



# Perspectivas de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia 2026

### Perfil de los encuestados



Líderes de las  
empresas de la  
industria en Colombia

### Muestra



24 empresas

## Objetivo



Conocer la percepción que tienen  
las empresas proveedoras de  
servicios de investigación de  
mercados en Colombia sobre las  
prácticas y expectativas del sector

### Método de recolección



Encuestas enviadas por  
correo electrónico

### Campo



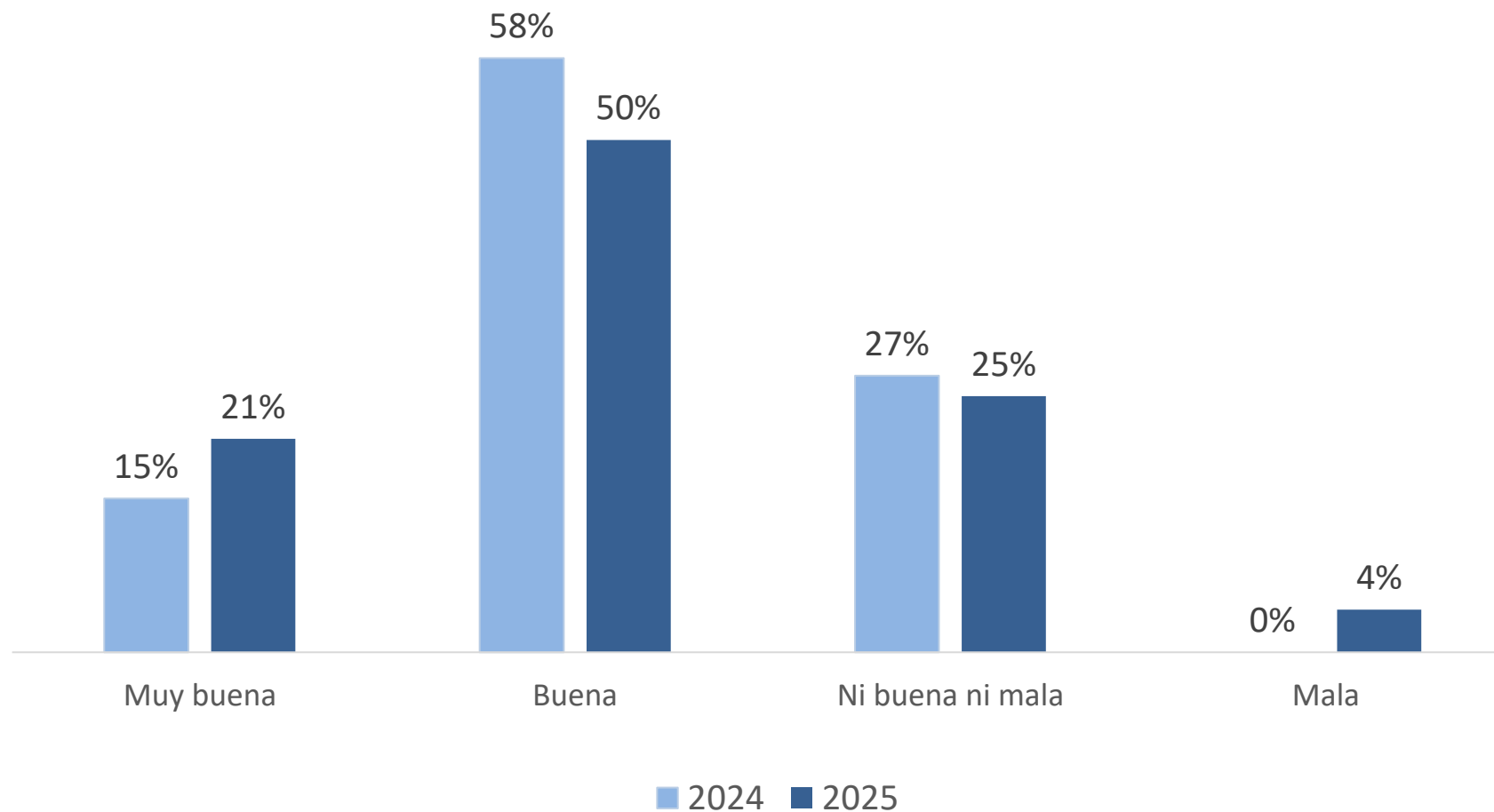
Del 23 de enero al 24  
de febrero de 2026

