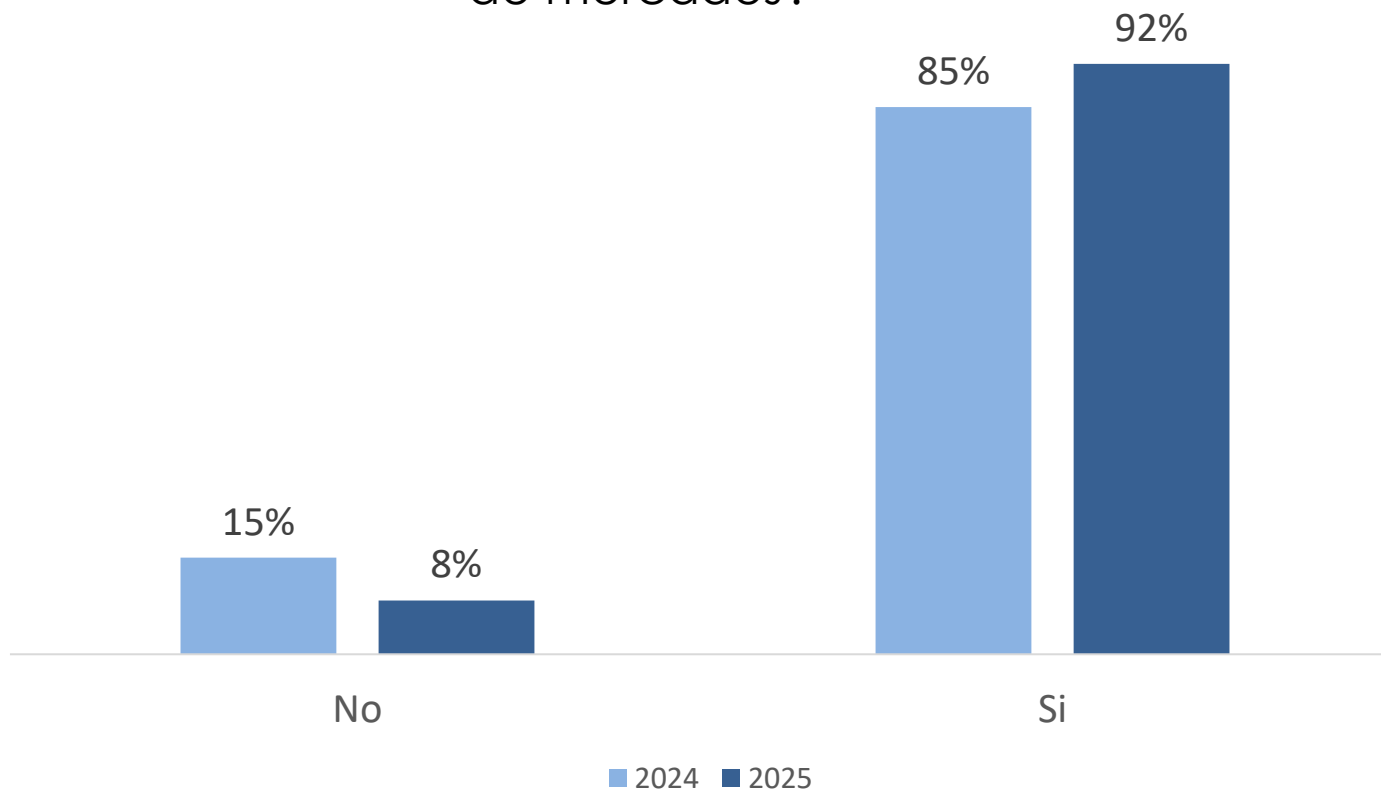
TECNOLOGÍA E IA

Uso de nuevas herramientas



Acerca de el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

¿Actualmente utiliza herramientas de IA para la ejecución y/o oferta de estudios de mercados?



LA MUESTRA

Perfil de los encuestados



2025



26 EMPRESAS



EMPLEADOS

- 73% Hasta 50 empleados
- 15% De 50 a 200
- 12% +200



ACTIVIDAD PRINCIPAL

- 69% Estudios de mercado
- 12% Estudios de satisfacción y experiencia del cliente
- 11% Paneles online
- 4% Consultoría
- 4% Tecnología aplicada a la IM



TIPO DE EMPRESA

- 58% Local
- 42% Multinacional



VENTAS NETAS

- 50% Entre COP 1.450 y 3.650 Millones
- 27% Entre COP 3.650 y 7.250 Millones
- 23% Más de COP 7.250 Millones

2026



24 EMPRESAS



EMPLEADOS DIRECTOS

71% Hasta 50 empleados
21% De 50 a 200
8% +200



EMPLEADOS INDIRECTOS

54% Hasta 50 empleados
21% De 50 a 200
25% +200



TIPO DE EMPRESA

67% Local
33% Multinacional



ACTIVIDAD PRINCIPAL

83% Estudios de mercado y Opinión pública
4% Conocimiento de Comprador y Consumidor
4% Paneles online
4% Consultoría
4% Tecnología aplicada a la IM



VENTAS NETAS

8% Menos de COP 1.450
38% Entre COP 1.450 y 3.650 Millones
25% Entre COP 3.650 y 7.250 Millones
29% Más de COP 7.250 Millones

ACEI | Asociación Colombiana de
Empresas de Investigación de
Mercados y Opinión Pública

www.acei.co