# EXPECTATIVAS Y RETOS



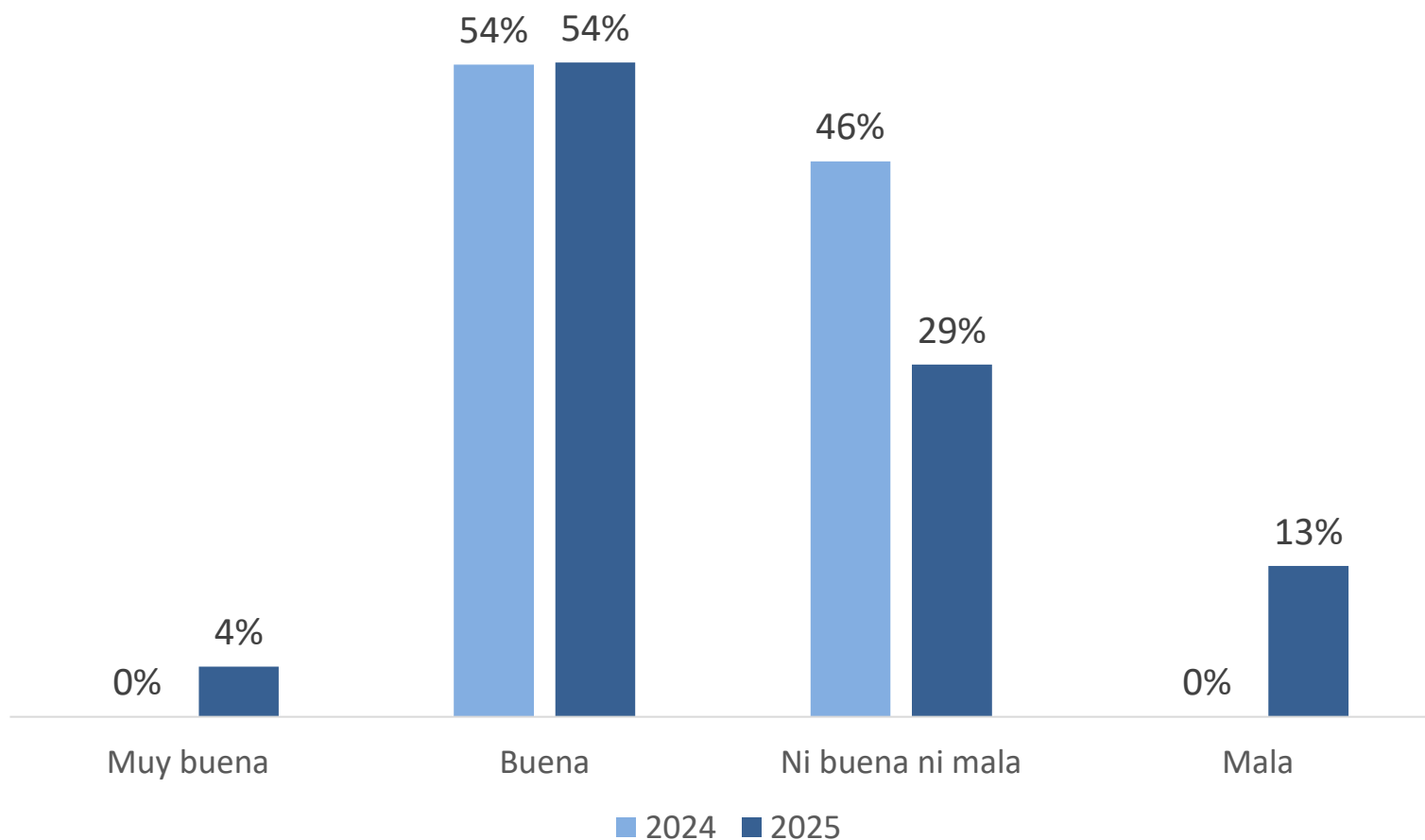
## Acerca de la situación actual

### La situación actual de su empresa es:



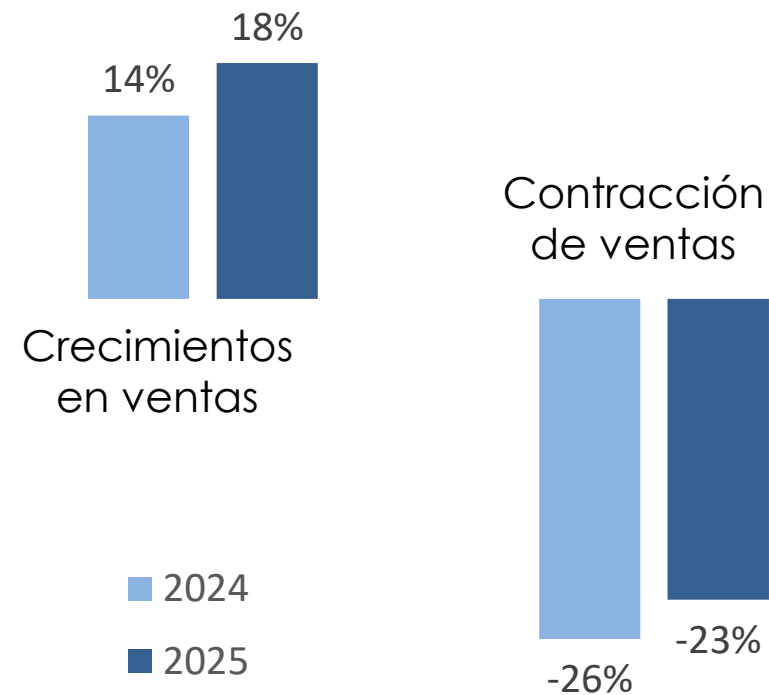
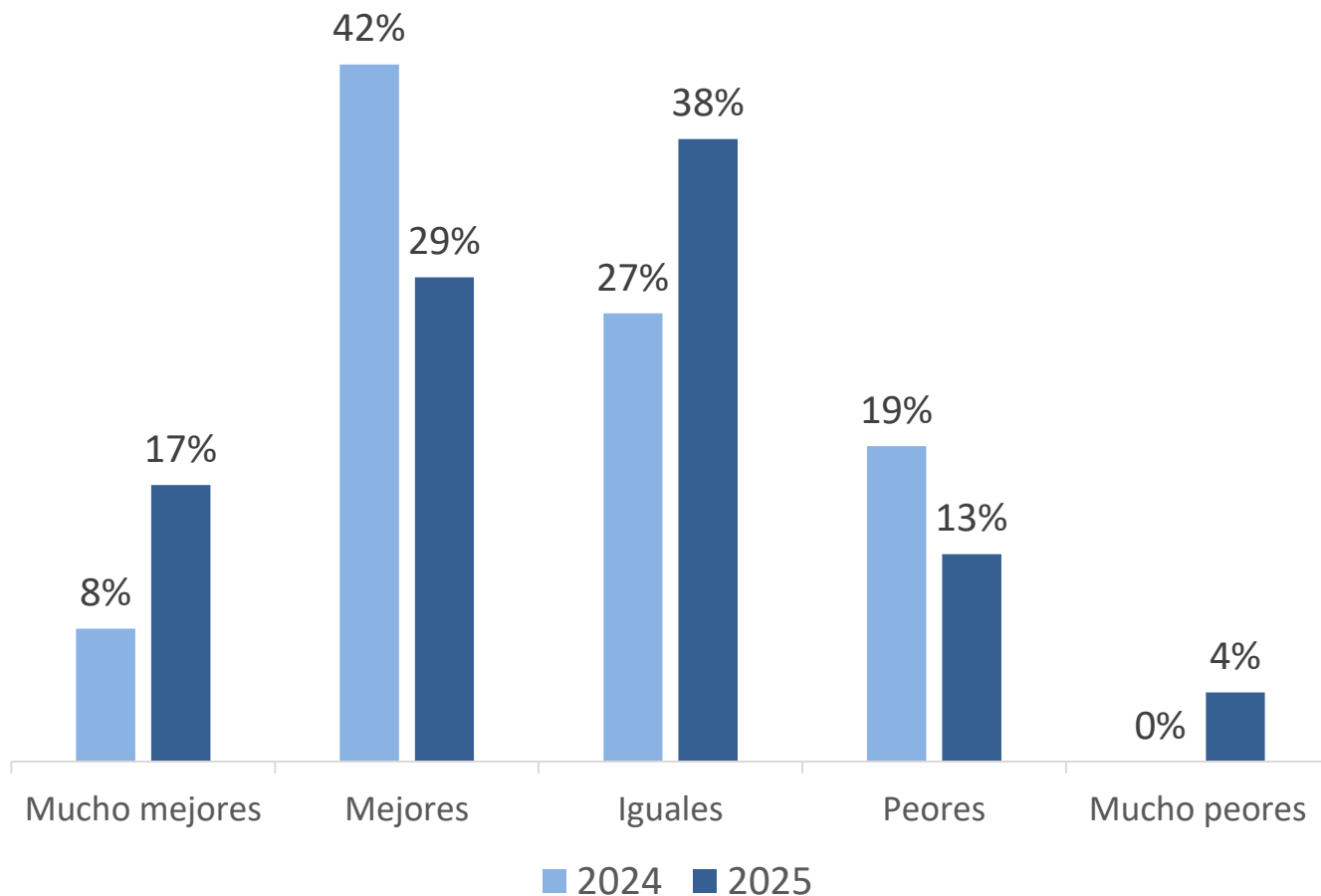
## Acerca de la situación actual

### La situación actual del sector es:



## Acerca de la situación actual de su empresa

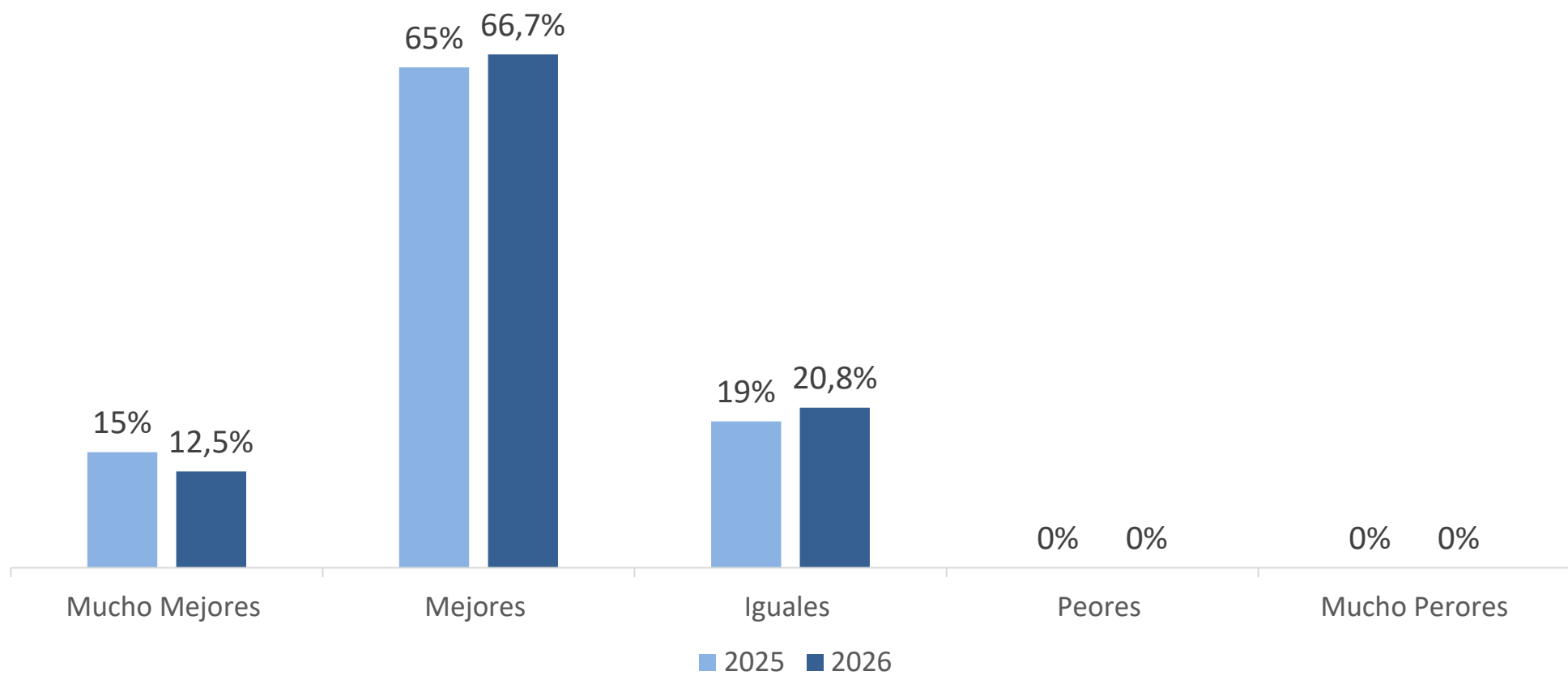
**Con respecto al año anterior los resultados de su empresa al cierre fueron:**



Año	N Total	N +	N -	N =
2024	26	6	13	7
2025	24	4	11	9

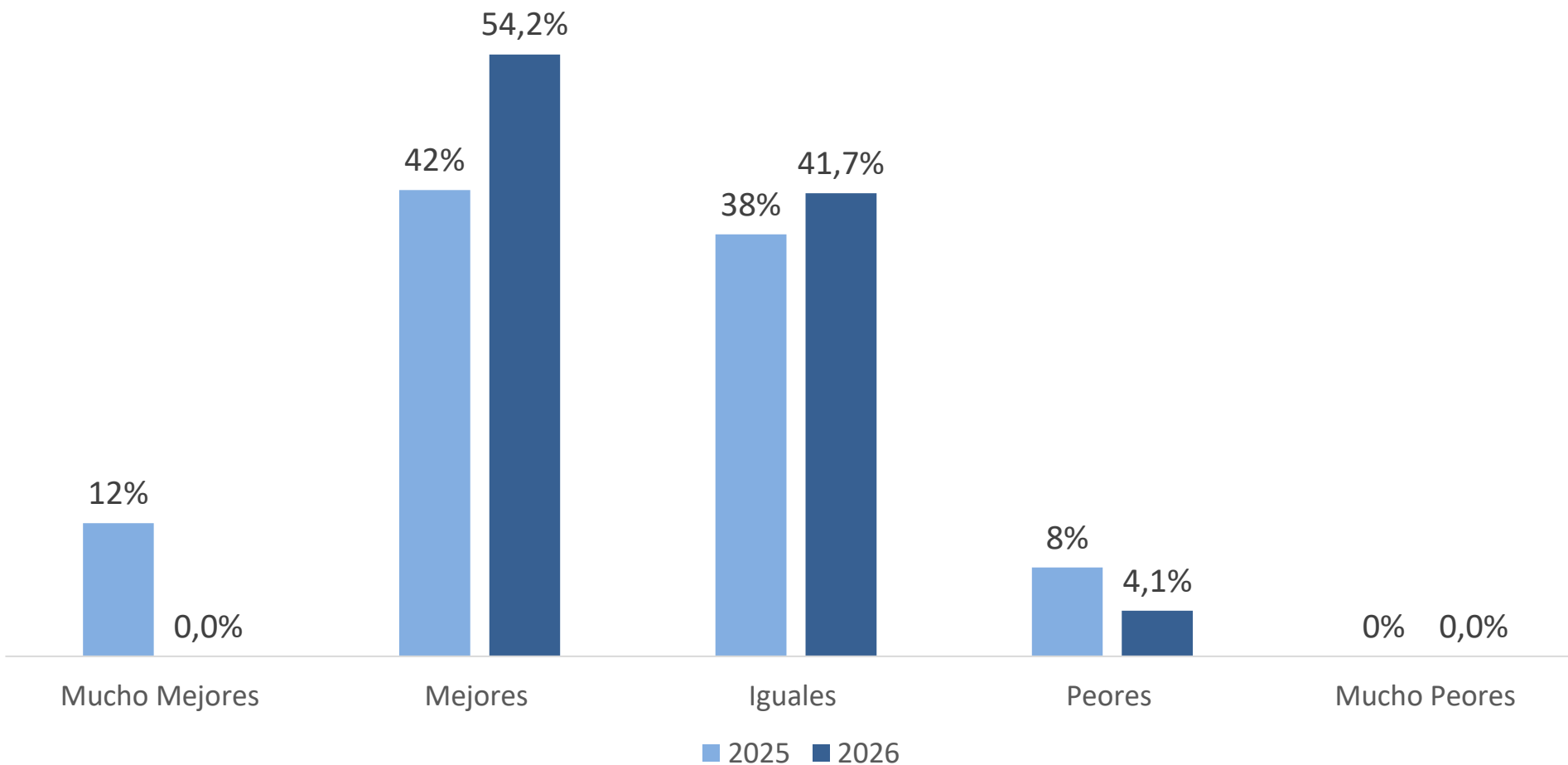
## Expectativas del 2026 con respecto a 2025

### Los resultados de su empresa serán:



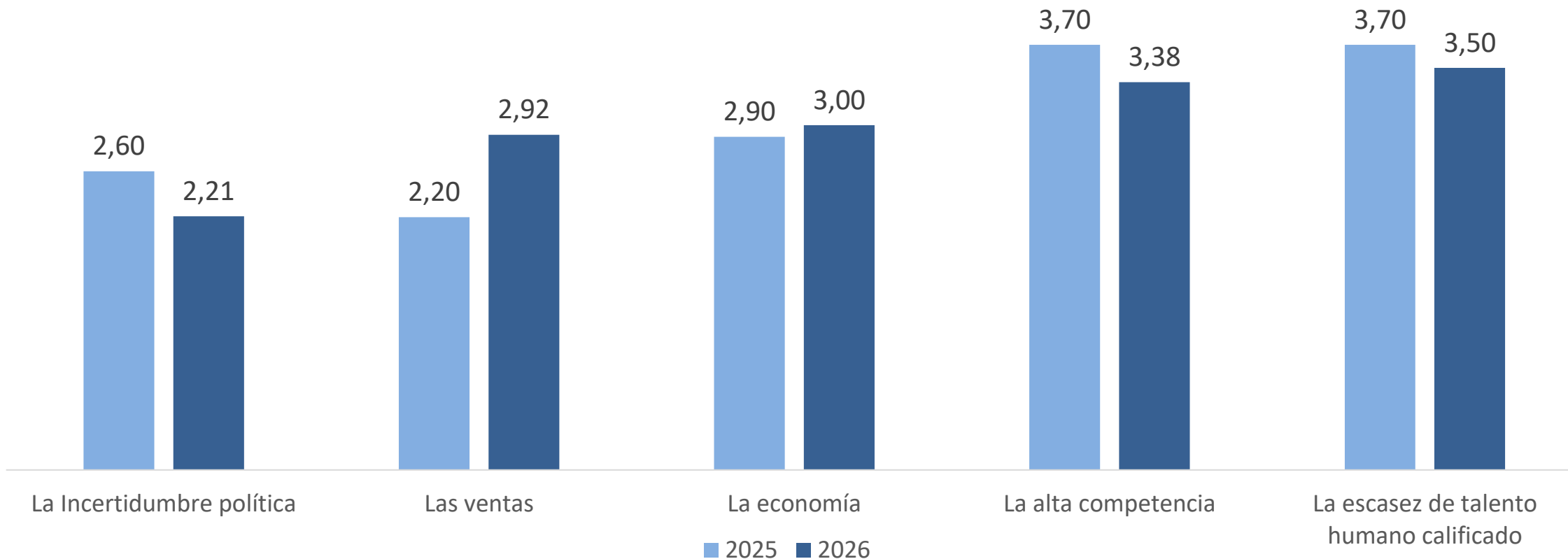
## Expectativas del 2026 con respecto a 2025

### Los resultados del sector serán:



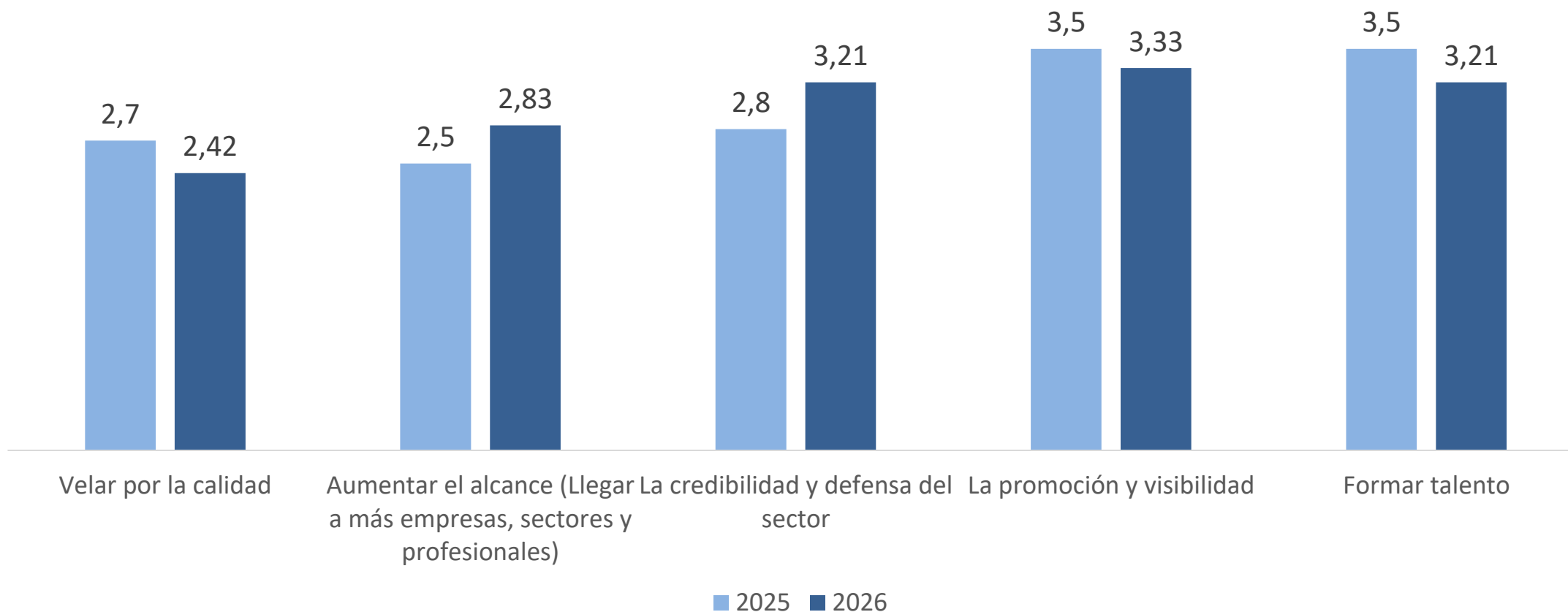
## Desafíos de las empresas de Investigación de Mercados en 2026

De los siguientes retos que deben enfrentar las empresas en el 2026, ordénelos en escala de 1 a 5 siendo 1 "El más importante" cada uno de acuerdo a su percepción:



## Desafíos como Industria en 2026

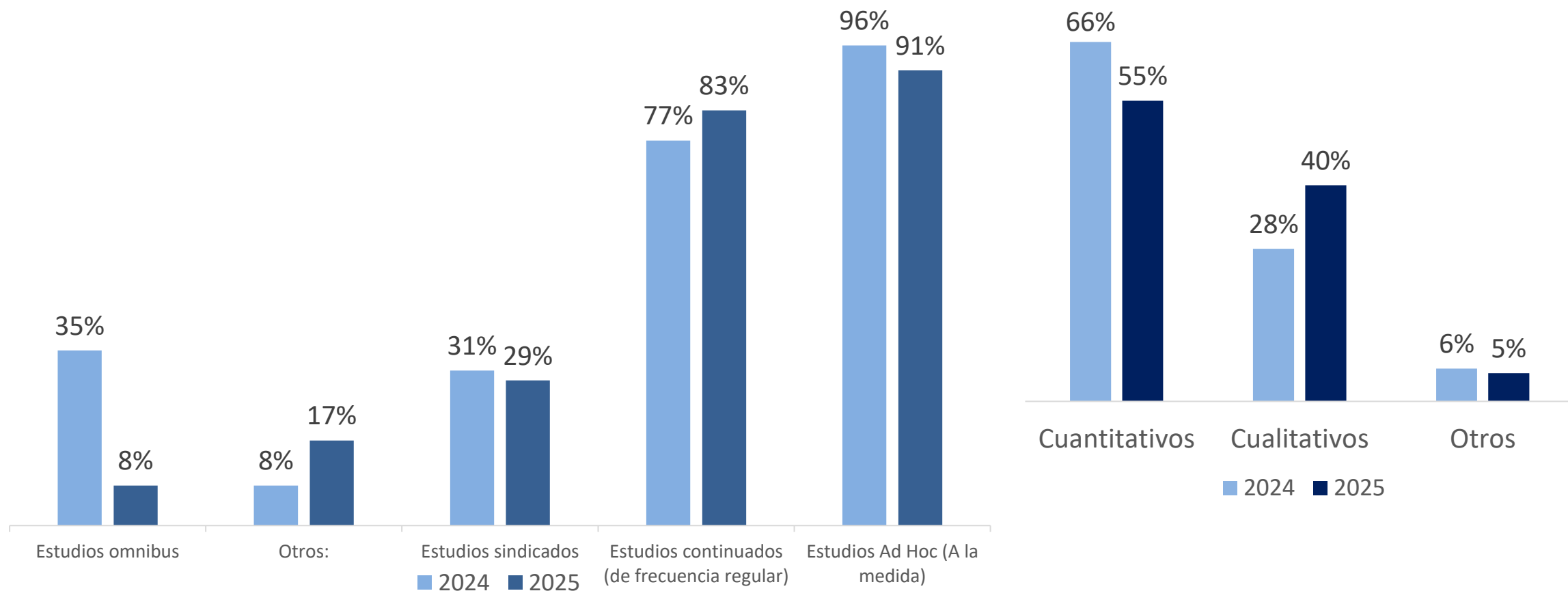
De los siguientes retos para 2026 que se mencionan ordénelos en escala de 1 a 5 siendo 1 "El más importante" cada uno de acuerdo a su percepción:



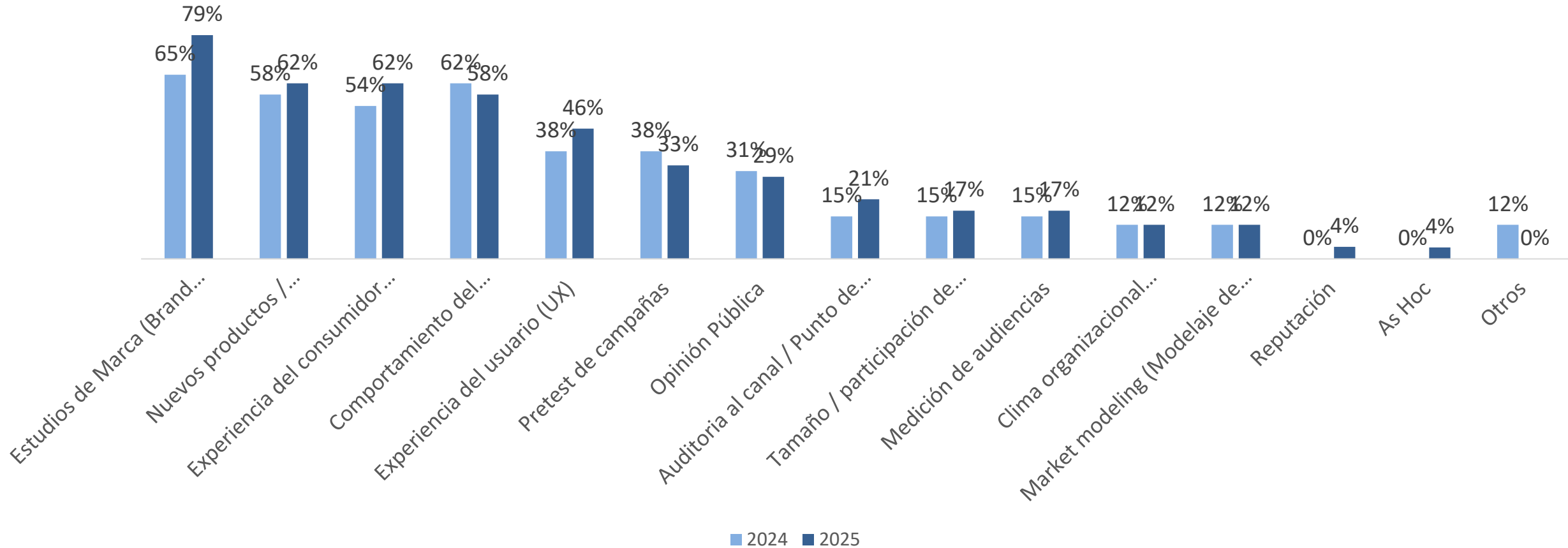
# LA OFERTA



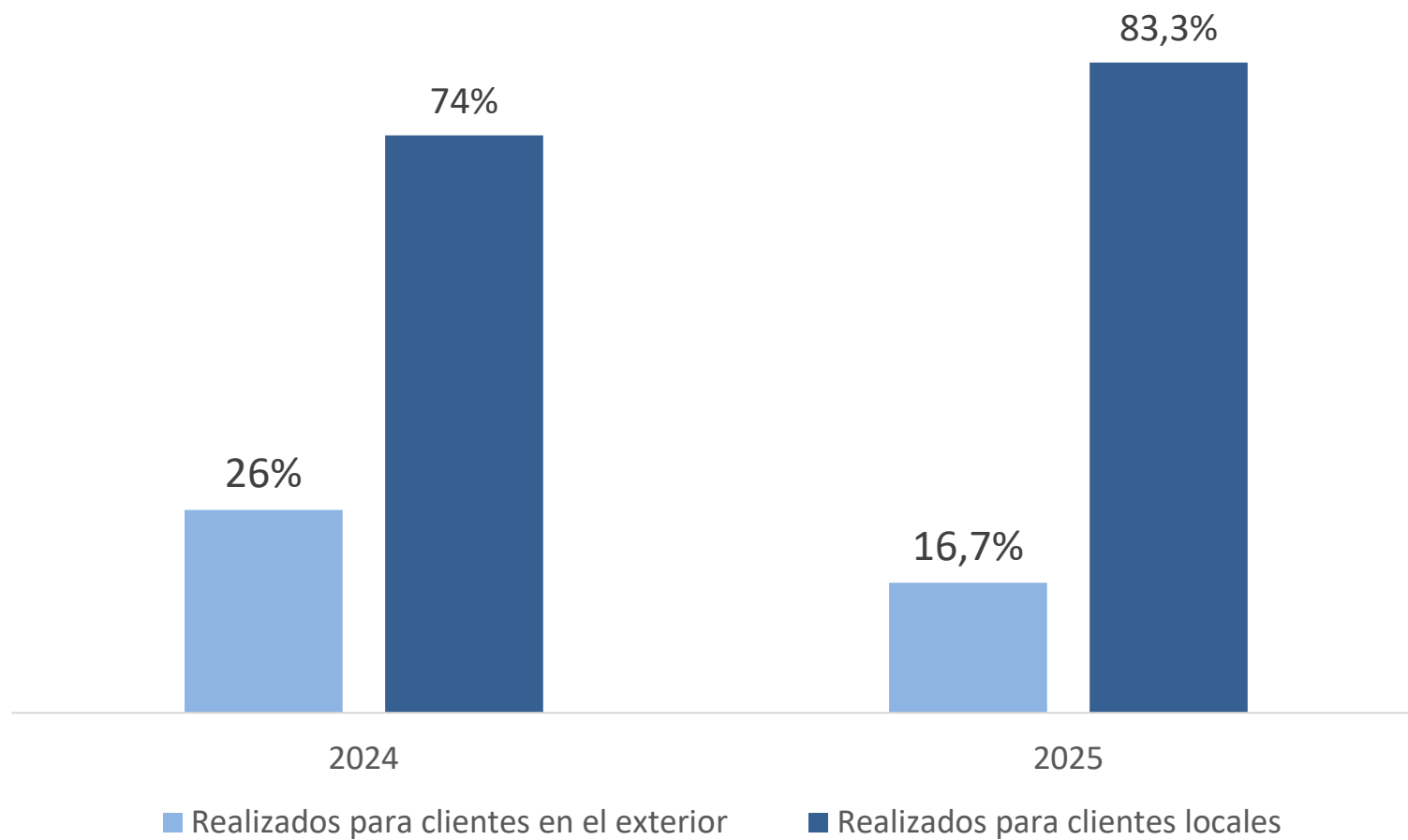
## Tipo de estudios realizados.



## principales estudios donde se concentraron las ventas

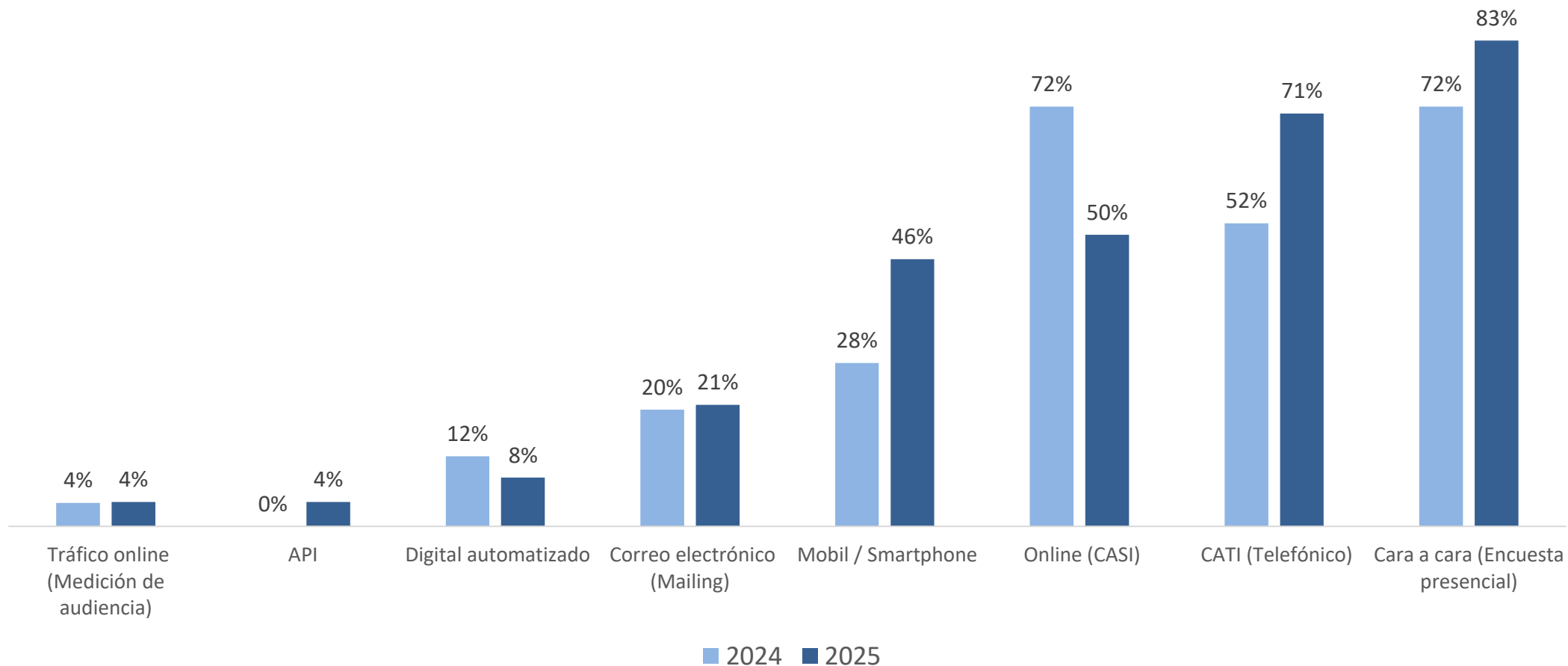


## principales estudios donde se concentraron las ventas



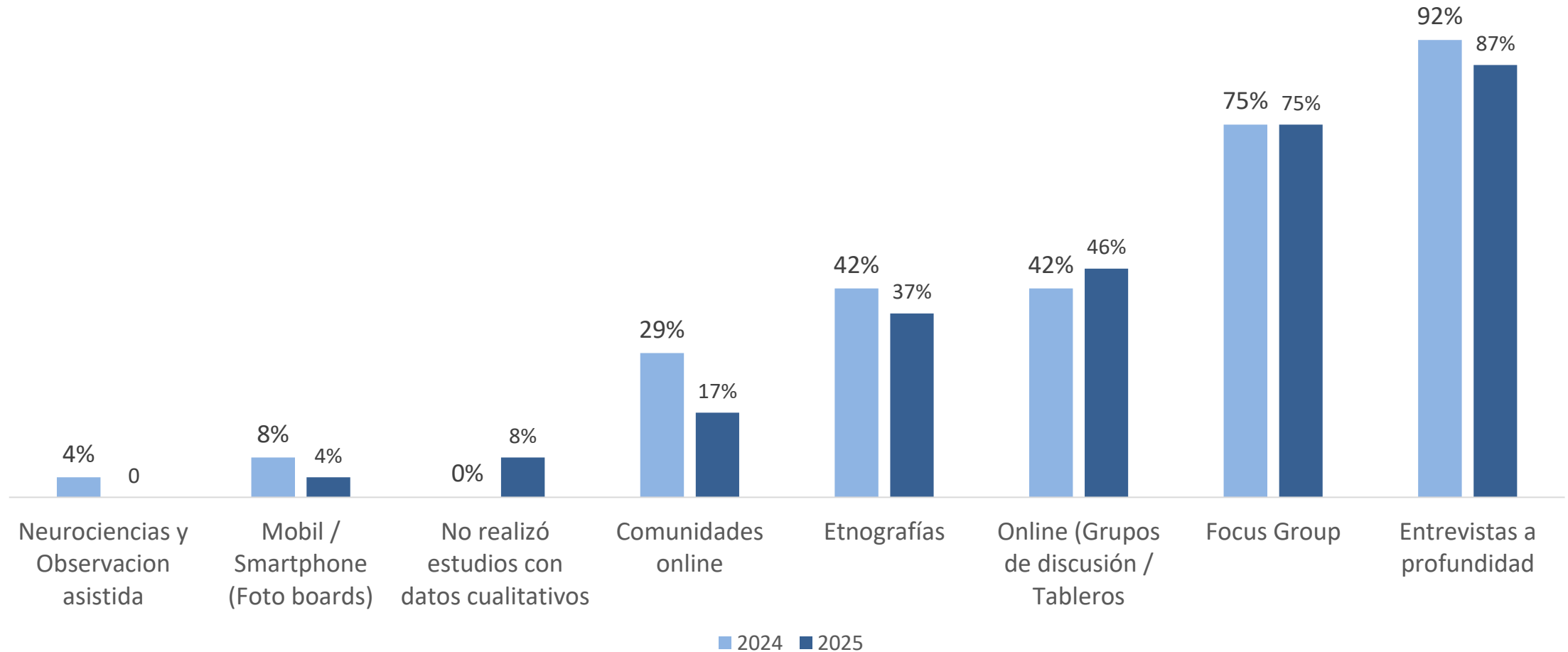
## Métodos de recolección de datos más utilizados

Señale los tres (3) principales métodos de recolección que utilizó



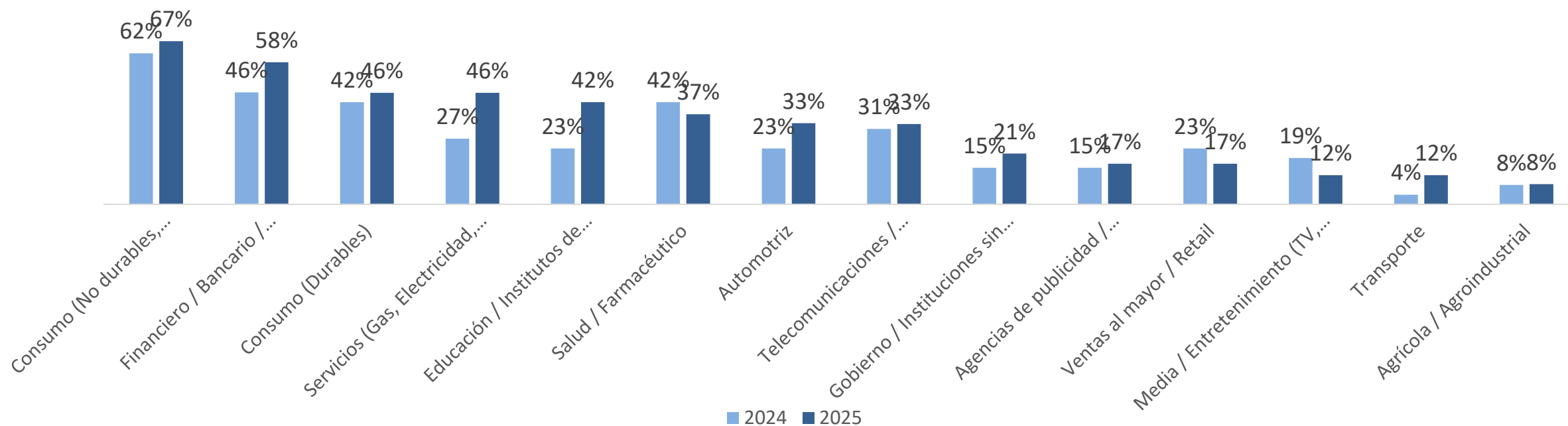
## Métodos de recolección de datos más utilizados

Señale los tres (3) principales métodos de recolección que utilizó



## Acerca de los sectores atendidos

Principales sectores a los cuales realizó estudios de mercados

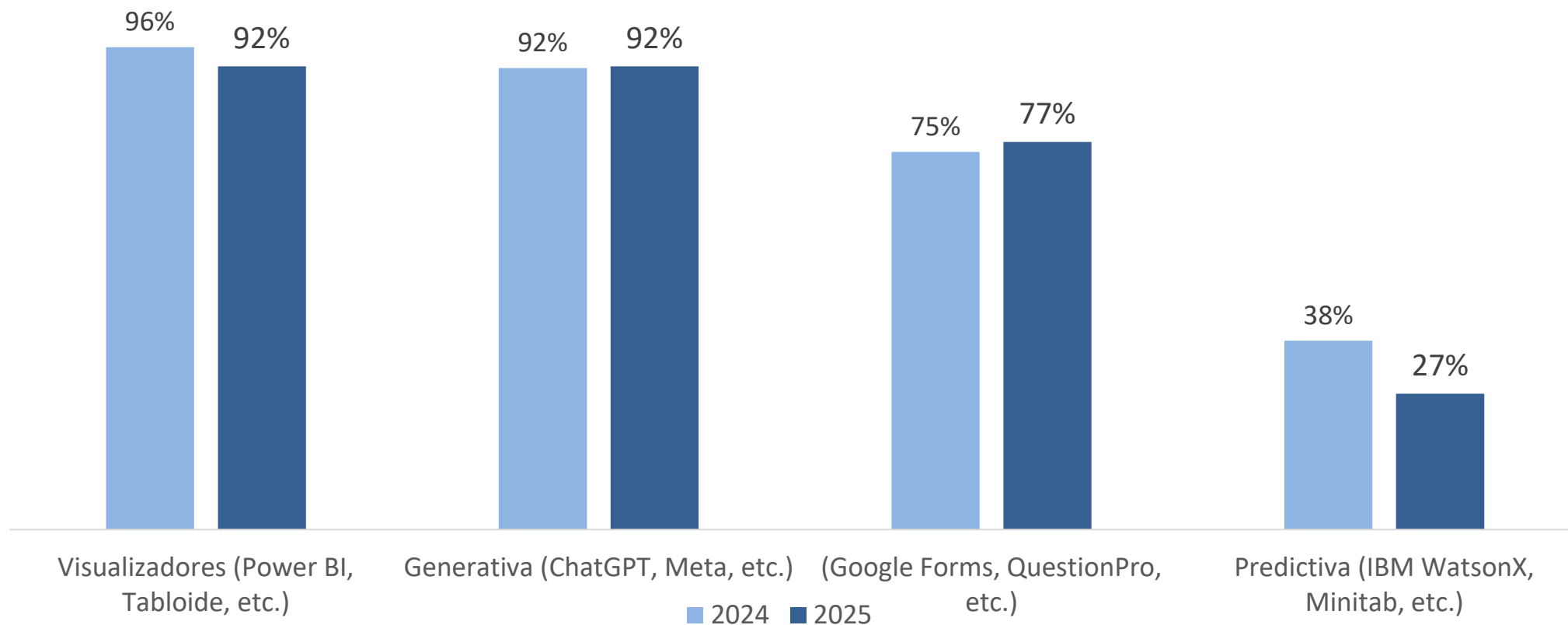


# TECNOLOGÍA E IA

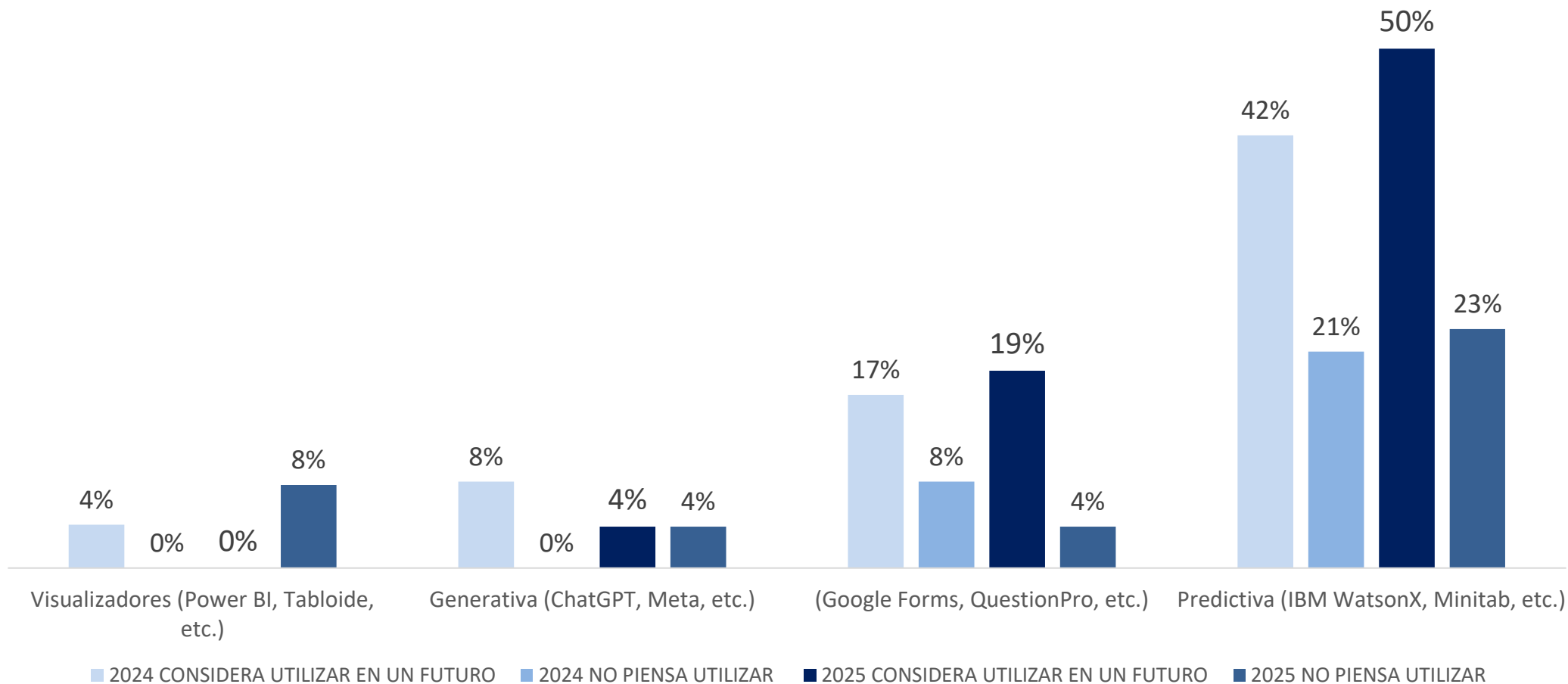
Uso de nuevas herramientas



## Uso de herramientas tecnológicas en la Investigación de Mercados

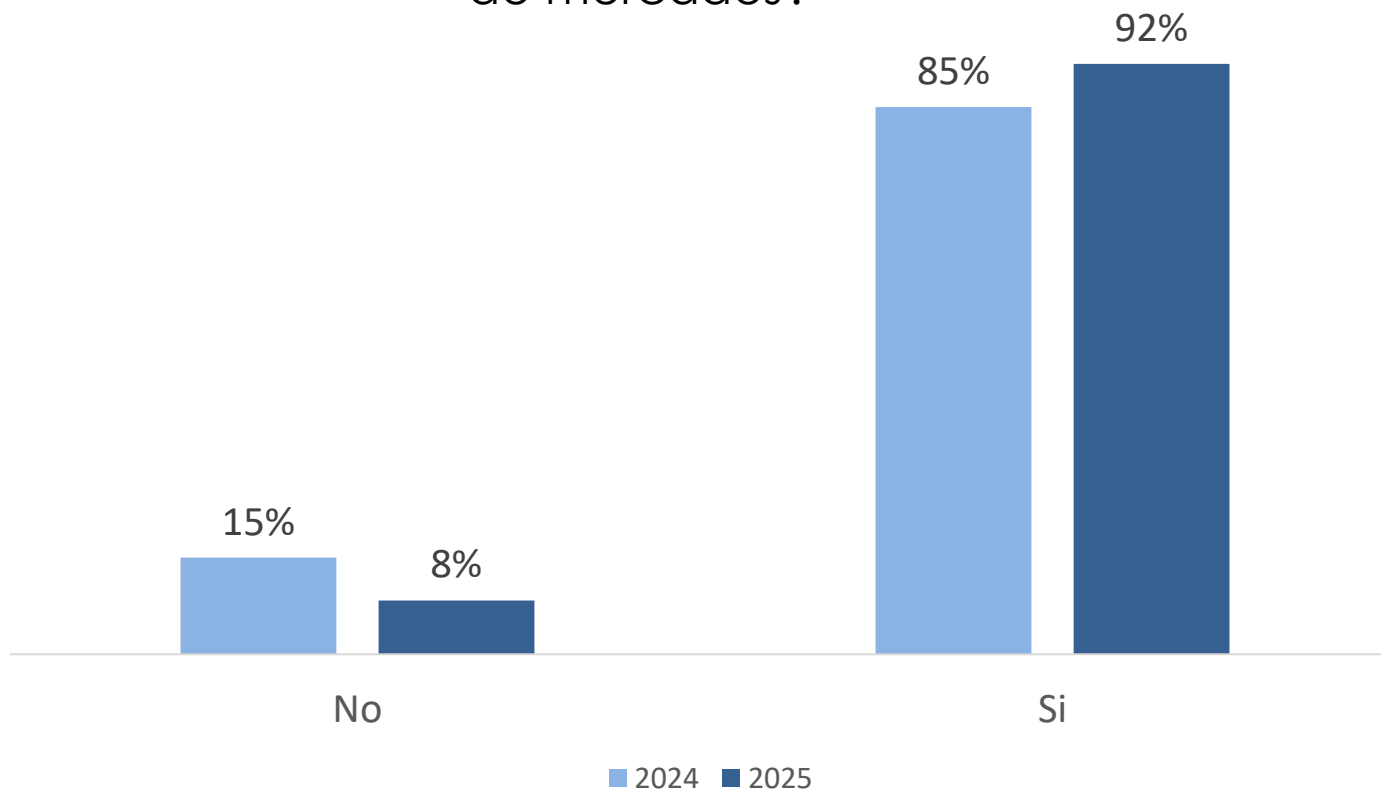


## Uso de herramientas tecnológicas en la Investigación de Mercados

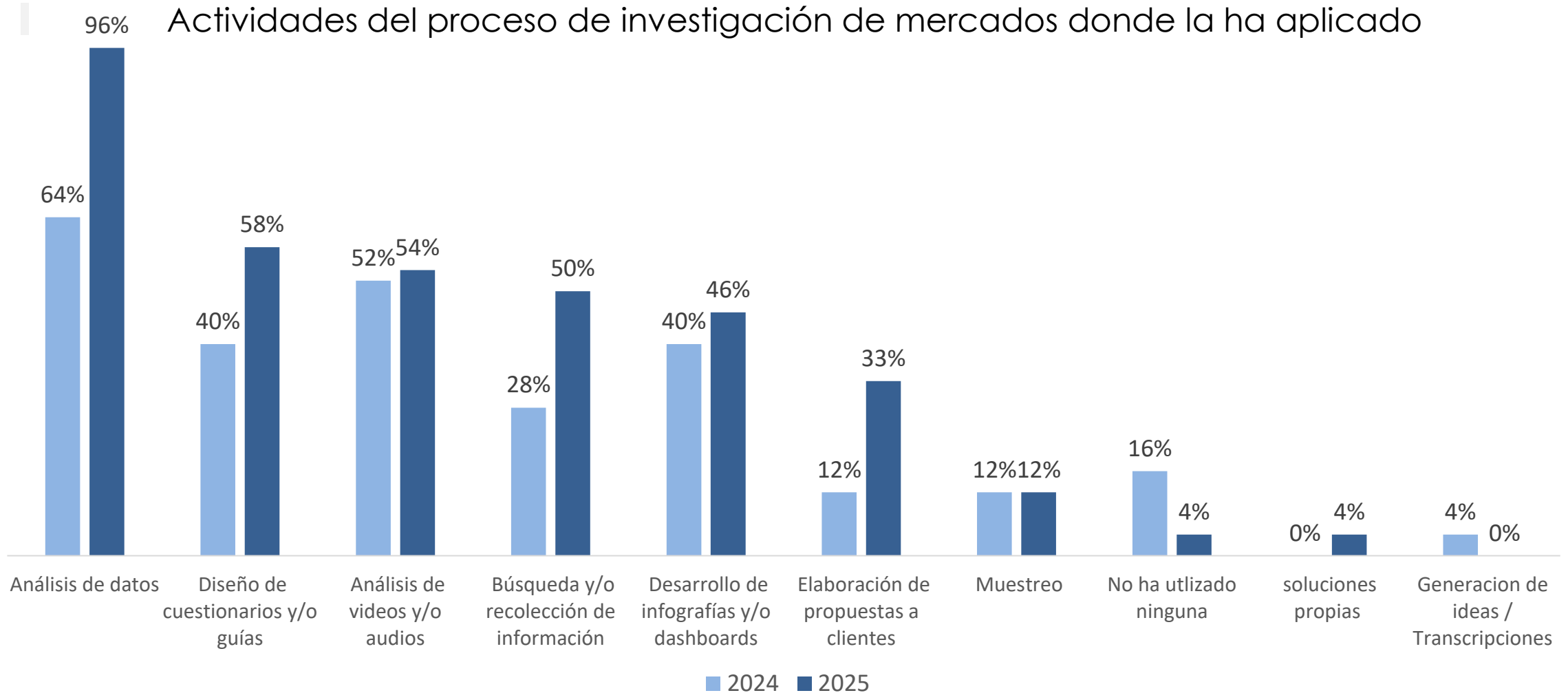


## Acercas de el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

¿Actualmente utiliza herramientas de IA para la ejecución y/o oferta de estudios de mercados?

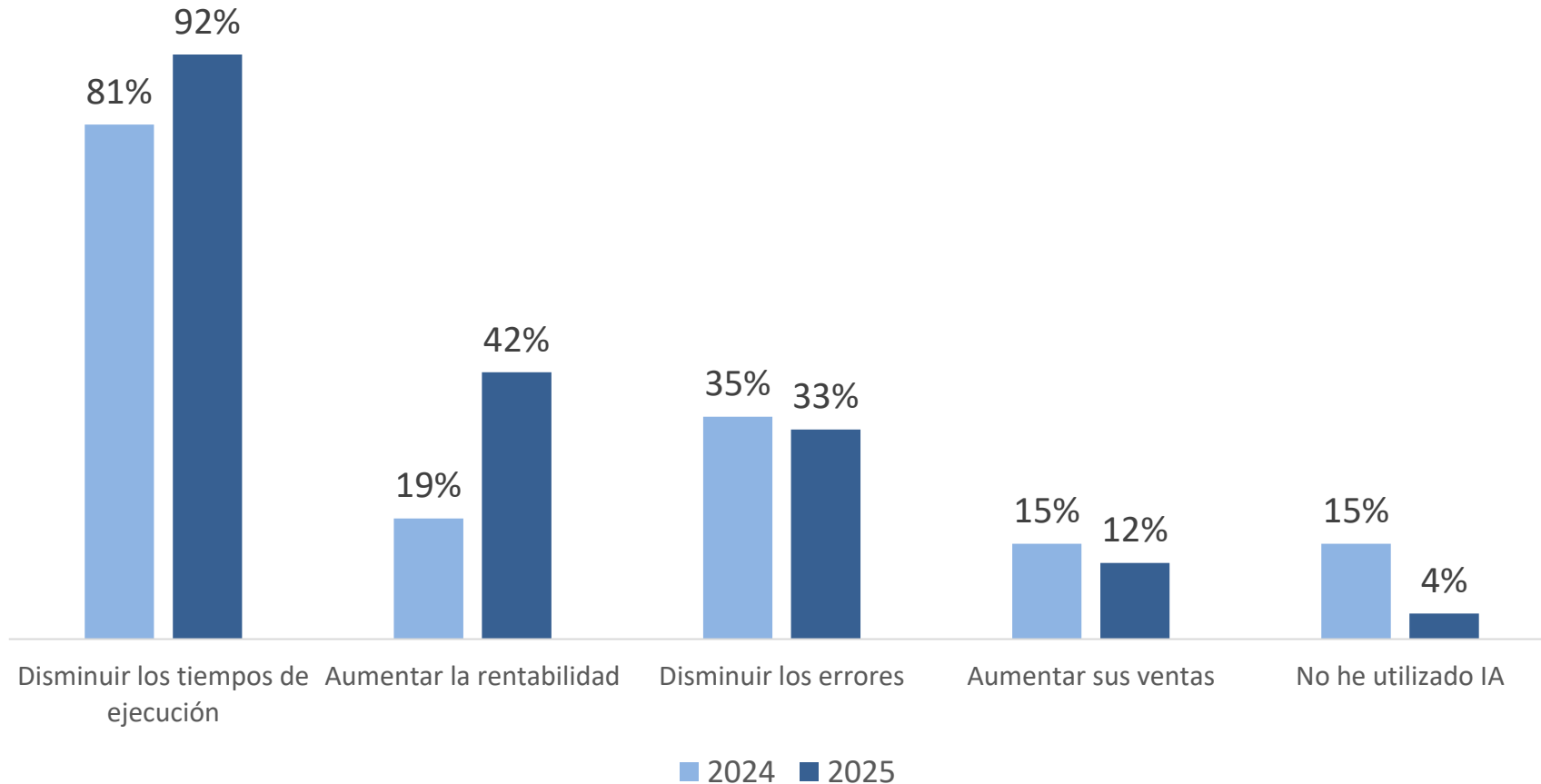


## Acerca de el uso de la Inteligencia Artificial (IA)



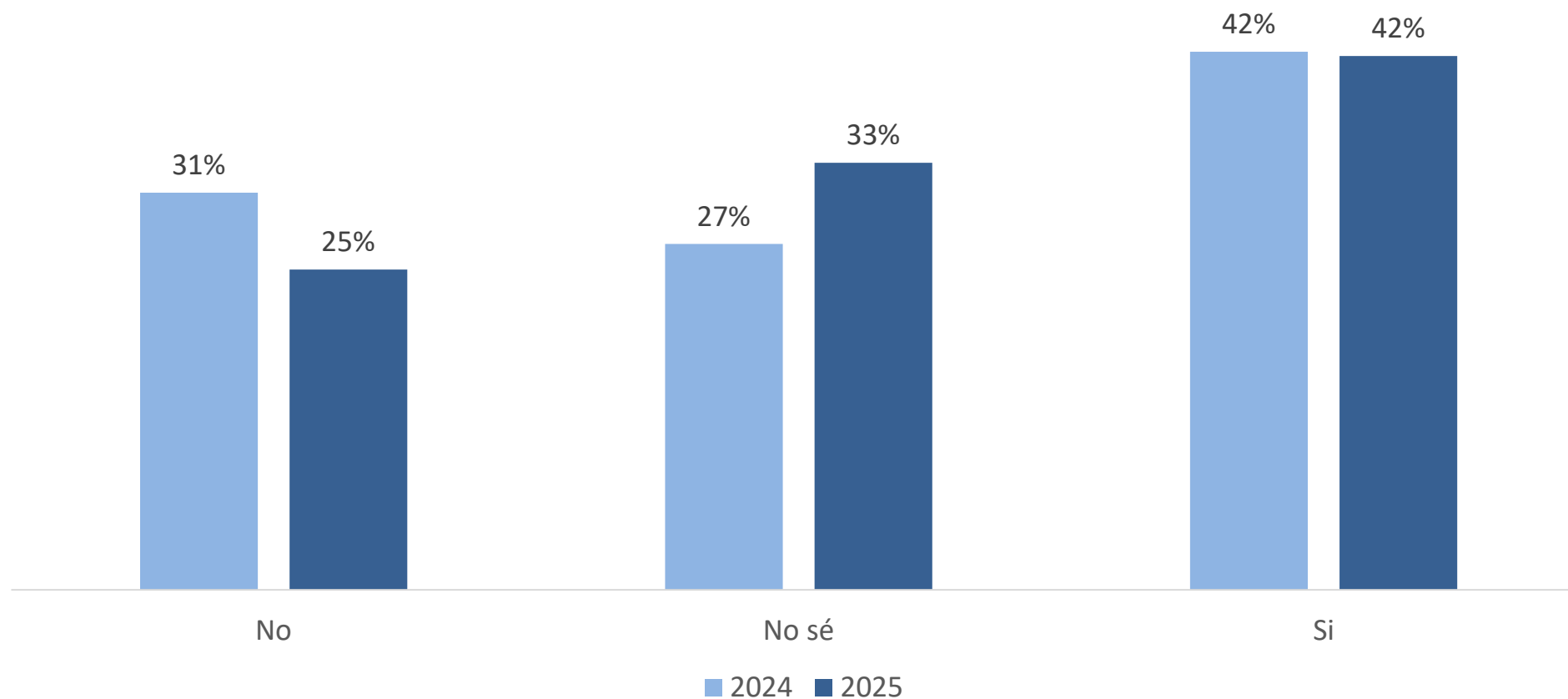
## Acerca de el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

El uso de la IA en la realización de estudios de mercados para clientes le ha permitido:



## Acerca de el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

¿Usted cree que la aparición de empresas de tecnología definidas como de "Analítica de datos e IA" ha afectado las ventas de su empresa?



## Acerca de el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

**2024**

¿Cómo ha sido este impacto?  
(Pregunta de respuesta abierta)

*“Reemplaza cierto tipo de estudios”*

*“Mayor competencia, Ofrecen estudios a muy bajo precio lo cual nos hace menos competitivos”*

*“Positivo”*

*“Son un complemento”*

*“Funge como colaborador a la hora de encontrar aspectos de relevancia en el análisis de datos”*

*“No ha sido hasta el momento un agente que afecte directamente las ventas generales”*

*“Permite desarrollar nuevos productos y ofrecer mejoras para los clientes”*

**2025**

¿Cómo ha sido este impacto?  
(Pregunta de respuesta abierta)

*“negativo ”*

*“disminución de estudios ad hoc”*

*“Positivo”*

*“Es ahora un competidor e impacta el análisis humano.”*

*“percepción en el mercado de que esa es una alternativa. desdibujar la investigación de mercados ”*

*“menos demanda por cliente ”*

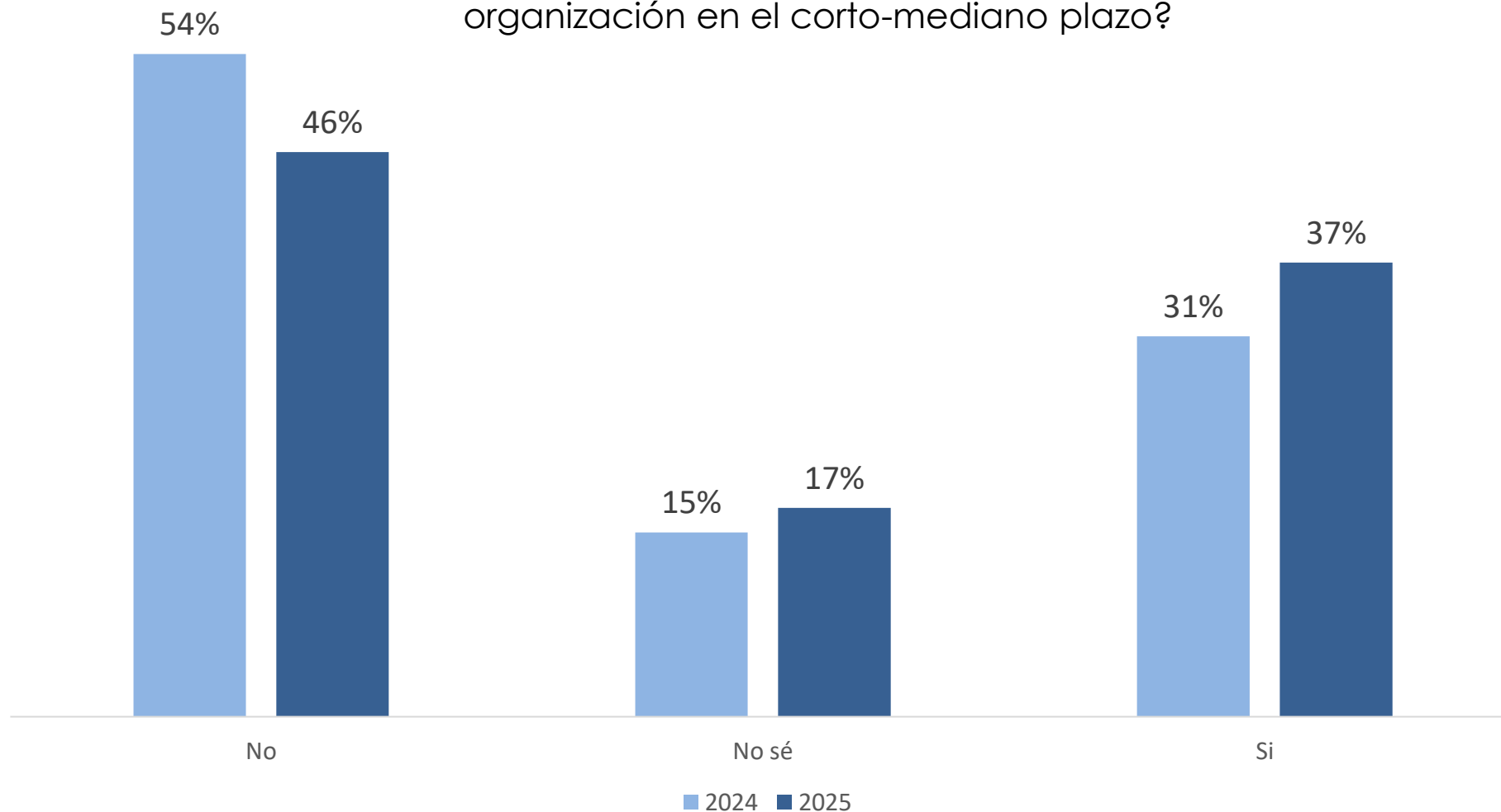
*“No ha afectado ”*

*“Tenemos esa unidad de negocio y es clave ”*

*Los clientes realizan algunas tareas directamente*

## Acerca de el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

¿Contratará más talento humano para la implementación de herramientas de IA en su organización en el corto-mediano plazo?



# LA MUESTRA

Perfil de los encuestados



# 2025



26 EMPRESAS



## # EMPLEADOS

- 73% Hasta 50 empleados
- 15% De 50 a 200
- 12% +200



## ACTIVIDAD PRINCIPAL

- 69% Estudios de mercado
- 12% Estudios de satisfacción y experiencia del cliente
- 11% Paneles online
- 4% Consultoría
- 4% Tecnología aplicada a la IM



## TIPO DE EMPRESA

- 58% Local
- 42% Multinacional



## VENTAS NETAS

- 50% Entre COP 1.450 y 3.650 Millones
- 27% Entre COP 3.650 y 7.250 Millones
- 23% Más de COP 7.250 Millones

2026



24 EMPRESAS



### # EMPLEADOS DIRECTOS

**71%** Hasta 50 empleados  
**21%** De 50 a 200  
**8%** +200



### # EMPLEADOS INDIRECTOS

**54%** Hasta 50 empleados  
**21%** De 50 a 200  
**25%** +200



### TIPO DE EMPRESA

**67%** Local  
**33%** Multinacional



### ACTIVIDAD PRINCIPAL

**83%** Estudios de mercado y Opinión pública  
**4%** Conocimiento de Comprador y Consumidor  
**4%** Paneles online  
**4%** Consultoría  
**4%** Tecnología aplicada a la IM



### VENTAS NETAS

**8%** Menos de COP 1.450  
**38%** Entre COP 1.450 y 3.650 Millones  
**25%** Entre COP 3.650 y 7.250 Millones  
**29%** Más de COP 7.250 Millones

ACEI | Asociación Colombiana de  
Empresas de Investigación de  
Mercados y Opinión Pública

[www.acei.co](http://www.acei.co)